

DAFTAR PUSTAKA

- Arnoldhi Pradisco. (2019). *Analisis Indikator Daya Saing Industri Pariwisata di Kabupaten Pesawaran*.
- Astuti, A. K. (2018). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Kawasan Wisata Dlingo. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 12(2), 107. <https://doi.org/10.21460/jrmb.2017.122.290>
- Ayunda, P. I., & Edwar, M. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Objek Wisata Pemandian Alam Banyubiru Di Winongan Kabupaten Pasuruan. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 3(3), 1–9. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/view/16461/14953>
- Chaeriyah, S. (2014). IE Ja W ng id an ya P Wi la w gi a at ha IE Ja W ng id an ya P Wi la w gi a at ha. *Gaya Kepemimpinan Kepala Desa Perempuan Di Desa Keparakan*, 121213410.
- Choi, E. J., & Kim, S. H. (2013). The study of the impact of perceived quality and value of social enterprises on customer satisfaction and re-purchase intention. *International Journal of Smart Home*, 7(1), 239–252.
- DWIS, P. (2010). *Analisis pengaruh kualitas layanan jasa wisata terhadap kepuasan dan loyalitas wisatawan pada obyek wisata taman botani sukorambi-jember*. 1–110.
- Gantina, D., & Lintangkawuryan, Y. (2018). Analisis Pengaruh Citra Destinasi, Kualitas Perjalanan Terhadap Minat Berprilaku Wisatawan Di Kepulauan Seribu Dki Jakarta Sebagai Destinasi Prioritas Indonesia. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 23(3), 179–186.
- Ida Mesnita Sipangkar. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Wisatawan dipantai Pasir Putih Parbaba Kabupaten Samosir*.
- Kalebos, F. (n.d.). *Faktor Faktor Yang (Kalebos) 489. 489–502*.
- Massie, S. P., Paulus, K., & Indrie, D. P. (2016). Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Konsumen Objek Wisata Sumaru Endo Remboken. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(1), 86–97.
- Pratiwi, T. V., Yulawati, Y., Samuel, A., Rostyaningsih, D., & MPhil. (2019). ketat . Menurut World Economic Forum , wonderful Indonesia berhasil berada di peringkat 47 , peringkat ini jauh di atas peringkat dari Thailand yang ada di peringkat 83 , dan kompetitor terdekat , Malaysia yang masih berada di peringkat 96 (sumber: repu. *Agrika*, 13(1), 1–9. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jppmr/article/view/24903>
- Prayogo. (2018). Pengaruh Jumlah Kunjungan Wisatawan Terhadap Pendapatan Pelaku Usaha. *Pariwisata*, 1–45.
- Putri, M. P. (2017). Pengaruh Kualitas Jasa Terhadap Kepuasan Pengunjung Obyek Wisata Gua Pindul. *Jurnal Tata Kelola Seni*, 1(2), 68–81. <https://doi.org/10.24821/jtks.v1i2.1642>
- RK, M. (2022). 5 1,2,3. 2(2), 243–256.
- Sugiyono. (2021). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF DAN*

R&D.

- Suhartapa, S. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Taman Indonesia Kaya Semarang. *Khasanah Ilmu - Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 13(2), 99–107. <https://doi.org/10.31294/khi.v13i2.12337>
- YuliantoHarinugroho, Y., & Fahlefi, W. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Pasar Seni Dan Wisata Gabusan, Sewon, Bantul, D.I.Y. *Manajemen, Bisnis Dan Ekonomi*, 1(1), 23. <https://doi.org/10.26798/manise.v1i1.577>
- Yusril, Mahmud, A., Razak, S. R., & Prihatin, E. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Pantai Bira di Kabupaten Bulukumba. *Center of Economic Students Journal*, 4(3), 225–236. <https://doi.org/10.56750/csej.v4i3.445>