

BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan pada bisnis sayur selada PT Kebun Sayur Indonesia dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

- a. Dalam 9 aspek BMC (*Business Model Canvas*) meliputi *customer segments, customer relationship, value propositions, channels, revenue streams, key activities, key resources, key partners, dan cost structure* telah menggambarkan dasar pemikiran tentang bagaimana bisnis sayur selada PT Kebun Sayur Indonesia menciptakan dan memberikan nilai dalam bisnisnya. Dengan kondisi tersebut PT Kebun Sayur Indonesia masih memerlukan strategi untuk pengembangan dalam menunjang perkembangan bisnis produk sayur selada dan menjangkau pasar lebih luas.
- b. Analisis SWOT pada IFAS dan EFAS sayur selada PT Kebun Sayur Indonesia menunjukkan posisi bisnis terdapat pada kuadran 1 yang menandakan bisnis sayur selada dalam situasi progresif, yang berarti perusahaan memiliki peluang dan kekuatan yang baik dan dapat dimanfaatkan dengan maksimal.
- c. Berdasarkan hasil matriks SWOT usulan strategi yang dapat diterapkan pada bisnis sayur selada PT Kebun Sayur Indonesia adalah dengan memanfaatkan produk selada afkir sehingga produk selada yang sebelumnya hanya terbagi dalam 2 kategori menjadi 4 kategori dengan penambahan segmen pasar untuk pedagang di pasar tradisional, pemilik ternak kura-kura, dan pembuat ekoenzim.

6.2. Saran

Berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan yang diperoleh, maka saran yang dapat diimplementasikan bagi bisnis sayur selada PT Kebun Sayur Indonesia adalah sebagai berikut:

1. Strategi BMC yang telah ada sebaiknya terus dikembangkan agar mendapat pasar yang lebih luas berdasarkan perkembangan situasi serta memilih opsi strategi yang ada sesuai dengan kondisi perusahaan dalam mendukung pertumbuhan bisnis PT Kebun Sayur Indonesia
2. Strategi alternatif yang telah diusulkan Peneliti dapat menjadi opsi untuk dijalankan agar mampu memanfaatkan keadaan yang jauh lebih baik dalam perkembangan bisnis dan mengoptimalkan faktor-faktor yang terdapat dalam perusahaan.