

## LAMPIRAN

### 1. Kuesioner Penelitian

#### KUESIONER PENELITIAN

#### **PENGARUH MOTIVASI TERHADAP MINAT BERKUNJUNG PADA EVENT FOOD BAZAAR (STUDI KASUS POP UPS MARKET DI KOTA MEDAN)**

Dengan hormat, perkenalkan saya Rika Rita Nadeak, Mahasiswa Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia tahun 2018. Saat ini saya sedang melakukan uji validitas dan reliabilitas atas kuesioner yang saya susun untuk mengetahui pengaruh motivasi terhadap minat berkunjung *event food bazaar*. Oleh karena itu, saya mengharap kesediaan saudara/i sekian untuk mengisi kuesioner ini secara lengkap. Data yang diperoleh hanya digunakan untuk kepentingan penelitian dan kerahasiannya akan dijaga sesuai dengan etika penelitian. Atas bantuan dan partisipasi dari saudara/i saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Rika Rita Nadeak

Nama

Jenis Kelamin

- Laki – laki
- Perempuan

Usia

- < 25 tahun
- 25 – 30 tahun
- 31 – 35 tahun
- > 35 tahun

## 2. Pernyataan Penelitian

No	Pernyataan	Skor Nilai
1	Sangat Tidak Setuju (STS)	1
2	Tidak Setuju (TS)	2
3	Cukup Setuju (CS)	3
4	Setuju (S)	4
5	Sangat Setuju (SS)	5

## 3. Pernyataan Penelitian

X						
NO	PERNYATAAN	PENILAIAN				
		STS	TS	CS	S	SS
<b>DORONGAN KEBUTUHAN</b>						
1	Saya merasa dorongan kuat untuk mencapai kebutuhan dasar seperti makanan	0	0	15	52	33
2	Saya memiliki dorongan yang besar untuk mengunjungi bazaar ini	0	0	20	44	36
3	Saya cenderung berkunjung ke tempat ini karena saya merasa kebutuhan saya akan terpenuhi di sini.	0	0	15	47	38
<b>HARGA</b>						
4	Pengunjung mendapat potongan harga pada saat berbelanja di bazaar	0	0	13	51	36

5	Ketika ada penawaran khusus saat bazaar berlangsung menarik minat saya untuk berkunjung	0	0	19	47	34
6	Harga yang ditawarkan pada saat bazaar menjadi motivasi utama saya untuk berkunjung	0	0	11	51	38
<b>KEINGINAN</b>						
7	Keinginan saya untuk berkunjung ke bazaar ini sangat kuat dan itu menjadi motivasi saya dalam berkunjung	0	0	10	51	39
8	Saya merasa sangat bersemangat untuk melihat produk atau makanan yang ditawarkan di bazaar ini	0	0	15	54	31
9	Saya sangat berharap untuk berkunjung dan menghabiskan waktu di bazaar ini	0	0	19	44	37

Y						
NO	PERNYATAAN	PENILAIAN				
		STS	TS	CS	S	SS
<b>KETERTARIKAN</b>						
1	Saya sangat tertarik untuk mengeksplorasi apa saja yang ditawarkan di bazaar ini	0	0	7	59	34
2	Bazaar ini menarik perhatian saya, dan saya ingin melihat apa saja yang ada di bazaar ini	0	2	9	57	32
3	Saya tertarik dengan apa yang mungkin saya nikmati di bazaar ini	0	4	9	55	32
<b>PREFERENSI</b>						
4	Preferensi saya terhadap bazaar ini adalah faktor utama yang memengaruhi minat saya untuk berkunjung	0	3	8	62	27
5	Saya lebih suka berkunjung ke bazaar ini karena itu sesuai dengan preferensi pribadi saya.	0	0	15	54	31
6	Saya lebih suka berkunjung ke bazaar ini, karena saya merasa lebih nyaman.	0	0	19	44	37
<b>PENCARIAN INFORMASI</b>						

7	Minat berkunjung saya dipicu oleh ulasan atau rekomendasi positif yang saya dengar tentang bazaar ini.	0	0	16	47	37
8	Saya merasa lebih termotivasi untuk berkunjung setelah saya mendapatkan informasi yang relevan	0	0	8	55	37
9	Saya lebih tertarik untuk berkunjung ke bazaar ini setelah mencari informasi tentang produk apa saja yang mereka miliki.	0	0	11	55	34

#### 4. Profil Responden

##### a. Jenis Kelamin

###### JENIS KELAMIN

		Frequency	Percent
Valid	Laki-laki	36	36,0
	Perempuan	64	64,0
	Total	100	100,0

##### b. Usia

###### USIA

		Frequency	Percent
Valid	<25 Tahun	34	34,0
	25-30 Tahun	32	32,0
	31-35 Tahun	17	17,0
	>35 Tahun	17	17,0
	Total	100	100,0

## 5. Hasil Uji Validitas

### a. Hasil Uji Validitas X

NO	PERNYATAAN	R-hitung	R-tabel	Keterangan
1	Saya merasa dorongan kuat untuk mencapai kebutuhan dasar seperti makanan	.797	0.1654	VALID
2	Saya memiliki dorongan yang besar untuk mengunjungi bazaar ini	.807	0.1654	VALID
3	Saya cenderung berkunjung ke tempat ini karena saya merasa kebutuhan saya akan terpenuhi di sini.	.804	0.1654	VALID
4	Pengunjung mendapat potongan harga pada saat berbelanja di bazaar	.818	0.1654	VALID
5	Ketika ada penawaran khusus saat bazaar berlangsung menarik minat saya untuk berkunjung	.773	0.1654	VALID
6	Harga yang ditawarkan pada saat bazaar menjadi motivasi utama saya untuk berkunjung	.782	0.1654	VALID
7	Keinginan saya untuk berkunjung ke bazaar ini sangat kuat dan itu menjadi motivasi saya dalam berkunjung	.835	0.1654	VALID
8	Saya merasa sangat bersemangat untuk melihat produk atau makanan yang ditawarkan di bazaar ini	.736	0.1654	VALID

9	Saya sangat berharap untuk berkunjung dan menghabiskan waktu di bazaar ini	.776	0.1654	VALID
---	--	------	--------	-------

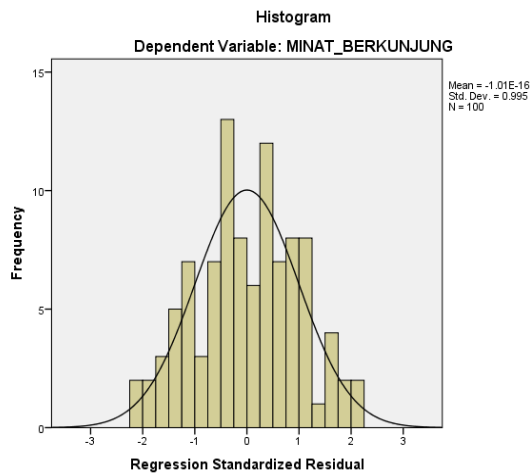
b. Hasil Uji Validitas Y

NO	PERNYATAAN	R-hitung	R-tabel	Keterangan
1	Saya merasa dorongan kuat untuk mencapai kebutuhan dasar seperti makanan	457	0.1654	VALID
2	Saya memiliki dorongan yang besar untuk mengunjungi bazaar ini	495	0.1654	VALID
3	Saya cenderung berkunjung ke tempat ini karena saya merasa kebutuhan saya akan terpenuhi di sini.	582	0.1654	VALID
4	Pengunjung mendapat potongan harga pada saat berbelanja di bazaar	610	0.1654	VALID
5	Ketika ada penawaran khusus saat bazaar berlangsung menarik minat saya untuk berkunjung	674	0.1654	VALID
6	Harga yang ditawarkan pada saat bazaar menjadi motivasi utama saya untuk berkunjung	702	0.1654	VALID
7	Keinginan saya untuk berkunjung ke bazaar ini sangat kuat dan itu menjadi motivasi saya dalam berkunjung	714	0.1654	VALID

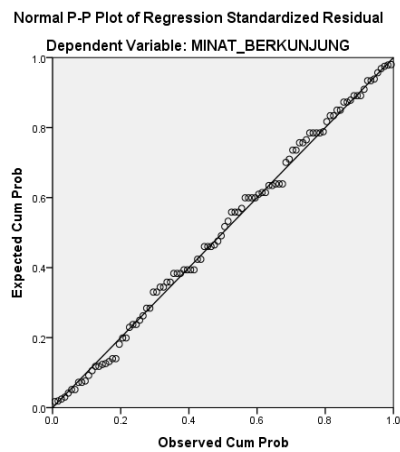
8	Saya merasa sangat bersemangat untuk melihat produk atau makanan yang ditawarkan di bazaar ini	701	0.1654	VALID
9	Saya sangat berharap untuk berkunjung dan menghabiskan waktu di bazaar ini	664	0.1654	VALID

## 6. Hasil Uji Asumsi Klasik

### a. Histogram Normalitas

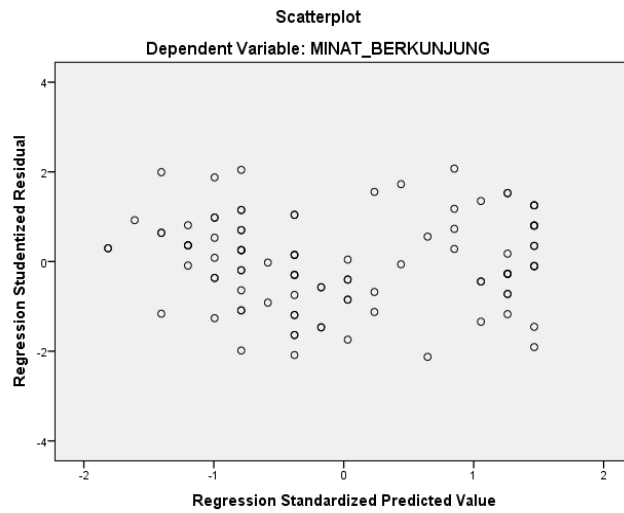


### b. Plot Normalitas





c. Uji Heteroskedastisitas



d. Uji Linearitas

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	898,467	1	898,467	177,190	.000 <sup>b</sup>
Residual	496,923	98	5,071		
Total	1395,390	99			

**7. Hasil Uji Regresi Linear Sederhana**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	14,440	1,770		8,158	0,000		
MOTIVASI	0,617	0,046	0,802	13,311	0,000	1,000	1,000

a. Dependent Variable: MINAT\_BERKUNJUNG

## 8. Hasil Uji Hipotesis

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	14,440	1,770		8,158	0,000
MOTIVASI	0,617	0,046	0,802	13,311	0,000

## 9. Hasil Uji Determinasi

Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.802 <sup>a</sup>	0,644	0,640	2,252

a. Predictors: (Constant), MOTIVASI

b. Dependent Variable: MINAT\_BERKUNJUNG

## 10. Distribusi nilai $R_{Tabel}$ signifikansi 0.05

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	<b>0.9877</b>	<b>0.9969</b>	<b>0.9995</b>	<b>0.9999</b>	<b>1.0000</b>
2	<b>0.9000</b>	<b>0.9500</b>	<b>0.9800</b>	<b>0.9900</b>	<b>0.9990</b>
3	<b>0.8054</b>	<b>0.8783</b>	<b>0.9343</b>	<b>0.9587</b>	<b>0.9911</b>
4	<b>0.7293</b>	<b>0.8114</b>	<b>0.8822</b>	<b>0.9172</b>	<b>0.9741</b>
5	<b>0.6694</b>	<b>0.7545</b>	<b>0.8329</b>	<b>0.8745</b>	<b>0.9509</b>
6	<b>0.6215</b>	<b>0.7067</b>	<b>0.7887</b>	<b>0.8343</b>	<b>0.9249</b>
7	<b>0.5822</b>	<b>0.6664</b>	<b>0.7498</b>	<b>0.7977</b>	<b>0.8983</b>
8	<b>0.5494</b>	<b>0.6319</b>	<b>0.7155</b>	<b>0.7646</b>	<b>0.8721</b>
9	<b>0.5214</b>	<b>0.6021</b>	<b>0.6851</b>	<b>0.7348</b>	<b>0.8470</b>
10	<b>0.4973</b>	<b>0.5760</b>	<b>0.6581</b>	<b>0.7079</b>	<b>0.8233</b>
11	<b>0.4762</b>	<b>0.5529</b>	<b>0.6339</b>	<b>0.6835</b>	<b>0.8010</b>
12	<b>0.4575</b>	<b>0.5324</b>	<b>0.6120</b>	<b>0.6614</b>	<b>0.7800</b>

13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	<b>0.2284</b>	<b>0.2706</b>	<b>0.3188</b>	<b>0.3509</b>	<b>0.4393</b>
52	<b>0.2262</b>	<b>0.2681</b>	<b>0.3158</b>	<b>0.3477</b>	<b>0.4354</b>
53	<b>0.2241</b>	<b>0.2656</b>	<b>0.3129</b>	<b>0.3445</b>	<b>0.4317</b>
54	<b>0.2221</b>	<b>0.2632</b>	<b>0.3102</b>	<b>0.3415</b>	<b>0.4280</b>
55	<b>0.2201</b>	<b>0.2609</b>	<b>0.3074</b>	<b>0.3385</b>	<b>0.4244</b>
56	<b>0.2181</b>	<b>0.2586</b>	<b>0.3048</b>	<b>0.3357</b>	<b>0.4210</b>
57	<b>0.2162</b>	<b>0.2564</b>	<b>0.3022</b>	<b>0.3328</b>	<b>0.4176</b>
58	<b>0.2144</b>	<b>0.2542</b>	<b>0.2997</b>	<b>0.3301</b>	<b>0.4143</b>
59	<b>0.2126</b>	<b>0.2521</b>	<b>0.2972</b>	<b>0.3274</b>	<b>0.4110</b>
60	<b>0.2108</b>	<b>0.2500</b>	<b>0.2948</b>	<b>0.3248</b>	<b>0.4079</b>
61	<b>0.2091</b>	<b>0.2480</b>	<b>0.2925</b>	<b>0.3223</b>	<b>0.4048</b>
62	<b>0.2075</b>	<b>0.2461</b>	<b>0.2902</b>	<b>0.3198</b>	<b>0.4018</b>
63	<b>0.2058</b>	<b>0.2441</b>	<b>0.2880</b>	<b>0.3173</b>	<b>0.3988</b>
64	<b>0.2042</b>	<b>0.2423</b>	<b>0.2858</b>	<b>0.3150</b>	<b>0.3959</b>
65	<b>0.2027</b>	<b>0.2404</b>	<b>0.2837</b>	<b>0.3126</b>	<b>0.3931</b>
66	<b>0.2012</b>	<b>0.2387</b>	<b>0.2816</b>	<b>0.3104</b>	<b>0.3903</b>
67	<b>0.1997</b>	<b>0.2369</b>	<b>0.2796</b>	<b>0.3081</b>	<b>0.3876</b>
68	<b>0.1982</b>	<b>0.2352</b>	<b>0.2776</b>	<b>0.3060</b>	<b>0.3850</b>
69	<b>0.1968</b>	<b>0.2335</b>	<b>0.2756</b>	<b>0.3038</b>	<b>0.3823</b>
70	<b>0.1954</b>	<b>0.2319</b>	<b>0.2737</b>	<b>0.3017</b>	<b>0.3798</b>
71	<b>0.1940</b>	<b>0.2303</b>	<b>0.2718</b>	<b>0.2997</b>	<b>0.3773</b>
72	<b>0.1927</b>	<b>0.2287</b>	<b>0.2700</b>	<b>0.2977</b>	<b>0.3748</b>
73	<b>0.1914</b>	<b>0.2272</b>	<b>0.2682</b>	<b>0.2957</b>	<b>0.3724</b>
74	<b>0.1901</b>	<b>0.2257</b>	<b>0.2664</b>	<b>0.2938</b>	<b>0.3701</b>
75	<b>0.1888</b>	<b>0.2242</b>	<b>0.2647</b>	<b>0.2919</b>	<b>0.3678</b>
76	<b>0.1876</b>	<b>0.2227</b>	<b>0.2630</b>	<b>0.2900</b>	<b>0.3655</b>
77	<b>0.1864</b>	<b>0.2213</b>	<b>0.2613</b>	<b>0.2882</b>	<b>0.3633</b>
78	<b>0.1852</b>	<b>0.2199</b>	<b>0.2597</b>	<b>0.2864</b>	<b>0.3611</b>
79	<b>0.1841</b>	<b>0.2185</b>	<b>0.2581</b>	<b>0.2847</b>	<b>0.3589</b>
80	<b>0.1829</b>	<b>0.2172</b>	<b>0.2565</b>	<b>0.2830</b>	<b>0.3568</b>
81	<b>0.1818</b>	<b>0.2159</b>	<b>0.2550</b>	<b>0.2813</b>	<b>0.3547</b>
82	<b>0.1807</b>	<b>0.2146</b>	<b>0.2535</b>	<b>0.2796</b>	<b>0.3527</b>
83	<b>0.1796</b>	<b>0.2133</b>	<b>0.2520</b>	<b>0.2780</b>	<b>0.3507</b>
84	<b>0.1786</b>	<b>0.2120</b>	<b>0.2505</b>	<b>0.2764</b>	<b>0.3487</b>

85	<b>0.1775</b>	<b>0.2108</b>	<b>0.2491</b>	<b>0.2748</b>	<b>0.3468</b>
86	<b>0.1765</b>	<b>0.2096</b>	<b>0.2477</b>	<b>0.2732</b>	<b>0.3449</b>
87	<b>0.1755</b>	<b>0.2084</b>	<b>0.2463</b>	<b>0.2717</b>	<b>0.3430</b>
88	<b>0.1745</b>	<b>0.2072</b>	<b>0.2449</b>	<b>0.2702</b>	<b>0.3412</b>
89	<b>0.1735</b>	<b>0.2061</b>	<b>0.2435</b>	<b>0.2687</b>	<b>0.3393</b>
90	<b>0.1726</b>	<b>0.2050</b>	<b>0.2422</b>	<b>0.2673</b>	<b>0.3375</b>
91	<b>0.1716</b>	<b>0.2039</b>	<b>0.2409</b>	<b>0.2659</b>	<b>0.3358</b>
92	<b>0.1707</b>	<b>0.2028</b>	<b>0.2396</b>	<b>0.2645</b>	<b>0.3341</b>
93	<b>0.1698</b>	<b>0.2017</b>	<b>0.2384</b>	<b>0.2631</b>	<b>0.3323</b>
94	<b>0.1689</b>	<b>0.2006</b>	<b>0.2371</b>	<b>0.2617</b>	<b>0.3307</b>
95	<b>0.1680</b>	<b>0.1996</b>	<b>0.2359</b>	<b>0.2604</b>	<b>0.3290</b>
96	<b>0.1671</b>	<b>0.1986</b>	<b>0.2347</b>	<b>0.2591</b>	<b>0.3274</b>
97	<b>0.1663</b>	<b>0.1975</b>	<b>0.2335</b>	<b>0.2578</b>	<b>0.3258</b>
98	<b>0.1654</b>	<b>0.1966</b>	<b>0.2324</b>	<b>0.2565</b>	<b>0.3242</b>
99	<b>0.1646</b>	<b>0.1956</b>	<b>0.2312</b>	<b>0.2552</b>	<b>0.3226</b>
100	<b>0.1638</b>	<b>0.1946</b>	<b>0.2301</b>	<b>0.2540</b>	<b>0.3211</b>

**11. Distribusi Nilai T<sub>Tabel</sub> Signifikansi 0.05**

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119

<b>93</b>	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
<b>94</b>	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
<b>95</b>	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
<b>96</b>	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
<b>97</b>	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
<b>98</b>	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
<b>99</b>	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
<b>100</b>	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
<b>101</b>	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
<b>102</b>	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
<b>103</b>	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
<b>104</b>	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
<b>105</b>	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
<b>106</b>	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
<b>107</b>	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
<b>108</b>	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
<b>109</b>	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
<b>110</b>	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
<b>111</b>	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
<b>112</b>	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
<b>113</b>	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
<b>114</b>	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
<b>115</b>	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
<b>116</b>	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
<b>117</b>	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
<b>118</b>	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
<b>119</b>	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
<b>120</b>	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954