

## ABSTRAK

YESI COCA TAMPUBOLON. Pengelompokan Menu Berdasarkan Analisis Menu Engineering di Erni's Burger. Dibimbing oleh Dr. Ir. Mukdin M. Turnip, MS dan Binsar Sihombing, S.E. M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis menu *engineering* di Erni's Burger dan mengklasifikasi menu menggunakan pendekatan menu *engineering* guna menentukan jenis makanan yang dijual. Penelitian ini menggunakan metode analisis menu engineering yang membagi menu ke dalam empat kategori: *Star*, *Plowhorse*, *Puzzle*, *Dog*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari 19 jenis menu yang diteliti, 21.05% atau 4 jenis makanan masuk kategori *Star*, 36,84% atau 7 jenis makanan dalam kategori *Puzzle*, 26.31% dalam kategori *Plowhorse*, dan 15.76% kategori *Dog*. Untuk meningkatkan penjualan disarankan menggunakan strategi pemasaran terpadu yaitu memperkuat mutu dan promosi untuk menu yang termasuk kategori *Star*, mengelola biaya dan penyesuaian harga untuk menu yang termasuk kategori *Plowhorse*, mengevaluasi popularitas untuk menu yang termasuk kategori *Puzzle*, dan meningkatkan kualitas dan promosi untuk menu yang termasuk kategori *Dog*. Implementasi strategi ini diharapkan dapat membantu Erni's Burger dalam menyusun portofolio menu yang sesuai dengan preferensi pasar dan dapat memberi lebih besar keuntungan.

Kata kunci: Menu Engineering, Klasifikasi Menu, Strategi Pemasaran, Analisis Menu

## **ABSTRACT**

Yesi Coca Tampubolon. *Menu Grouping Based on Menu Engineering Analysis at Erni's Burger*. Dibimbing oleh Dr. Ir. Mukdin M. Turnip, MS dan Binsar Sihombing, S.E. M.Si.

This research aims to analyze the engineering menu at Erni's Burger and classify the menu using a menu engineering approach to determine the type of food sold. This research uses a menu engineering analysis method which divides the menu into four categories: Star, Plowhorse, Puzzle, Dog. The research results showed that of the 19 types of menu studied, 21.05% or 4 types of food were in the Star category, 36.84% or 7 types of food were in the Puzzle category, 26.31% in the Plowhorse category, and 15.76% in the Dog category. To increase sales, it is recommended to use an integrated marketing strategy, namely strengthening quality and promotions for menus included in the Star category, managing costs and price adjustments for menus included in the Plowhorse category, evaluating the popularity of menus included in the Puzzle category, and improving quality and promotions for menus included Dog category. The implementation of this strategy is expected to help Erni's Burger in compiling a menu portfolio that suits market preferences and can provide greater profits

Keywords: Menu Engineering, Menu items, Marketing Strategy, Menu classification