

# PENDAHULUAN

## 1. Apa Konsentrasi yang anda kuasai melalui INTERNSHIP ini?

- Pemasaran tanaman anggrek pada kebun anggrek Imelda florist

## 2. Apa dasar anda memilih konsentrasi tersebut? (jelaskan alasan ilmiah dengan minimal 3 referensi)

### a. Peluang atau potensi

Pada masa pandemi sekarang mulai banyaknya masyarakat menjaga kebersihan dan kenyamanan lingkungan sekitar mereka, dengan cara memanfaatkan lahan yang ada di pekarangan rumah mereka (Simbolon et al., 2021). Salah satunya dengan dengan cara menanam tanaman hias di pekarangan rumah. Tanaman hias yang banyak diminati adalah bunga anggrek.

Tanaman anggrek merupakan salah satu tanaman yang sangat banyak diminati ibu-ibu maupun kalangan anak muda, tanaman anggrek memiliki ciri khas sendiri. Tanaman anggrek banyak dimanfaatkan baik dalam keindahan pada pekarangan rumah maupun keindahan di dalam ruangan seperti kantor maupun cafe.

Tanaman anggrek merupakan salah satu bunga asli Indonesia. Tanaman anggrek memiliki nilai ekonomi yang tinggi dan sangat menjanjikan untuk dibudidayakan. Saat dilakukan perbandingan pada negara Singapura, Thailand dan Taiwan ketiga negara tersebut adalah penghasil tanaman anggrek yang terbesar di dunia. Akan tetapi Indonesia juga merupakan salah satu negara yang kaya akan jenis spesies tanaman anggrek, spesies anggrek yang ada di Indonesia yaitu kurang lebih sekitar 5.000 spesies anggrek yang tumbuh di Indonesia. Selain itu, iklim pada Indonesia adalah iklim yang sangat cocok untuk menghasilkan bunga anggrek yang berkualitas (Puspitasari et al., 2018).

Anggrek berpotensi meraih pangsa pasar besar, baik secara nasional maupun internasional. Kekayaan dan variasi warna, bentuk, ukuran, struktur, dan tekstur menawarkan prospek pasar yang sangat baik (Puspita et al., 2018).

Pemasaran adalah proses sosial dan keterampilan manajerial yang memungkinkan individu atau kelompok untuk memperoleh apa yang mereka butuhkan dan inginkan melalui penciptaan dan timbal balik produk, dan nilai dengan orang lain. Pemasaran (marketing), khususnya sebagai proses dimana perusahaan menciptakan nilai bagi pelanggan dan membangun hubungan yang kuat dengan pelanggan dengan tujuan mencapai nilai dari kepuasan pelanggan terhadap suatu produk (Pratama, 2019).

Konsep pemasaran merupakan perluasan, baik produk dan jasa Di dalam industri, agar mendapatkan hasil terbaik. Di dalam strategi pemasaran ada rencana yang terarah agar

	<p>rencana tersebut berhasil dan mendapatkan hasil yang optimal (Anam, 2013).</p> <p>Konsep pemasaran berdiri di atas empat pilar: pasar sasaran, kebutuhan pelanggan, pemasaran dan kemampuan terintegrasi yang menghasilkan. Konsep pemasaran memiliki wawasan dari luar di dalam. Titik tumpu dan titik awal pemikiran konsep pemasaran adalah untuk memahami konsumen, apa yang mereka inginkan dan butuhkan, Jadi bagaimana keinginan atau kebutuhan ini terpenuhi. Dengan upaya pemasaran menyatu sehingga konsumen akan menikmati dalam jangka yang panjang, sehingga memungkinkan pembelian berulang kembali (Pratama, 2019).</p> <p>Didalam pemasaran ini juga ada timbal balik yang di dapat yaitu menjadikan tempat tersebut menjadi tempat pariwisata agar dapat serta mampu mengembangkan pemasarannya melalui diversifikasi produk. dan dapat meningkatkan target pasar yang akan digapai nanti (Aghniyah et al., 2020). Terdapat 2 target pemasaran yang saat ini akan dilakukan oleh kebun anggrek Imelda florist diantaranya yaitu adalah: Sosial media marketing merupakan salah satu bentuk pemasaran digital yang menggunakan media sosial dan situs web yang akan dilakukan promosi.</p>
<p><b>b. Masalah</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Semakin meningkatnya permintaan pasar pada anggrek dan kurangnya perhatian terhadap pasar sehingga pemasaran yang dilakukan oleh sebuah perusahaan mengalami banyak kendala, sehingga sulitnya dalam mengenalkan produk baik secara sosial media maupun secara langsung (Pertanian et al., 2017).</li> <li>● Industri secara luas terkadang cenderung masih tidak memperhatikan, apa yang kebutuhan dan tidak kebutuhan pelanggan. sehingga Bagian pemasaran akan mengalami kesulitan (Anam, 2013).</li> </ul>
<p><b>3. Apa harapan yang anda ingin capai dengan mempelajari dan menguasai konsentrasi tersebut?</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Dapat mengetahui pemasaran yang baik dalam kebun anggrek Imelda florist</li> <li>● Mengetahui bagaimana cara pemasaran yang baik dan tepat.</li> <li>● Dapat melihat peluang bisnis pada kebun anggrek imelda florist sehingga dapat menambah wawasan dan keterampilan yang saya dapatkan nantinya pada bidang pertanian khususnya pada bidang pemasaran.</li> <li>● Dapat melakukan praktik pemasaran</li> </ul>	
<p><b>4. Apa dasar anda memilih tempat internship? (terkait konsentrasi anda/ apa relevansi tempat dengan konsentrasi yang anda akan pelajari)</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Lokasi yang saya pilih sesuai dengan konsentrasi</li> <li>● Lokasi sesuai dengan bidang yang saya dipilih</li> </ul>	

- Sebagai tempat dalam mengasah kemampuan serta pengalaman di dalam dunia kerja khususnya dalam bidang kewirausahaan

**5. Apa tujuan internship anda**

- Untuk mengetahui pemasaran yang telah dilakukan oleh kebun anggrek Imelda florist
- Mampu menerapkan strategi pemasaran yang baik dan benar
- Untuk mendapatkan pengalaman didunia kerja secara langsung