

## DAFTAR PUSTAKA

- Arwati2, H. S. (2021). Pelatihan Packaging, Labeling Dan Pemasaran Online Komoditas Tomat Buah Buah Petani Di Desa Bontotangngaa Kecamatan Bontolempangan Kabupaten Gowa. *Abdimas Indonesia*, 1(2), 26–32. <https://dmi-journals.org/jai/article/view/226>
- Astuti, E. C., & Suswatiningsih, T. E. (2022). *Analisis Strategi Pemasaran Sayuran Hidroponik (Studi Kasus di CV DewaPonik Yogyakarta)*.
- Cahaya, W. (2020). Analisis Swot Terhadap Pt. Chandra Sakti Utama Leasing Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Pembiayaan Alat Berat. *Jurnal Sistem Informasi Bisnis (JUNSIBI)*, 1(1), 21–30. <https://doi.org/10.55122/junsibi.v1i1.104>
- Cristina, N. N., Roswaty, R., & Wulandari, T. (2023). Pengaruh Pemberian Reward Dan Punishment Terhadap Kinerja Karyawan Pt Bima Sakti Medica. *Jurnal Manajemen*, 11(1), 46–50. <https://doi.org/10.36546/jm.v11i1.866>
- Devy M. Puspitasari, R. H. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah*, 1(6), 780–784. <https://doi.org/10.56799/jceki.v1i6.809>
- Fitriansah, T., Roviq, M., & Karyawati, A. S. (2019). Growth of lettuce (*Lactuca sativa* L.) at dosage and interval addition of AB Mix with hydroponic system. *Jurnal Produksi Tanaman*, 7(3), 538–544.
- Fristasya, A., Az-Zahra, C. R., Sumiati, M., Fauziah, S., & Ahmad, F. (2021). Pendekatan Swot Dalam Pengambilan Keputusan Perencanaan Sdm Di Pt X. *Setia Mengabdikan: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 20–30. <https://doi.org/10.31113/setiamengabdikan.v2i1.17>
- Gessalofa, R., Turgarini, D., & Ningsih, C. (2024). *Analisis SWOT: Faktor Internal dan Eksternal pada Pengembangan Usaha Agrowisata ( Studi Kasus di Kopi Luwak Cikole , Kabupaten Bandung Barat )*. 1, 49–57.
- Hapsah, Mayardika, S., & Wawan. (2024). Pertumbuhan dan Produksi Tanaman Selada ( *Lactuca sativa* L . ) yang Diaplikasi Kompos Padat dengan Pupuk Urea The Growth and Yield of Lettuce ( *Lactuca sativa* L . ) Applied by Solid Compost with Urea Fertilizer. *Jurnal Budidaya Pertanian*, 20(1), 26–31.
- Hardiana, Y. S., & Pramono, T. D. (2022). Penerapan CRM Untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan. *Applied Business and Administration Journal*, 1(2), 1–9.
- Hartono, A. R., & Setiawardani, M. (2017). Pengaruh Evaluasi Kinerja Terhadap Komitmen Organisasional Karyawan. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 3(1), 73. <https://doi.org/10.35697/jrbi.v3i1.548>
- Ibrahim, M., & Thawil, S. M. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 175–182. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v4i1.251>
- Kongrat, E. (2014). Model Strategi Promosi Stand Pameran Pada Perusahaan

- Pco (Professional Conference Organizer). *Ekonomi & Bisnis*, 10(2), 163–167. <https://doi.org/10.32722/eb.v10i2.422>
- Kurniawati, L. (2015). Analisa Strategi IT Dengan Pendekatan Swot Pada Ukm. *Jurnal Teknik Informatika*, 1(2), 237–243.
- Londa, R. E. P. F. T. V. (2023). *Implementasi Program Sentra Hortikultura Di Desa Wulumaraatus Kecamatan Modoinding Kabupaten Minahasa Selatan*. VIII(4), 1–14. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/books/NBK558907/>
- Mashuri, M., & Nurjannah, D. (2020). Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing. *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)*, 1(1), 97–112. <https://doi.org/10.46367/jps.v1i1.205>
- Mufreni, A. N. (2016). Pengaruh Desain Produk, Bentuk Kemasan Dan Bahan Kemasan Terhadap Minat Beli Konsumen. *Ekonomi Manajemen*, 2(November), 48–54. <http://jurnal.unsil.ac.id/index.php/jem>
- Muktarom, A., Budheci, D. R., Habibah, N., Afriliani, S. D., Wahyudi, P. H., Ningsih, R., & Supandi, A. (2022). Strategi Bisnis Dengan Pendekatan Business Model Canvas (Bmc) Dan Analisis Swot Pada Warung Makan Bebek Nano-Nano. *Jurnal USAHA*, 3(2), 63–78. <https://doi.org/10.30998/juuk.v3i2.1558>
- Purba, A., Suliantoro, H., & Rumita, R. (2015). Perancangan Strategi Bisnis dengan Menggunakan Matriks SWOT (Studi Kasus: Bank Jateng Pusat Semarang). *Industrial Engineering Online Journal*, 4(4).
- Rahmawati, Y. D., & Setiawan, I. (2022). Business Model Canvas dan Analisis SWOT untuk Meningkatkan Strategi Pemasaran Rumah Batik Anto Djamil. *JUSIFO (Jurnal Sistem Informasi)*, 8(2), 91–102. <https://doi.org/10.19109/jusifo.v8i2.13983>
- Saleh, A. R., Hasan, M., Nurdiana, N., Inanna, I., & Supatminingsih, T. (2022). Analisis Faktor Penyebab Turunnya Harga Jual Beli Sayuran Di Pasar Cakke Kecamatan Anggeraja Kabupaten Enrekang. *Jurnal Intelektiva*, 3(9), 55–63.
- Samidjo, G. S., & Isnawan, B. H. (2022). Nilai Tambah Produk Sayuran Dan Pengolahan Limbah Sayur. *Prosiding Seminar Nasional Program Pengabdian Masyarakat*, 2176–2180. <https://doi.org/10.18196/ppm.45.694>
- Seftira, F., & Novianti, H. (2023). Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Pemberian Reward Terbaik Terhadap Customer Dengan Metode SMART. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 5(3), 353–361. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v5i3.906>
- Sri Mulatsih\*, S. dan M. (2019). Pertumbuhan Dan Hasil Selada Keriting (*Lactuca sativa* L.) Pada Dataran Rendah Dengan Pemberia Dosis Dan Aplikasi Frekuensi Bokashi Daun Lamtoro. *Jurnal Agroqua*, 17(2), 115–125. <https://doi.org/10.32663/ja.v>
- Suwarso. (2018). Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Dan Pengantar Bisnis Terhadap Motivasi Dan Minat Wirausaha (Study Kasus Mahasiswa Akademi Akuntansi Pgri Jember). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 4(2), 98. <https://doi.org/10.32528/jmbi.v4i2.1755>

- Ulinnuha, M., Fatmawati, W., & Marlyana, N. (2023). Strategi Pemasaran Dengan Pendekatan SWOT , Strengths , Weaknesses , Opportunities , Threats (Studi Kasus Pada Walet Kofie). *Jurnal Ilmiah Sultan Agung*, 2(2), 75–91. <https://jurnal.unissula.ac.id/index.php/JIMU/article/view/33547>
- Wandrial, S. (2011). Analisis Internal Perusahaan ( Strength & WEAKNESS ), Menggunaka Konsep ‘ Resource-Based View Of The Firm ’ Dengan Kerangka Vrio Pendahuluan Latar Belakang Masalah. *Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Komunikasi, BINUS University Jln.*, 627–637.
- Wijaya, L. evan dan ratih indriyani. (2016). Analisis Business Model Canvas Pada CV. Kayu Murni Surabaya. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 4(2), 304–313. <https://media.neliti.com/media/publications/53470-ID-none.pdf>.