

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
PRAKATA.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	1
DAFTAR GAMBAR.....	3
BAB I. PENDAHULUAN	4
1.1 Latar Belakang.....	4
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Tugas Akhir.....	7
1.4 Kontribusi Tugas Akhir.....	7
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Pengertian Agrowisata.....	8
2.2 Tujuan dan Manfaat Pengembangan Agrowisata.....	8
2.3 Bauran Pemasaran dalam Pariwisata.....	10
2.3.1 Daya Tarik Wisata.....	11
2.4 Bauran Pemasaran.....	12
2.4.1 Produk.....	13
2.4.2 Harga.....	17
2.4.3 Tempat.....	18
2.4.4 Promosi.....	18
2.5 Kerangka Pikir.....	19
BAB III. METODOLOGI	20
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	20
3.2. Jenis Penelitian.....	20
3.3. Sumber Data.....	20
3.3.1 Sumber data primer.....	20
3.3.2 Sumber data Sekunder.....	22
3.4 Metode Penentuan Responden.....	23
3.5. Pengumpulan Data.....	23
3.5.1 Wawancara.....	23
3.5.2 Observasi langsung.....	23
3.5.3 Kuesioner.....	23
3.6 Metode Analisis Data.....	24
3.7. Alat Analisis.....	24
3.8. Penarikan Kesimpulan.....	24
BAB IV. DESAIN DAN SISTEM	25

4.1 Gambaran Umum Agrowisata Taman Eden 100.....	25
4.2 Visi dan Misi Agrowisata Taman Eden 100.....	26
4.3 Struktur Organisasi Agrowisata Taman Eden 100.....	26
4.4 Produk wisata Taman Eden 100.....	28
4.4.1 Desain Taman.....	28
4.4.2 Air Terjun.....	28
4.4.3 Tumbuhan Langka.....	29
4.4.4 Bukit Manja dan Gunung Pangulubao.....	29
4.4.5 Pertanian Andaliman.....	30
4.4.5 Oleh-oleh berbagai jenis tanaman.....	30
4.4.6 Oleh-oleh khas Toba.....	31
4.4.8 Pusat Informasi.....	32
4.4.9 Homestay Taman Eden 100.....	32
4.4.10 Pondok Istirahat.....	33
4.4.11 Toilet.....	33
4.4.12 Musholla.....	33
4.4.13 Parkir.....	33
4.4.14 Camping Ground.....	34
4.4.15 Jalan ke Taman Eden 100.....	34
4.4.16 Tiket masuk Taman Eden 100.....	35
4.4.17 Coffee Shop.....	35
4.4. 18 Media sosial Taman Eden 100.....	35
BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	37
5.1 Segmentasi Konsumen.....	37
5.1.1 Deskripsi Responden.....	37
5.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	37
5.1.2 Karakteristik berdasarkan Pendidikan.....	37
5.1.3 Karakteristik berdasarkan umur.....	38
5.1.4 Karakteristik berdasarkan alamat.....	39
5.1.5 Karakteristik berdasarkan Pekerjaan.....	40
5.1.6 Karakteristik berdasarkan Pendapatan.....	41
5.2 Perilaku Berkunjung.....	42
5.2.1 Jumlah Kunjungan.....	42
5.2.2 Waktu yang dihabiskan pengunjung Agrowisata Taman Eden 100.....	42
5.2.3 Lama waktu perjalanan yang ditempuh.....	43
5.2.4 Perilaku Pengunjung.....	44
5.2.5 Pendapat Responden terhadap Obyek Wisata.....	45

5.2.6 Perilaku Konsumen berdasarkan Alasan Berkunjung.....	46
5.2.7 Pendapat Konsumen terhadap Tujuan berkunjung.....	47
5.2.8 Preferensi Responden terhadap Keinginan Berkunjung Kembali.....	48
5.2.9 Hasil Responden berdasarkan Keinginan Menceritakan Agrowisata.....	49
5,2 Perilaku Calon Pengunjung.....	50
5.2.1 Karakteristik Psikografi pada Calon Pengunjung.....	50
5.2.2 Karakteristik Pandangan Calon Respondn Tentang Kunjungan dalam Berwisata Ke Taman Eden 100.....	51
5.4 Produk Agrowisata.....	51
5.4.1 Objek Wisata Taman Eden 100.....	51
5.4.2 Atraksi di Agrowisata Taman Eden 100.....	53
5.3.4 Fasilitas Agrowisata.....	53
5.3.5 Keadaan Agrowisata.....	54
5.3.6 Kebersihan.....	55
5.3.7 Layanan.....	57
5.3.8 Oleh-oleh Agrowisata.....	58
5.4 Tempat.....	59
5.4.1 Aksesibilitas Lokasi.....	59
5.5 Promosi.....	60
5.5.1 Perolehan informasi.....	60
5.6 Harga.....	61
5.6.1. Harga.....	61
5.6.2 Pengaruh Ketersediaan Harga.....	62
BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	64
6.1 KESIMPULAN.....	64
6.2. Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....	66

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Pengunjung Dari Tahun 2019-2021.....	5
Tabel 5. 1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	41
Tabel 5. 2 Preferensi Konsumen Berdasarkan Pendidikan.....	42
Tabel 5. 3 Profil Responden Berdasarkan Umur.....	42
Tabel 5. 4 Karakteristik Berdasarkan Alamat Responden.....	43
Tabel 5. 5 Penilaian Responden Berdasarkan Pendapatan.....	45
Tabel 5. 6 Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan.....	46
Tabel 5. 7 Responden Berdasarkan Waktu Yang Dhabiskan Saat Berwisata.....	47
Tabel 5. 8 Profil Responden Berdasarkan Lama Waktu Yang Dhabiskan Saat Berwisata 48	
Tabel 5. 9 Profil Responden Berdasarkan Lama Waktu Perjalanan Yang Ditempuh.....	66
Tabel 5. 10 Preferensi Terhadap Keingintahuan Mengenai Agrowisata.....	68
Tabel 5. 11 Preferensi Calon Pengunjung Terhadap Agrowisata Taman Eden 100.....	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pikir.....	18
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Agrowisata Taman Eden 100.....	26
Gambar 4. 2 Desain Taman.....	27
Gambar 4. 3 Air Terjun Taman Eden 100.....	28
Gambar 4. 4 Tanaman Andaliman.....	29
Gambar 4. 5 Oleh-oleh berbagai jenis tanaman.....	30
Gambar 4. 6 Oleh-oleh di Taman Eden 100.....	30
Gambar 4. 7 Pusat Informasi.....	31
Gambar 4. 8 Penginapan Taman Eden 100.....	31
Gambar 4. 9 Area Parkir.....	33
Gambar 4. 10 Area Perkemahan (Camping).....	33
Gambar 4. 11 Coffee Shop.....	34
Gambar 4. 12 Media Sosial Taman Eden 100.....	35
Gambar 5. 1 Responden berdasarkan perilaku berkunjung.....	43
Gambar 5. 2 Responden berdasarkan tujuan berwisata.....	44
Gambar 5. 3 Profil Responden Berdasarkan Tujuan Melakukan Kunjungan.....	45
Gambar 5. 4 Preferensi Konsumen Terhadap Tujuan Kunjungan.....	46
Gambar 5. 5 Responden Berdasarkan Keinginan Berkunjung Kembali.....	47
Gambar 5. 6 Responden berdasarkan keinginan menceritakan agrowisata.....	48
Gambar 5. 7 Preferensi Pengunjung Terhadap Obyek Wisata.....	50
Gambar 5. 8 Preferensi Konsumen Terhadap Atraksi Agrowisata.....	51
Gambar 5. 9 Preferensi Konsumen Terhadap Fasilitas Agrowisata.....	52
Gambar 5. 10 Preferensi Konsumen Terhadap Keadaan Lokasi.....	53
Gambar 5. 11 Preferensi Konsumen terhadap Kebersihan Agrowisata.....	54

Gambar 5. 12 Preferensi Konsumen Terhadap Pelayanan di Agrowisata.....	55
Gambar 5. 13 Preferensi Konsumen Terhadap Oleh-Oleh Agrowisata.....	56
Gambar 5. 14 Preferensi berdasarkan moda transportasi pengunjung berwisata.....	57
Gambar 5. 15 Preferensi Konsumen Terhadap Perolehan Informasi Agrowisata.....	58
Gambar 5. 16 Berdasarkan Harga Perolehan Saat Berwisata.....	59
Gambar 5. 17 Preferensi Terhadap Ketersediaan Harga Tiket Yang Ingin Dibayar.....	61