

DAFTAR PUSTAKA

- Adolph, R. (2016). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PELANGGAN INDOMARET DI KECAMATAN KARTASURA*. 1–23.
- Agustina, R., & Indriyani, S. (2019). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Ritel Terhadap pelanggan Di Giant Ekspres Kemiling. *Jurnal Bisnis Darmajaya*, 05(02), 20–36.
- Akbar, M. M., & Parvez, N. (2009). IMPACT OF SERVICE QUALITY , TRUST , AND CUSTOMER Mohammad Muzahid Akbar and Noorjahan Parvez. *ABAC Journal*, 29(1), 24–38.
- Anggapratama, R., & Irnawati, D. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan di Indomaret Cabang Raya Lettu Suyitno Bojonegoro. *Jurnal Alwatzikhoebillah: Kajian Islam, Pendidikan, Ekonomi, Humaniora*, 9(2), 341–350. <https://doi.org/10.37567/alwatzikhoebillah.v9i2.1811>
- Artikel, I. (2023). *Pelatihan Strategi Pemasaran Berbasis Online Pada UMKM Bidang Ritel Di Desa Cileungsi - Bogor*. 4(4), 3620–3626.
- Gultom, D. K., Arif, M., & Muhammad Fahmi. (2020). Determinasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan. *Determinasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan*, 3(2), 273–282.
- Habib, E. L., & Zuraidah, E. (2023). Analisis Kepuasan Terhadap Kualitas Pelayanan Bimbingan Belajar Pada Kursuspintar Menggunakan Metode Servqual. *Journal of Information System Research (JOSH)*, 4(2), 418–433. <https://doi.org/10.47065/josh.v4i2.2721>
- Haris, A. (2023). Kualitas Jasa Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Economics and Digital Business*, 4(2), 334–348.
- Ismon, C. C. V., Wulandari, S., & Harahap, M. G. (2022). Kualitas Pelayanan Dalam Meningkatkan Minat Belipelanggan Di Indomaret Jaharun a Galang. *Bisnis-Net Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 5(2), 161–166. <https://doi.org/10.46576/bn.v5i2.2765>
- Kalen, S. I., Yanti, V. A., Mafulla, D., & Kholik, A. (2022). *ANALISIS PENGARUH KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI PT. INDOMARCO PRISMATAMA Tbk. (Store Indomaret Kalen)*. 2(2), 1–11. <https://jurnal.stiedarulfalahmojokerto.ac.id>
- Khanafi, A. (2024). Penerapan Strategi Bauran Pemasaran Ritel Pada Toko Muna Konveksi Pekalongan. *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Bisnis (Senesis) 2024*, 223–232.
- Khatab, J. J., Esmaeel, E. S., & Othman, B. (2019). The influence of service quality on customer satisfaction: Evidence from public sector and private sector banks in kurdistan/iraq. *International Journal of Advanced Science and Technology*, 28(20), 865–872.
- Kotler, & Keller. (2020). *PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN pelanggan (Studi Komparatif pelanggan Indomaret dan Alfamart Batanghari)* Oleh :

- ARIF RUSDIANTO Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO 1441
H / 2020 M. *Kotler Keller*, 85.
<https://repository.metrouniv.ac.id/id/eprint/3377/1/arif.pdf>
- Millah, H., & Suryana, H. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Karyawan Terhadap Kepuasanpelanggan(Studi Kasus Pada Alfamart Di Desa Karangbong Kecamatan Pajajaran)*. 6(2), 134–142.
- Musyriif Yusril Fahmi, A., Nawaratallah, A., & Qotrunnada, A. (2022). Analisis Pelaksanaan Sistem Manajemen Mutu Dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Di Gerai Mie Gacoan Surabaya. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 1(12), 2927–2938. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v1i12.476>
- Nurbiyanto, B., Sustiyatik, E., & Laely, N. (2021). Pengaruh Bauran Pemasaran Ritel Terhadap Keputusan Pembelian dan Hubungannya Dengan Loyalitas PElanggan Pada Supermarket Xx. *Risk: Jurnal Riset Bisnis Dan Ekonomi*, 2(1), 54–86. <http://ojs.unik-kediri.ac.id/index.php/risk>
- Prihatiningrum, A. A., & Zuraidah, E. (2022). Analisa Kualitas Layanan Aplikasi Mobile Banking pada Nasabah Bjb Cabang Tangerang Menggunakan Metode Servqual. *Journal of Information System Research (JOSH)*, 3(4), 367–373. <https://doi.org/10.47065/josh.v3i4.1653>
- PTWILMARCAHAYA INDONESIA Tbk.. (2024). 29380777(0011), 89830004.
- Sinaga, F. L., Elim, I., Budiarmo, N., Akuntansi, P., Penghasilan, P., Pada, P., Semarak, P. T., Akuntansi, J., & Ekonomi, F. (2021). Penerapan Akuntansi Pajak Penghasilan Pasal 23 Pada Pt. Semarak Perkasa Lestari. *Jurnal EMBA*, 9(2), 766–773. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/33741/31913>
- Wijaya, W. R., Widayati, C. C., & Perkasa, D. H. (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasanpelanggan(Studi Kasus pada Restoran ABC di Pantai Indah Kapuk). *Jurnal Kewirausahaan Dan Multi Talenta*, 1(3), 82–91.