

BAB I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan event di Indonesia semakin marak dan pesat, dapat dilihat dari banyaknya penyelenggaraan event yang kian bermunculan dengan beragam konsep yang dikemas dengan semenarik mungkin. *Event* yang diselenggarakan pun dapat bersifat sport, musik, kesenian, atau entertainment lainnya. Salah satu event yang semakin berkembang di Indonesia adalah *event food bazaar*. Menurut Noor, 2009:7 dalam (Rimayanti 2019) event merupakan kegiatan yang diselenggarakan untuk memperingati hal – hal penting sepanjang hidup manusia baik secara individu maupun kelompok yang terikat secara adat, budaya, dan tradisi serta agama yang diselenggarakan untuk tujuan tertentu pada waktu dan tempat tertentu. Dengan kata lain, event adalah kegiatan atau festival yang diselenggarakan untuk menunjukkan, menampilkan, dan merayakan suatu hal yang penting berdasarkan sebuah rencana yang telah disusun sebelumnya.

Food bazaar atau bazar makanan merupakan sebuah *event* kuliner atau pameran kuliner yang berlangsung selama beberapa hari. Bazar makanan atau *food bazaar* akan menyuguhkan beragam makanan yang disajikan oleh masing – masing *tenant* pengusaha kuliner. Dengan adanya beragam makanan yang disuguhkan akan memanjakan pengunjung untuk memilih makanan mana yang cocok dari segi harga maupun jenis makanan nya.

Beragam produk atau makanan yang disediakan menjadi salah satu faktor kesuksesan suatu *event food bazaar*. Ragam variatif makanan akan mendatangkan pengunjung dari berbagai latar belakang dan memberi mereka banyak pilihan yang sesuai atau cocok dengan keinginan mereka.

Pada saat ini, *food bazaar* sedang marak diselenggarakan di beberapa mall di Kota Medan. Maraknya perkembangan *food bazaar* di Kota Medan tentu menimbulkan adanya persaingan antar penyelenggara. Oleh karena itu,

penyelenggara harus memiliki kosep yang menarik untuk memotivasi pengunjung agar hadir di *event* yang diselenggarakan.

Di bawah ini adalah data penyelenggaraan *food bazaar* di Kota Medan dalam enam bulan terakhir.

Tabel 1
Daftar Food Bazaar

No	Event Food Bazaar	Venue	Waktu Penyelenggaraan
1	Catch All Tasty Culinary For a Food Trip	City Walk Mall Centre Point Medan	15 – 19 Februari 2023
2	Rame – Rame Food Fest	City Walk Mall Centre Point Medan	29 Maret – 2 April 2023
3	Bazaar Ramadhan Food Market	Plaza Medan Fair	23 Maret – 2 April 2023
4	Medan Dessert Week	Sun Plaza Medan	18 – 21 Mei 2023
5	Jardin Culinaire	City Walk Mall Centre Point Medan	3 – 7 Mei 2023
6	Astoria by Mercato	Tiara Convention Centre, Parking Lot	1 – 4 Juni 2023
7	Rame – Rame The Hits Back To 80's	Thamrin Sun Plaza	1 – 4 Juni 2023
8	Jakarta Fest Medan	City Walk Mall Centre Point Medan	27 September – 1 Oktober 2023
9	Spooktacular Market	Cambridge City Square Atrium	26 – 29 Oktober 2023
10	Foodtastic	Atrium LG Floor Sun Plaza	7 – 10 Desember 2023

Sumber : Hasil Olah Data (2023)

Dari tabel diatas, terdapat sepuluh event *food bazaar* yang diselenggarakan selama enam bulan terakhir di Kota Medan, dengan beragam

konsep dan lokasi yang berbeda di masing – masing event. Bahkan diantaranya ada yang diselenggarakan di waktu yang bersamaan. Dengan begitu banyak penyelenggaraan event food bazaar saat ini, tentu ada motivasi yang menjadi dorongan untuk berkunjung ke suatu *event food bazaar*.

Motivasi pengunjung merupakan hal yang penting dalam menentukan *event* mana yang akan dikunjungi oleh konsumen. Pengunjung akan mencari tahu mengenai event yang akan dikunjungi nya, konsep yang menarik akan mampu menarik pengunjung untuk hadir. Ketika mereka hadir pada suatu *event*, maka terdapat adanya sebuah motivasi sebagai dorongan untuk mengunjungi *event* tersebut.

Motivasi adalah pengendali perilaku dan motivasi biasanya dinilai sebagai dua aspek : penambah energi dari sebuah perilaku dan pengarah perilaku untuk untuk mencapai sebuah tujuan (Mulya, 2019).

Dalam berkunjung ke *event food bazaar* tentu memiliki motivasi yang berbeda dari setiap individu. Dengan motivasi yang berbeda dan banyak nya penyelenggaraan *event food bazaar* di Kota Medan, perlu ada penelitian mengenai motivasi pengunjung ke *food bazaar*, agar dalam pengambilan keputusan dan evaluasi dalam penyelenggaraan event dapat dilakukan secara efektif dan bijaksana.

Adapun salah satu *event food bazaar* di Kota medan yang akan diteliti oleh penulis yaitu food bazaar “*Pop Ups Market*”. *Food bazaar* ini merupakan *event* kuliner dan *fashion* yang diselenggarakan pada tanggal 17 – 20 Agustus 2023 di *Main atrium* dan pada lantai LG sun Plaza Medan. Terdapat lebih dari 70 tenant, dengan *fashion* tenant berada di *main atrium* yang menyediakan berbagai produk seperti tas, pakaian dan juga sepatu. Sedangkan untuk kuliner berada di lantai LG atrium yang menyediakan berbagai makanan dan minuman pilihan dari luar kota dan juga UMKM Kota Medan juga ikut meramaikan bazaar ini.

Motivasi memiliki peran yang sangat penting dalam mempengaruhi minat berkunjung seseorang. Ketika seseorang merasa termotivasi, mereka

cenderung akan mencari pengalaman atau interaksi dengan sesuatu yang menjadi motivasi tersebut. Minat berkunjung ini dapat muncul dari berbagai sumber seperti, rekomendasi dari teman atau keluarga, dan juga ketertarikan terhadap suatu topik atau produk. Minat adalah sesuatu yang pribadi dan berhubungan erat dengan sikap. Minat merupakan dasar bagi prasangka, dan minat juga penting dalam mengambil keputusan (Purbohastuti and Hidayah 2021).

Maka dari itu dengan mengetahui motivasi pengunjung ke *event food bazaar*, diharapkan dapat meningkatkan jumlah kunjungan dan mempengaruhi minat pengunjung lainnya serta dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan untuk perencanaan *event* selanjutnya dalam menarik minat pengunjung dengan memahami motivasi dari setiap pengunjung.

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka penulis tertarik untuk mengadakan penelitian dengan judul **“Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berkunjung Pada *Event Food Bazaar* (Studi Kasus *Pop Ups Market* di Kota Medan)”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka didapatkan rumusan masalah yaitu “Bagaimana pengaruh motivasi terhadap minat berkunjung pada *event food bazaar Pop Ups Market*?”

1.3 Tujuan TA

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh motivasi terhadap minat berkunjung ke *event food bazaar Pop Ups Market*.

1.4 Kontribusi/ Manfaat TA

Adapun kontribusi atau manfaat dari tugas akhir ini, yaitu :

- Dapat digunakan sebagai bahan referensi, masukan dan saran, serta evaluasi bagi penyelenggara *event*, khususnya yang terkait dengan motivasi pengunjung *event food bazaar*.

- Hasil penelitian ini diharapkan mampu memberikan informasi dan menambah wawasan mengenai hubungan antara motivasi pengunjung dengan event yang akan dikunjungi.