

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil responden penelitian yang dilakukan di Agrowisata Taman Eden 100, dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Diketahui segmentasi konsumen dan calon konsumen sebagian besar tinggal di Kabupaten Simalungun, dan calon konsumen berasal dari Kabupaten Toba dengan berjenis kelamin perempuan, berusia 24-34 tahun, pendidikan terakhir SMK/SMA dan pekerjaan sebagai wiraswata dan Pelajar/Mahasiswa.
2. Diketahui preferensi yang paling sering preferensi konsumen dan calon konsumen di Taman Eden 100 Desa Sionggang Utara, Kecamatan Lumban Julu, Kabupaten Toba adalah:
 - a. Diketahui preferensi konsumen tentang atribut produk dinilai bagus
 - b. Diketahui calon konsumen yang hampir sama menginginkan wisata pemandangan alam indah misalnya seperti air terjun.
 - c. Preferensi konsumen tentang daya tarik terhadap obyek wisata biasa saja, tetapi preferensi calon konsumen mengharapkan kegiatan mengenai wisata petik andaliman dan wisata mengolah andaliman.
 - d. Preferensi konsumen tentang harga tiket masuk, makan/minum termasuk murah, sedangkan untuk penginapan dan transportasi mahal.
 - e. Preferensi calon konsumen tentang harga tiket masuk diinginkan adalah Rp. 10.000 per orang.
 - f. Preferensi konsumen tentang keterjangkauan lokasi biasa saja tetapi calon konsumen mengharapkan lokasi tidak jauh, kemudahan di akses, kemudahan di cari di peta, kondisi jalan menuju lokasi, dan mempunyai petunjuk.
 - g. Preferensi promosi melalui teman adalah sumber informasi penting baik untuk konsumen maupun calon konsumen untuk berkunjung ke Agrowisata Taman Eden 100.
 - h. Preferensi konsumen tentang pelayanan wisata seperti pelayanan tour guide, reception, karyawan Taman Eden baik.
 - i. Kepuasan konsumen yang datang dapat digolongkan biasa saja, karena konsumen belum tau kapan datang dan belum yakin untuk mengajak orang lain untuk datang.

6.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan yang diperoleh maka saran yang dapat diberikan kepada Taman Eden 100 adalah sebagai berikut.

1. Taman Eden 100, perlu memperbaiki ataupun mempertegas segmentasi pasar mengarah ke siapa
2. Taman eden 100, perlu lebih dulu memperbaiki berbagai produk (fasilitas) dan promosi seperti sasaran yang tepat agrowisata itu untuk siapa.
3. Taman Eden 100 perlu memperluas jenis kegiatan yang ditawarkan dalam upaya meningkatkan dan mengembangkan wisata.
4. Penelitian selanjutnya perlu memperbaiki penelitian masa depan, dengan penelitian yang dapat menggali atraksi-atraksi yang diinginkan oleh konsumen sekitaran wilayah Toba.