

DAFTAR PUSTAKA

- Andriani, Nukeu Novia. 2018. "Pola Perjalanan Wisatawan Timur Tengah Berdasarkan Profil." doi: <https://doi.org/10.30813/Ncci.V0i0.1252>.
- Digdowiseiso, Kumba. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*. Vol. 1.
- Hamzah. 2007. *Teori Motivasi & Pengukurannya*. Jakarta: PT Bumi Aksa.
- Keliwar, Said, and Anton Nurcahyo. 2015. "Jurnal Manajemen Resort Dan Leisure Vol. 12, No. 2, Oktober 2015 MOTIVASI DAN PERSEPSI PENGUNJUNG TERHADAP OBYEK WISATA DESA BUDAYA PAMPANG DI SAMARINDA." *Jurnal Manajemen Resort* 12(2):10–27.
- Kurniawan, Dika Affudin. 2015. "FACIAL FOAM NIVEA MEN DI KOTA KEBUMEN (Studi Kasus Pada Masyarakat Pembeli Produk Facial Foam Di Kota Kebumen) Dika Afifudin Kurniawan STIE Putra Bangsa Kebumen Email : Dikaafifudinkurniawan@gmail.Com."
- Mulya, Universitas Prasetiya. 2019. "Motivasi Pengunjung Ke Festival Musik Studi Kasus : " 4(2):251–61.
- Ningtyas, M. 2018. "Metode Penelitian."
- Priyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Purbostuti, Arum Wahyuni, and Asmi Ayuning Hidayah. 2021. "MENINGKATKAN MINAT BELI PRODUK SHOPEE MELALUI CELEBRITY ENDORSER." *Performa* 6(3):255–64. doi: 10.37715/jp.v6i3.2528.
- Ramadhan, A. 2015. "PENGARUH CITY BRANDING TERHADAP MINAT BERKUNJUNG SERTA DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN BERKUNJUNG (Survei Pada Wisatawan Kota Surabaya 2015)." *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya* 28(2):86456.
- Rimayanti, Nita. 2019. "Event Sponsorship Sebagai Salah Satu Strategi Komunikasi Pemasaran Hydro Coco." *Jurnal Ilmu Komunikasi (JKMS)* 8(2):42–53.
- Rizki, Dian, Maulidiya Muksin, and Fakultas Ilmu Administrasi. 2018. "Wisatawan Di Ekowisata Mangrove Wonorejo Surabaya." 55(1):196–203.
- Rizky, Muhammad Miftakhur, Muhammad Miftakhur Rizky, and Tutut Nofita Sari. 2020. "The Influence of Instagram Social Media Against Traveling Interest." *Proceedings of The ICECRS* 8:1–12. doi: 10.21070/icecrs2020479.
- Salim, Yusrah Ubaid, and Sri Widaningsih. 2017. "Analisis Minat Beli Konsumen Terhadap Program Kursus Bahasa Inggris Di Lembaga Kursus Bahasa Northern Light Education Center (Nlec) Bandung." *EProceedings of Applied Science* 3(2):521–27.
- Sangadji, Etta Mamang, and Sopiha. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. I. edited by Nikoemus WK. Yogyakarta: ANDI OFFSET.
- Setiadi, N. J. 2013. *Perilaku Konsumen*. Revisi. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif , R&D*. Bandung: alfabeta.
- Sugiyono. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Edisi Ke-3. edited by Sutopo. Bandung: ALFABETA.
- Suwarduki, Puspa Ratnaningrum, Edy Yulianto, and M. Kholid Mawardi. 2018. "Pengaruh Electronic Word Of Mouth Terhadap Citra Destinasi Serta Dampaknya Pada Minat Dan Keputusan Berkunjung Wisatawan Domestik Pada Destinasi Wisata Kota Bukit Tinggi." *Jurnal Ekonomi & Bisnis Dharma Andalas* 20(1):168–87.
- Wiradiputra, Faikar Adam, and Erlangga Brahmanto. 2016. "Analisis Persepsi Wisatawan Mengenai Penurunan Kualitas Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung." *Pariwisata* III, No.2(2):129-137 ISSN: 2355-6587.