

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN PENGESAHAN | i |
| ABSTRAK | ii |
| ABSTRACT | iii |
| PRAKATA | iv |
| DAFTAR ISI | vi |
| DAFTAR TABEL | viii |
| DAFTAR GAMBAR | ix |
| BAB I. PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah | 3 |
| 1.3. Tujuan Tugas Akhir | 4 |
| 1.4. Kontribusi Tugas Akhir | 4 |
| BAB II. TINJAUAN PUSTAKA | 6 |
| 2.1. Selada | 6 |
| 2.2. Bisnis | 6 |
| 2.3. Bisnis Model Canvas | 6 |
| 2.3.1. <i>Customer Segments</i> (Segmentasi Pelanggan) | 7 |
| 2.3.2. <i>Value Proposition</i> (Nilai yang Ditawarkan) | 7 |
| 2.3.3. <i>Channels</i> (Saluran) | 7 |
| 2.3.4. <i>Customer Relationship</i> (Hubungan Pelanggan) | 7 |
| 2.3.5. <i>Revenue Stream</i> (Aliran Pendapatan) | 8 |
| 2.3.6. <i>Key Resources</i> (Sumber Daya Utama) | 8 |
| 2.3.7. <i>Key Activities</i> (Kegiatan Utama) | 8 |
| 2.3.8. <i>Key Partnership</i> (Kemitraan) | 8 |
| 2.3.9. <i>Cost Structure</i> (Struktur Biaya) | 8 |
| 2.4. SWOT | 8 |
| 2.4.1. Kekuatan (<i>Strengths</i>) | 8 |
| 2.4.2. Kelemahan (<i>Weakness</i>) | 9 |
| 2.4.3. Peluang (<i>Opportunities</i>) | 9 |
| 2.4.4. Ancaman (<i>Threats</i>) | 9 |
| 2.5. Analisis SWOT | 9 |
| 2.5.1. Faktor Eksternal | 9 |
| 2.5.2. Faktor Internal | 10 |
| 2.6. Matriks Swot | 12 |
| 2.7. Kerangka Berpikir | 13 |

| | |
|---|----|
| BAB III. METODOLOGI | 14 |
| 3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian..... | 14 |
| 3.2. Jenis Penelitian..... | 14 |
| 3.4. Jenis Data..... | 14 |
| 3.5. Pengumpulan Data..... | 14 |
| 3.6. Prosedur Penelitian..... | 16 |
| 3.7. Analisis Data..... | 18 |
| 3.7.1. Analisis Bisnis Model Canvas..... | 18 |
| 3.7.2. Kuadran SWOT..... | 19 |
| 3.7.3. Matriks SWOT..... | 19 |
| BAB IV. DESAIN DAN SISTEM | 20 |
| 4.1. Keadaan Umum PT Kebun Sayur Indonesia..... | 20 |
| 4.2. Keadaan Awal Sistem..... | 20 |
| 4.2.1. Sortasi hasil panen selada..... | 20 |
| 4.2.2. Pengemasan..... | 22 |
| 4.2.3. Penjualan Sayur Selada..... | 22 |
| BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN | 25 |
| 5.1. Proses Pengumpulan Data Analisa..... | 25 |
| 5.1.1. Pertanyaan mengenai BMC sayur selada PT Kebun Sayur Indonesia..... | 25 |
| 5.1.2. Analisis Bisnis Model Canvas..... | 28 |
| 5.1.3. Diagram Bisnis Model Canvas Selada PT Kebun Sayur Indonesia..... | 30 |
| 5.2. Penyajian Data SWOT..... | 31 |
| 5.2.1. Faktor-faktor SWOT..... | 31 |
| 5.2.2. Pembobotan IFAS (<i>Internal Factor Analysis Strategy</i>)..... | 32 |
| 5.2.3. Perhitungan Skor IFAS (<i>Internal Factor Analysis Strategy</i>)..... | 33 |
| 5.2.4. Pembobotan EFAS (<i>External Factor Analysis Strategy</i>)..... | 33 |
| 5.2.5. Perhitungan Skor EFAS (<i>Eksternal Factor Analysis Strategy</i>)..... | 34 |
| 5.2.6. Penentuan Kuadran SWOT..... | 35 |
| 5.2.7. Matriks SWOT..... | 36 |
| 5.2.8. <i>Grading Afkir</i> Sayur Selada..... | 40 |
| 5.2.9. BMC Selada Dengan Penerapan Strategi <i>Grading Afkir</i> | 44 |
| BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN | 45 |
| DAFTAR PUSTAKA | 46 |
| LAMPIRAN | 49 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 1. 1. Data produksi sayur PT Kebun Sayur Indonesia 2023..... | 2 |
| Tabel 1. 2. Data Produksi dan Waste (Limbah) PT Kebun Sayur Indonesia | 3 |
| Tabel 5. 1. Hasil Kuesioner <i>Customer Segment</i> | 25 |
| Tabel 5. 2. Hasil Kuesioner <i>Value Proposition</i> | 25 |
| Tabel 5. 3. Hasil Kuesioner <i>Channels</i> | 26 |
| Tabel 5. 4. Hasil Kuesioner <i>Key Resources</i> | 26 |
| Tabel 5. 5. Hasil Kuesioner <i>Revenue Streams</i> | 26 |
| Tabel 5. 6. Hasil Kuesioner <i>Key Activities</i> | 26 |
| Tabel 5. 7. Hasil Kuesioner <i>Key Partners</i> | 27 |
| Tabel 5. 8. Hasil Kuesioner <i>Cost Structure</i> | 27 |
| Tabel 5. 9. Hasil Kuesioner <i>Customer relationships</i> | 28 |
| Tabel 5. 10. Faktor-faktor SWOT PT Kebun Sayur Indonesia..... | 31 |
| Tabel 5. 11. Nilai Pembobotan IFAS | 32 |
| Tabel 5. 12. Perhitungan Skor IFAS..... | 33 |
| Tabel 5. 13. Nilai Pembobotan EFAS..... | 34 |
| Tabel 5. 14. Perhitungan skor EFAS..... | 35 |
| Tabel 5. 15. Matriks SWOT | 36 |
| Tabel 5. 16. Produk selada afkir keriting Juni 2024..... | 43 |
| Tabel 5. 17. Produk selada afkir Juni 2024 sesuai pembagian grade | 43 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1. 1. Waste sayur selada hidroponik | 4 |
| Gambar 2. 1. Bisnis Model Canvas | 7 |
| Gambar 2. 2. SWOT kuadran..... | 11 |
| Gambar 2. 3. Matriks SWOT | 12 |
| Gambar 2. 4. Kerangka berpikir | 13 |
| Gambar 3. 1. Prosedur penelitian | 16 |
| Gambar 4. 1. Kegiatan sortasi selada hasil panen di kebun Siosar | 21 |
| Gambar 4. 2. Sortasi Sayur Selada (2024) | 21 |
| Gambar 4. 3. Pengemasan Sayur Selada (2024) | 22 |
| Gambar 4. 4. Penjualan Sayur Selada (2024)..... | 23 |
| Gambar 4. 5. Struktur Organisasi PT Kebun Sayur Indonesia | 23 |
| Gambar 5. 1. BMC PT Kebun Sayur Indonesia..... | 30 |
| Gambar 5. 2. Kuadran SWOT sayur Selada PT Kebun Sayur Indonesia..... | 35 |
| Gambar 5. 3. Selada <i>Grade 1</i> | 40 |
| Gambar 5. 4. Selada <i>Grade 2</i> | 41 |
| Gambar 5. 5. Selada <i>Grade 3</i> | 41 |
| Gambar 5. 6. Selada <i>Grade 4</i> | 42 |