

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Tugas Akhir	4
1.4. Kontribusi Tugas Akhir	4
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1. Pengertian Pemasaran	5
2.2. Bauran Pemasaran	6
2.2.1. Pengertian Bauran Pemasaran	6
2.2.2. Variabel-Variabel Bauran Pemasaran	6
2.3. Keputusan Pembelian	8
2.4. Penelitian Terdahulu	10
2.5. Kerangka Pemikiran.....	12
2.6. Hipotesis	12
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	13
3.1. Waktu dan Tempat Penelitian	13
3.2 Populasi dan Sampel	13
3.2.1 Populasi.....	13
3.2.2 Sampel	13
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	14
3.4. Jenis dan Sumber Data.....	15
3.4.1. Jenis Data	15
3.4.2. Jenis Penelitian	15
3.5. Variabel Penelitian	16
3.6. Definisi Variabel Operasional	16
3.7. Instrumen Penelitian	19
3.8. Metode Analisis Data	20
3.9. Pengujian Hipotesis.....	21
BAB IV. DESAIN DAN SISTEM	22
4.1. Keadaan Umum Objek Penelitian	22
4.1.1. Sejarah Perusahaan.....	22

4.1.2. Visi dan Misi.....	23
4.1.3. Struktur Organisasi.....	23
BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN	24
5.1. Demografis Responden.....	24
5.2. Pengujian Instrumen Penelitian.....	25
5.3. Statistik deskriptif Variabel Bauran Pemasaran.....	25
5.3.1. Variabel Bauran Pemasaran.....	25
5.3.2. Variabel Keputusan Pembelian	28
5.4. Hasil Uji Instrumen	30
5.4.1. Uji Validitas	30
5.4.2. Uji Reliabilitas	34
5.5. Uji Asumsi Klasik.....	35
5.5.1. Uji Normalitas	35
5.5.2. Uji multikolinearitas	36
5.5.3. Uji Heteroskedastisitas	37
5.6. Analisis Regresi Linier Berganda	38
5.7 Hasil Pengujian Hipotesis	39
5.7.1 Hasil Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji t)	39
5.7.2. Hasil Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (F)	40
5.7.3 Uji Determinasi (R ²)	41
5.8. Pembahasan.....	42
BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN	43
6.1. Kesimpulan	43
6.2. Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	44

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jenis Qoffai Kopi Sidikalang	1
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 3. 1 Jadwal Pelaksanaan.....	13
Tabel 3. 2 Skala Likert.....	15
Tabel 3. 3 Definisi Variabel Operasional	16
Tabel 5. 1 Prosedur Penyebaran Kuesioner.....	24
Tabel 5. 2 Karakteristik Responden.....	24
Tabel 5. 3 Jawaban Responden Variabel Bauran Pemasaran	25
Tabel 5. 4 Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian	28
Tabel 5. 5 Hasil Pengujian Validitas Variabel keputusan Pembelian.....	31
Tabel 5. 6 Hasil Pengujian Validitas Variabel Bauran Pemasaran	33
Tabel 5. 7 Hasil Pengujian Reliabilitas	34
Tabel 5. 8 Hasil Pengujian multikolinearitas	37
Tabel 5. 9 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	38
Tabel 5. 10 Hasil Uji (t)	40
Tabel 5. 11 Hasil Uji F	41
Tabel 5. 12 Hasil Uji Determinasi	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Jumlah Pendapatan Qoffai Kopi Sidikalang	2
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	12
Gambar 4. 1 Logo Qoffai Kopi Sidikalang	22
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Qoffai Kopi Sidikalang	23
Gambar 5. 1 Hasil Uji Normalitas	35
Gambar 5. 2 Grafik Hasil Pengujian Heteroskedastisitas	37