

BAB II PROFIL MITRA

2.1 Sejarah dan Riwayat Mitra

Kebun greenfeast didirikan pada tahun 2018 dimana tahun ini merupakan tahun ke 4 sejak PT. kebun greenfeast didirikan. Kebun greenfeast ini didirikan oleh bapak William yang memiliki minat dibidang pertanian. Beliau gemar melakukan aktivitas bercocok tanam dan kemudian mencetuskan greenfeast yang awal mulanya berfokus pada produksi kemudian bersama partnernya melakukan pengembangan dalam hal penjualan (marketing).

Produksi yang dilakukan oleh kebun greenfeast ini sendiri dilakukan di siosar puncak 2000 dengan teknik budidaya hidroponik rakit apung dan dilakukan didalam greenhouse.komoditas utama dalam produksi PT. Kebun Greenfeast adalah selada keriting, namun selain itu terdapat komoditas lain seperti baby romaine,romaine,butterhead ,kangkung, bayam, kalia yang ditanam dengan teknik hidroponik rakit apung serta paprika,beef tomato,tomat ceri,dan melon yang ditanam dengan system hidroponik drip system.

Pada tahun pertama,PT. Kebun greenfeast melakukan penjualan kepada konsumen secara online dengan home delivery system yang kemudian berjalan sangat baik bertepatan karena adanya pandemi yang melanda. Dengan sistem pengantaran kepada konsumen langsung, PT. Kebun greenfeast mendapat tanggapan positif dari konsumen yang kemudian semakin bertambah banyak.tidak hanya sampai disitu,tahun selanjutnya PT. Kebun greenfeast juga menjadi supplier dengan cabang yang diberi nama HORECA dimana PT. kebun greenfeast menjual sayuran dan bahan - bahan makanan lainnya bagi restoran, hotel,dan juga cafe.