

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, S. W., & Saputro, E. P. (2017). Potensi Daya Tarik Wisata Sejarah Budaya. *Perkembangan Konsep Dan Riset E-Business Di Indonesia*, 744–751.
- Ali, M., & Soedarto, T. (2022). Review: Pengembangan Agro – Ekowisata di Wilayah Pesisir Utara Jatim pasca Covid-19 (Perspektif Pengelolaan Sumberdaya Manusia). *NEKTON: Jurnal Perikanan Dan Ilmu Kelautan*, 2(1), 1–12. <https://doi.org/10.47767/nekton.v2i1.303>
- Aprilia, E. R. (2017). Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Fasilitas Layanan Terhadap Kepuasan Wisatawan di Pantai Ampenan Mataram. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 51(2), 51.
- Armahadyani. (2018). Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Kedai Makan Paâ€™Mur Karawang. *Jurnal Manajemen & Bisnis Kreatif*, 3(2). <https://doi.org/10.36805/manajemen.v3i2.253>
- Asmari, N. G. A. D., & Sutrisna, I. K. (2021). Pengaruh Jumlah Kunjungan Wisatawan, Pengeluaran Wisatawan, dan Investasi terhadap Penyerapan Tenaga Kerja dan Pertumbuhan Ekonomi. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Unud*, 10(8), 3134–3163.
- Astuti, A. K. (2017). *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan*. 107–120.
- Aziansyah, T., Margaretha, R., & Sinaga, D. (2020). Pengaruh Promosi Wisata dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Wisatawan pada Objek Wisata Istana Maimun Medan. *Jurnal Prointegrita*, 4(1), 185–200. <https://ekbis.sindonews.com>
- Becker, F. G., & Cleary. (2015). Strategi Pemasaran Produk Wisata. In *Syria Studies* (Vol. 7, Issue 1).
- Budiarti, T., & Muflikhah I. (2013). Pengembangan Agrowisata Berbasis Masyarakat pada Usahatani Terpadu guna Meningkatkan Kesejahteraan Petani dan Keberlanjutan Sistem Pertanian. *Jurnal Ilmu Pertanian Indonesia (JIPI)*, 18(3), 200–207. <http://download.portalgaruda.org/article.php?article=367260&val=201&title=Pengembangan Agrowisata Berbasis Masyarakat pada Usahatani Terpadu guna Meningkatkan Kesejahteraan Petani dan Keberlanjutan Sistem Pertanian>
- Dewanto Bimantoro, A. A. H. S. (2018). *Analisis Kepuasan Wisatawan Terhadap Kualitas Produk Jasa Wisata Mangrove Di Desa Karangsong Kabupaten Indramayu* *Jurnal Perikanan dan Kelautan Universitas Padjadjaran*, No. 2/ Desember 2018 (87-94). IX(2).
- Endarwita, E. (2020). Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pengunjung Objek Wisata Linjuang Di Kota Lubuk Sikaping. *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 8(3), 500–510. <https://doi.org/10.31846/jae.v8i3.295>
- Farida, Y. (n.d.). *BUKU Manajemen Pemasaran_compressed.pdf*. 2019.
- Febrian, A., & Vina Hapsari, C. A. (2019). Strategi Pemasaran Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian Melalui Niat Sebagai Mediasi. *Buletin Studi Ekonomi*, 24(2), 279. <https://doi.org/10.24843/bse.2019.v24.i02.p09>
- Gunawan, F. S. A. C. (2017). *Pengaruh Bauran Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Maybelline Di Kota Padang*. <https://osf.io/preprints/inarxiv/npqjh/>
- Hendrawan, A., Sucahyowati, H., & Laras, T. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Dengan Pendekatan Marketing Mix. *Manajemen Dan Ekonomi*, 3(1), 55–72.
- Hudiono, R. (2022). *Pengaruh Jenis Kelamin dan Usia terhadap Kecenderungan Berwisata Selama Pandemi COVID-19*. 5(2), 123–128.
- Iwan Setiawan. (2019). Potensi Destinasi Wisata Di Indonesia Menuju Kemandirian Ekonomi. *Prosiding Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu & Call for Papers Unisbank (Sendi_U)*, 53(9), 1689–1699.

- Lestari, R., & Dewanti, D. S. (2019). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Kunjungan Wisata di Objek Wisata Alam Kalibiru Kulon Progo, Yogyakarta. *Journal of Economics Research and Social Sciences*, 3(2), 1–6. <https://doi.org/10.18196/jerss.030214>
- Makarim, I. M., & Baiquni, M. B. M. (2016). Pengelolaan Agrowisata Berbasis Masyarakat di Desa Sidomulyo, Kota Batu. *Jurnal Bumi Indonesia*, 5(1), 223022.
- Nasution, L., Anom, S., & Karim, A. (2020). Pengaruh Program Sapta Pesona Dan Fasilitas Terhadap Tingkat Kunjungan Objek Wisata T-Garden di Kecamatan Deli Tua Kabupaten Deli Serdang. *Jurnal Darma Agung*, 28(2), 211. <https://doi.org/10.46930/ojsuda.v28i2.627>
- Pamulardi, B. (2006). *Pengembangan Agrowisata Berwawasan Lingkungan*.
- Pramana, K. D., & Utama, M. S. (2021). Pengaruh Jumlah Daya Tarik Wisata, Jumlah Kunjungan Wisatawan, Dan Tingkat Hunian Hotel Terhadap Pendapatan Sektor Pariwisata. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 11(2), 1723–1748. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/eep/article/view/76295>
- Prananda Putra, A. (2018). Pengaruh Tingkat Pendidikan Dan Persepsi Terhadap Partisipasi Masyarakat Dalam Pengelolaan Daya Tarik Wisata Air Terjun Selendang Arum, Songgon - Banyuwangi. *Jurnal Magister Pariwisata (JUMPA)*, 05, 171. <https://doi.org/10.24843/jumpa.2018.v05.i01.p09>
- Radifan, A., & Rahmawati, D. (2015). Faktor – Faktor yang Berpengaruh terhadap Pengembangan Kawasan Agrowisata melalui Pendekatan Community Based Tourism di Kecamatan Bumiaji Kota Batu Atras. *Teknik ITS*, 4(2).
- Ricky, A. (2022). Paper – Open Access Persepsi Wisatawan Terhadap Citra Kebersihan Destinasi Wisata Di Talenta Conference Series Persepsi Wisatawan Terhadap Citra Kebersihan Destinasi Wisata di. *TALENTA Conference Series: Energy & Engineering R*, 5(1). <https://doi.org/10.32734/ee.v5i1.1454>
- Rifansyah, M., & Sihombing, D. (2022). *Pengaruh Fasilitas , Lokasi dan Daya Tarik Wisata terhadap Keputusan Berkunjung Agrowisata Sawah Desa Pematang Johar Kecamatan Labuhan Deli Kabupaten Deli Serdang*. 1(3), 153–170.
- Robert, B., & Brown, E. B. (2004). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Jumlah Pengunjung Obyek Wisata Umbul Ponggok, Desa Ponggok, Polanharjo, Klaten*. 1, 1–14.
- Salim & Sahrum. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif.pdf* (pp. 141–142).
- Sari, V. A. (2020). The Influence Of Price, Product Quality And Brand Image On Purchase Decision Teh Botol Sosro At Undergraduate Students Of Social And Politics Faculty University Diponegoro. *Diponegoro University Journal Of Social And Politic, Business Administration*, 12.
- Sastrayuda, G. S. (2010). Konsep Pengembangan Kawasan Agrowisata. *Strategi Pengembangan Dan Pengelolaan Agrowisata*, 1–38.
- Sirait, H., & Puddin, K. (2018). Pengaruh Harga Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Bukit Gibeon Kecamatan Ajibata Kabupaten Toba Samosir. *Jurnal Plans: Penelitian Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 13(1). <https://doi.org/10.24114/plans.v13i1.9815>
- Sondakh, P. M. N. (2016). Pelayanan, Keamanan Dan Daya Tarik Mempengaruhi Minat Wisatawan Yang Berkunjung Ke Objek Wisata Alam Gunung Mahawu, Tomohon. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(1), 280–288.
- Subowo. (2002). Agrowisata Meningkatkan Pendapatan Petani. *Warta Penelitian Dan Pengembangan Pertanian Indonesia*, 24(1), 13–16.
- Suriyadi Kusumah, A. (2014). Ekowisata Dan Agrowisata (Eko-Agrowisata) Alternatif Solusi Untuk Pengembangan Wilayah Pada Lahan-Lahan Berlereng Di Jawa Barat.

- Fak. Pertanian Unpad-Bandung, Gambar 1, 1–10.*
- Undang-undang No.10 Tahun 2009. (2009). *Undang-undang nomor 10 tahun 2009 tentang kepariwisataan (pasal 1 ayat 3)* (p. 9).
- Victoria, C. (2016). *Pengaruh Fasilitas Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung Ke Objek Wisata Air Terjun Bayang Sani Kabupaten Pesisir Selatan.* 2016.
- Violina, S., & Suryawan, I. B. (2016). Kualitas Kebersihan Lingkungan Sebagai Penunjang Daya Tarik Wisata Pantai Sanur Kaja. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 4(1), 20. <https://doi.org/10.24843/jdepar.2016.v04.i01.p04>
- Winarno, S. H., Harjunawati, S., & Puji Widodo, D. (2011). Peningkatan Potensi Sektor Pariwisata Daerah Melalui Program Pengembangan Agrowisata. *Seminar Nasional Inovasi Dan Teknologi (SNIT), August, E20– E28.* <https://seminar.bsi.ac.id/knist/index.php/knist/article/view/265%0A>