

**ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN QOFFAI KOPI SIDIKALANG**

**TUGAS AKHIR  
PROGRAM SARJANA TERAPAN MANAJEMEN PEMASARAN  
INTERNASIONAL**

**WINDA SARI LUMBAN TOBING  
1801010010**



**Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional  
Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia  
Deli Serdang  
April 2024**

**ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN QOFFAI KOPI SIDIKALANG**

**WINDA SARI LUMBAN TOBING**

**TUGAS AKHIR**

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan  
pada Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional

**Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional  
Pollteknik Wilmar Bisnis Indonesia**

**Deli Serdang**

**April 2024**

**PERNYATAAN MENGENAI TUGAS AKHIR  
SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA\***

Dengan ini saya mengatakan bahwa laporan tugas akhir berjudul *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Qoffai Kopi Sidikalang* adalah benar karya saya dengan arahan pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir Tugas Akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia.

**Deli Serdang, 03 April 2024**



**Winda Sari Lumban Tobing  
1801010010**

**HALAMAN PENGESAHAN**

1. Judul : Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Qoffai Kopi Sidikalang

2. Identitas Mahasiswa  
- Nama : **Winda Sari Lumban Tobing**  
- NIM : 1801010010  
- Program Studi : Manajemen Pemasaran Internasional

3. Persetujuan Pembimbing Utama : **Drs. Vinsensius Matondang, M.B.A**  
NIDN : 01190760001

Tanda Tangan



Pembimbing Pendamping : **Nora Anisa Br Sinulingga, M.M**  
NIDN : 0114119001

Tanda Tangan



Penguji : **Dr. Ir. Mukdin Markus Turnip, MS**  
NIDN : 0109046001

Tanda Tangan



Mengetahui,  
Deli Serdang, 03 April 2024  
Ketua Program Studi,



**Binsar Sihombing, S.E, M.Si**  
NIDN. 0108066502

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Winda Sari Lumban Tobing  
NIM : 1801010010  
Program Studi : Manajemen Pemasaran Internasional  
Judul Tugas Akhir : Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Qoffai Kopi Sidikalang

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri dan bukan merupakan hasil plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakekatnya bukan merupakan tugas akhir saya secara orisinal dan otentik. Bila kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan kenyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak maupun demi menegakan integritas akademik di institusi ini.

Deli Serdang, 03 April 2024

Saya yang menyatakan,



Winda Sari Lumban Tobing  
1801010010

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala karunia-Nya sehingga tugas akhir yang berjudul Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Qoffai Kopi Sidikalang di Qoffai Kopi Sidikalang dapat diselesaikan. Tugas Akhir ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan studi dan memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional, Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia.

Dengan adanya Tugas Akhir ini, penulis tidak lupa menyampaikan terima kasih kepada berbagai pihak atas bantuan serta dukungan yang telah membantu penulis menyelesaikan Tugas Akhir ini:

1. Drs. Vinsensius Matondang, M.B.A dan Nora Anisa Br Sinulingga, SE, MSi selaku pembimbing utama dan pembimbing pendamping yang telah memberikan arahan dan saran selama proses bimbingan dalam penyusunan tugas akhir ini.
2. Dr. Ir. Mukdin Markus Turnip, MS, selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dan masukan untuk tugas akhir ini.
3. Kepada kedua orang tua yang memberi semangat dan motivasi dan mendoakan serta membantu dalam dana selama perkuliahan.
4. Posma Jhonatan Tobing dan Torang lumban Tobing selaku adik penulis dan beserta keluarga yang selalu memberi semangat membantu melakukan *video call* dalam memberi semangat untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Direktur utama beserta karyawan di Qoffai Kopi Sidikalang yang sudah memberikan izin serta informasi dalam penyelesaian tugas akhir ini.
6. Kepada Andre Parasian Sinaga yang telah meluangkan waktu dan menemani penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Deli Serdang, 03 April 2024  
Penulis,



Winda Sari Lumban Tobing  
1801010010