

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>PRAKATA</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Tugas Akhir .....	3
1.4 Kontribusi/ Manfaat Tujuan Akhir .....	4
a. Bagi perusahaan .....	4
b. Bagi Penulis .....	4
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>5</b>
2.1 Pengertian Pemasaran .....	5
2.1.1 Tujuan Kegiatan Pemasaran .....	5
2.2.2 Penjualan .....	5
2.2 Perencanaan pemasaran .....	6
2.3 Bauran Pemasaran .....	6
2.4 Pengertian Preferensi Konsumen .....	8
2.4.1 Perilaku Konsumen .....	9
2.4.2 Demografis .....	10
2.5 Kerangka Berpikir .....	11
<b>BAB III. METODOLOGI</b> .....	<b>12</b>
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian .....	12
3.2 Jenis Penelitian .....	12
3.3 Sumber Data .....	12
3.3.1 Data Primer .....	12
3.3.2 Data Sekunder .....	12
3.3.3 Variabel .....	12
3.4 Metode Penentuan Responden dan Pengumpulan Data .....	13
3.4.1 Wawancara .....	13
3.4.2 Penyebaran Kuesioner .....	13
3.4.3 Observasi .....	14
3.5 Dokumentasi .....	14
3.6 Metode Analisis Data .....	14
3.7 Alat Analisis .....	15
3.8 Pengambilan Kesimpulan .....	15

<b>BAB IV. DESAIN DAN SISTEM</b> .....	<b>17</b>
4.1.1. Sejarah Perusahaan.....	17
4.2 Visi dan Misi PT Tri Berkat Agro.....	17
4.3. Produk .....	18
4.3.1. Clause Kani F1 .....	18
4.3.2 TM Blazer F1 .....	19
4.3.3 Natavi F1 .....	19
4.3.4 TM Marvel F1 .....	20
4.3.5 Absolut F1 .....	20
4.4. <i>Price</i> .....	21
4.5. <i>Place</i> .....	21
4.6. <i>Promotion</i> .....	22
<b>BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>23</b>
5.1 Proses Pengumpulan Data Analisa .....	23
5.2 Profil Responden .....	23
5.2.1. Umur.....	23
5.2.2 Jenis kelamin Responden .....	24
5.3 Produk .....	25
5.3.1 Merek benih yang dibeli responden.....	25
5.3.2 Mengenal merek benih tomat .....	25
5.3.3 Kemasan .....	26
5.3.4 Loyalitas .....	27
5.3.5 Kualitas dan Penilaian Produk.....	28
a. Daya tumbuh produk .....	29
b. Ketahanan terhadap penyakit.....	29
d. Warna Buah .....	30
d. Ketebalan Buah.....	31
e. Ukuran buah (besar).....	32
e. Produktivitas.....	32
5.4. <i>Price</i> .....	34
5.4.1 Kesesuaian harga di pasar.....	35
5.4.2 Preferensi petani terhadap harga benih tomat .....	35
5.5 <i>Place</i> .....	36
5.5.1 Ketersediaan dan Keterjangkauan .....	36
5.6 <i>Promotion</i> .....	37
5.6.1 Jenis informasi yang mempengaruhi pembelian benih tomat .....	37
5.6.2 Metode promosi dalam pemasaran benih tomat.....	38
<b>BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>40</b>

6.1. Kesimpulan.....	40
6.2. Saran.....	41
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>42</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>45</b>
1. Kuesioner Penelitian .....	45
2. Luaran.....	50