

BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis IFE diperoleh bobot total sebesar 2,82 dan analisis EFE sebesar 2,71 dan hasil dari analisis IE yaitu mendapatkan kuadran V, Adapun kuadran V yang didapat yaitu merupakan mempertahankan dan menjaga. Berdasarkan hasil analisis *Quantitative Strategic Planning Matrix* (QSPM), strategi penetrasi pasar menjadi prioritas utama karena memiliki TAS (*Total Attractiveness Score*) sebesar 6,01. Adapun strategi yang perlu diterapkan pada Kebun Anggrek Pelajar yaitu penetrasi pasar, dalam penetrasi pasar ada beberapa hal yang perlu dilakukan yaitu Ikut serta dalam pameran dan event khusus, lebih aktif lagi dalam media sosial untuk melakukan kegiatan promosi yang melalui Instagram, facebook dan lebih aktif juga dalam *e-commerce* seperti shopee, Lazada dan Tokopedia. Serta dapat menawarkan pembuatan kartu member, dan menawarkan diskon atau hadiah menarik. Dan Kebun Anggrek Pelajar juga perlu meningkatkan kenaikan penggunaan pelanggan melalui promosi yang baru, menarik pelanggan pesaing, menarik pelanggan berpotensi.

6.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis penelitian yang telah disimpulkan, maka peneliti dapat memberikan saran yang bermanfaat bagi pihak yang berkaitan dengan penelitian ini. Adapun saran yang diberikan adalah sebagai berikut:

a. Bagi Kebun Anggrek Pelajar

- 1) Kebun anggrek pelajar disarankan untuk mencoba menggunakan strategi penetrasi pasar untuk meningkatkan penjualan yang dapat dilakukan dengan cara kegiatan promosi seperti melakukan periklanan, penjualan tatap muka, dan ikut serta dalam event.
- 2) Menurut analisis IFE, EFE, IE, QSPM, strategi prioritas alternatif yang perlu diterapkan Kebun Anggrek Pelajar adalah strategi penetrasi pasar. Karena penetrasi pasar adalah mengembangkan pasar baru dengan meluncurkan kegiatan promosi yang intensif dan membuka tempat penjualan baru.

b. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penulis juga menyarankan agar peneliti selanjutnya tidak hanya menganalisis efektivitas strategi yang diterapkan oleh perusahaan, tetapi juga menganalisis efisiensi strategi yang diterapkan oleh perusahaan

