

DAFTAR PUSTAKA

- Azhari, Muhamad I., et al. "Pengaruh Customer Experience Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Pelanggan Kfc Kawi Malang)." *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*. 28(1): 143-148.
- Aziz, Isnain & Tri Sudarwanto. 2020. "Pengaruh Dimensi Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan di Mulyo Redjo Jombang Farid." *BIMA : Journal of Business and Innovation Management*. 3 (1): 113-126
- Burgin, Burham. 2005. "Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya." Jakarta: Kencana.
- Chen, S.C., & Lin, C.P. 2014. "The impact of customer experience and perceived value on sustainable social relationship in blogs: An empirical study." *Technological Forecasting & Social Change*. 96: 40-50
<https://doi.org/10.1016/j.techfore.2014.11.011>
- Dassanayake, P.S & Weerasiri, R.A.S. 2017. "The Impact of Perceived Service Quality on Customer Satisfaction in Sri Lanka Veterinary Hospital." *Singapore Management Journal*. 6(1): 83-87.
- Dewi, Ira Triyana dan Muhammad Irwansyah Hasibuan. Pengaruh Pengalaman Pelanggan (*Customer Experience*) Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Makan Kuliner Jawa Rantauprapat. *ECOBISMA*. 3(1). <https://doi.org/10.36987/ecobi.v3i1.695>
- Dutka. 2012. *Atribut-atribut dari Konsumen Secara Universal*. Jakarta: Erlangga.
- Erliza, Y., & Atmasari, A. 2022. Pengaruh Pet Attachment Pet Attachment Terhadap Happiness Pada Pemilik Hewan Peliharaan Di Kecamatan Sumabwa." *Jurnal Psimawa*. 5(1):54-62. <https://doi.org/10.1234/jp.v5i1.1597>
- Faizi, Nur, Ika Febrilia, Rahmi. 2022. "Analisis Pengaruh Customer Experience dan E-Service Quality terhadap Customer Satisfaction pada Pengguna Transportasi Online di Jakarta." *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan*. (2)
- Gentile, C., Spiller, N., & Noci, G. 2007. "How to Sustain the Customer Experience: An Overview of Experience Components that Co-create Value with the Customer." *European Management Journal*, 25(5), 395–410.
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Hidayat, A., & Fatimah, S.E. 2017. Feel Experience dan Think Experience Marketing Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen melalui Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*. 1(2):167-174.
<http://dx.doi.org/10.33603/jibm.v1i2.868>
<https://www.bps.go.id/>
- Hutasoit, Apren Halomoan. 2020. "Pengaruh Sense Experiencedan Feel Experience Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Grandantares Medan." *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil : JWEM*. 10(1) ISSN 2622-6421
- Iriyanti, Emik, Nurul Qomariah dan Akhmad Suharto. 2016. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Depot Mie Pangsit Jember." *Manajemen dan Bisnis Indonesia*. 2(1): <https://doi.org/10.32528/jmbi.v2i1.59>

- Januar. T. Oeyono & D. Dharmayanti. 2013. "Analisa Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Sebagai Intervening Variabel di Tator Cafe Surabaya Town Square." *Jurnal Manajemen Pemasaran* 1(2):1-9.
- Japarianto, Edwin, Bagas Wahyu Nugroho. 2020. Analisa Customer Experience Terhadap Customer Loyalty Melalui Customer Satisfaction Pada Maskapai Penerbangan Garuda Indonesia. *Jurnal Strategi Pemasaran*. 7(1)
- K. Maghnanti. F & A. Naser moadeli. 2012. "Exploring the Relationship between Experiential Marketing and Experiential Value in the Smartphone Industry," *International Business Research*. 5(11):169-177.
- Kotler, P. dan Keller, K. 2007. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1 dan 2. Terjemahan: Drs. Benyamin Molan, Jakarta : Indeks.
- Lemke, F., Clark, M. & Wilson, H. 2011. "Customer Experience Quality: An Exploration in Business and Consumer Contexts Using Repertory Grid Technique." *Journal of the Academic and Marketing Science*, 39, 864-869. <https://doi.org/10.1007/s11747-010-0219-0>
- Mahendra, Kevin Putra & Indriyani, Ratih. 2018. "Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Kepuasan Konsumen Cv Mitra Perkasa Utomo." *Agora*. 7(1).
- Mawey, Thalia Claudia, Altje L. Tumbel & Imelda W. J. Ogi. 2018. "Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Nasabah Pt. Bank SulutGo." *Jurnal EMBA*. 6(3), ISSN:2303-1174.
- Meyer, C. & Schwager, A. 2007. *Understanding Customer Experience*. Harvard Business Review.
- Rini, Endang Sulistya. 2009. "Menciptakan Pengalaman Konsumen dengan Experiential Marketing." *Jurnal Manajemen Bisnis*, 2:15-20.
- Rini, W. (2016). *Pedoman Cerdas RPAL*. Depok: Huta publisher
- Robinnete S. & C. Brand. 2008. *Emoticon Marketing*. US: McGraw Hill.
- Rohman, Muhammad Latif Nur, Uju Suji'ah. 2021. Kepuasan Konsumen atas Kualitas Pelayanan Rumah Makan Griya Dahar Mbok Sum (Studi kasus pada konsumen Daerah Istimewa Yogyakarta). *Journal Competency of Business*. 5(2). ISSN 2777-1156
- Schmitt, B. 1999. "Experiential Marketing: How to Get Your Customers to Sense, Feel, Think, Act Relate to Your Company and Brand." New York: Free Pass
- Schmitt, Bernd. 1999. *Experiential Marketing*. New York: The Free Pass.
- Sujudi, Ambara Reza. & Dr. Gadang Ramantoko. 2017. "The Effect Of Experiential Marketing Towards Customer Satisfaction In Ezytravel Online Travel Agent." *e-Proceeding of Management*. 4(3): 2342. ISSN : 2355-9357
- Susiloadi, P. dan Vivie Sylvania Intan Nirmala. 2022. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Customer Experience Terhadap Kepuasan Pelanggan Kereta Rel Listrik (KRL) Jogja-Solo." *Spirit Publik: Jurnal Administrasi Publik*. 17(2). <https://doi.org/10.20961/sp.v17i2.66883>
- Tjiptono, Fandy. 2004. *Strategi Pemasaran Edisi 2*. Yogyakarta: Andi.
- Udayana, I.B.N, Agus Dwi Cahya & Fransizka Ayu Kristiani. 2022. "Pengaruh Customer Experience dan Service Quality terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi pada The Praja Coffee & Resto)." *Scientific Journal of Reflection: Economic, Accounting, Management and Business*. 5(1): 73-179