

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sourcing adalah proses pemeriksaan, pemilihan, dan pengelolaan Vendor dan Supplier yang dapat menyediakan barang atau jasa sesuai kebutuhan perusahaan. Bagian Sourcing bertanggung jawab untuk menemukan Vendor/Supplier termurah dalam proses Procurement. Umumnya Sourcing merupakan sub-bagian dalam suatu proses pengadaan dimana dilakukan pencarian komoditas yang berkualitas dan harga kompetitif. Sourcing disebut juga dengan proses strategis yang melibatkan identifikasi, evaluasi, dan pemilihan pemasok atau penyedia barang dan jasa untuk memenuhi kebutuhan perusahaan. Tujuan utama dari sourcing adalah untuk mendapatkan bahan baku, produk, atau layanan dengan kualitas yang baik, harga yang kompetitif, dan dalam waktu yang tepat. Proses ini dapat dilakukan secara lokal atau global, tergantung pada kebutuhan dan strategi perusahaan (Cahyo & Solikhin, 2015).

Tugas-Tugas Sourcing Identifikasi Pemasok Mencari dan menilai berbagai pemasok yang dapat menyediakan barang atau jasa sesuai dengan spesifikasi yang dibutuhkan. Ini melibatkan riset pasar, analisis kualifikasi pemasok, dan pemilihan kandidat potensial. Evaluasi dan Kualifikasi Pemasok Menilai kemampuan pemasok melalui kriteria seperti kualitas produk, kapasitas produksi, stabilitas finansial, dan reputasi. Proses ini sering melibatkan audit pemasok, uji coba produk, dan review referensi. Negosiasi Harga dan Syarat Bernegosiasi dengan pemasok mengenai harga, volume pembelian, syarat pembayaran, dan syarat pengiriman. Tujuan dari negosiasi adalah untuk mencapai kesepakatan yang menguntungkan kedua belah pihak dan memastikan ketentuan yang jelas dalam kontrak. Pengelolaan Hubungan Pemasok Membangun dan memelihara hubungan baik dengan pemasok untuk memastikan kerjasama yang lancar dan saling menguntungkan. Ini termasuk menangani masalah yang mungkin timbul, seperti keterlambatan pengiriman atau masalah kualitas, dan mengelola komunikasi secara efektif. Pengawasan dan Penilaian Kinerja Memantau kinerja pemasok secara berkala untuk memastikan mereka memenuhi standar kualitas dan ketepatan waktu yang telah disepakati. Penilaian ini dapat melibatkan pengukuran kinerja berdasarkan KPI (Key Performance Indicators) dan melakukan evaluasi berkala. Pengelolaan Risiko Mengidentifikasi dan mengelola risiko yang terkait dengan pemasok, seperti risiko pasokan, risiko kualitas, dan risiko finansial. Ini termasuk merencanakan alternatif atau cadangan untuk mengurangi dampak jika terjadi masalah dengan pemasok utama. Penerapan Kebijakan dan Praktik Etis Memastikan bahwa pemasok mematuhi standar etika dan keberlanjutan yang ditetapkan oleh perusahaan, seperti hak asasi manusia, standar lingkungan, dan praktik bisnis yang adil.

Dengan melakukan semua tugas ini secara efektif, tim sourcing membantu perusahaan mengoptimalkan rantai pasokannya, mengurangi biaya, dan meningkatkan kualitas produk atau layanan yang ditawarkan kepada pelanggan.

Keinginan saya untuk mengikuti MBKM ini agar saya lebih mengetahui dunia lapangan kerja serta menambah wawasan kerja dan bertanggung jawab atas bidang

yang saya kerjakan.

1.2 Maksud dan Tujuan

Maksud dan tujuan yang ingin saya capai adalah lebih menguasai lapangan dunia kerja Agar lebih mengerti arti tanggung jawab serta menambah wawasan kerja dan juga menambah relasi dan juga saya dapat mengetahui kualitas produk sayur-sayuran dan Buah-buahan sesuai dengan permintaan konsumen, agar permintaan konsumen dapat terpenuhi secara maksimal.

a) Tempat dan Jadwal Kegiatan MBKM

Nama tempat : Green feast
Tempat & alamat : jln.katamso komplek istana prima 2 blok c6
Posisi /bidang : bagian sourcing di pasar mmtc

b) Waktu MBKM

MBKM ini berlangsung selama 6 bulan yaitu dari
12 September 2022- 5 Maret 2023

c) Jadwal kegiatan MBKM (sourcing)

- Pergi kepasar jam 3 subuh belanja di mmtc
- Mengelilingi pasar mencari komoditas yang bermutu dan harga kompetitif
- Melakukan aksi tawar menawar dengan vendor setelah menemukan barang yang cocok
- Mengangkut belanjaan ke mobil dengan menyewa becak
- Mengantar belanjaan ke kantor
- Mengerjakan laporan harian excel harga belanjaan naik atau turun harga sayuran di pasar mmtc.