

LAMPIRAN

Lampiran 1 Luaran penelitian

RINGKASAN EKSEKUTIF

Salah satu perusahaan yang memproduksi bibit kentang terletak di Kabupaten Bandung Barat adalah Bumi Agro Technology. CV Bumi Agro Technology bergerak dalam perdagangan umum dan jasa, terutama dalam pertanian dan lingkungan. CV ini berfokus pada produksi hortikultura. Situsnya berada di Cimareme Indah Complex, Blok C5, No. 1, RT.003/009, Desa Cimareme, Kecamatan Ngamprah, Kabupaten Bandung Barat. Pabrik ini telah menghasilkan banyak bibit kentang dan mengirimkannya ke berbagai wilayah di Indonesia, seperti Jawa Barat, Bengkulu, Lombok, Jawa Timur, Bali, Sulawesi Selatan, dan Minahasa Selatan.

Desa Ria-ria adalah sebuah desa di Kecamatan Pollung, Kabupaten Humbang Hasundutan, Sumatera Utara. Desa ini merupakan salah satu daerah penghasil kentang, dan masyarakatnya sudah terbiasa melakukan budidaya kentang. Di samping varietas granola, varietas bliss juga dibudidayakan di desa ini. Desa Ria-ria, merupakan salah satu daerah yang mayoritas dihuni oleh petani, dan selain kentang, mereka juga membudidayakan berbagai jenis tanaman lainnya seperti bawang merah, andaliman, cabai, dan jagung. Namun, kentang menjadi tanaman yang banyak diminati untuk dibudidayakan saat ini.

Strategi bisnis yang sukses dalam bisnis didukung oleh rencana pemasaran yang baik. Rencana pemasaran yang efektif akan berperan sebagai panduan untuk memperoleh pelanggan lebih banyak dan meningkatkan keberhasilan usaha. Rencana pemasaran CV BA yang dirancang dengan baik dan tepat akan membantu CV BA mencapai kesuksesan dengan menerapkan strategi bisnis yang diinginkan. Melalui rencana pemasaran ini, CV BA akan memahami kebutuhan bibit kentang di Desa Ria Ria dan dapat mengidentifikasi target pelanggan, memahami pasar, serta menyesuaikan strategi pemasaran dengan tujuan bisnis untuk mencapai keberhasilan usaha.

VISI MISI CV. BUMI AGROTECHNOLOGY

VISI

- Terdepan dalam inovasi dan teknologi bidang pertanian dan menjadi model pertanian modern.

MISI

- Meningkatkan kesadaran pelaku pertanian dengan menerapkan sistem "Eco Farming" untuk meminimalisir kerusakan lingkungan.
- Menerapkan berbagai teknologi untuk mencapai hasil produksi yang optimal namun efisien.
- Mengembangkan para petani agar mendapatkan hasil pertanian sesuai dengan standar pasar.
- Meningkatkan kesejahteraan petani dengan melalui perdagangan dan bermitra.

TARGET PASAR

Target pada penelitian ini merupakan petani kentang di Desa Ria-ria. Petani dengan potensial memiliki sebaran umur 45-66 tahun (Generasi X) dengan berjenis kelamin laki- laki. Pendidikan dari terakhir petani adalah SD. Luas lahan tanah 0,08-0,32 Ha dan status lahan milik sendiri dengan pengalaman bertani 1-2 tahun.

TUJUAN STRATEGI PERENCANAAN PEMASARAN

- Memperluas pemasaran bibit kentang CV. BA
- Membantu petani Desa Ria-ria mendapatkan bibit yang sesuai dengan kriteria yang dibutuhkan

POSISI CV. BUMI AGROTECHNOLOGY

CV. BA merupakan perusahaan yang berlokasi di Bandung dan berfokus pada perdagangan umum dan jasa, terutama yang berkaitan dengan pertanian dan lingkungan. Perusahaan ini berkonsentrasi pada pembuatan hortikultura, terutama sayuran dan buah-buahan.

PERENCANAAN PEMASARAN BIBIT KENTANG

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan di Desa ria-ria terdapat beberapa perencanaan pemasaran yang dapat menjadi pertimbangan bagi CV. BA. Berikut strategi perencanaan pemasaran yang dapat dilakukan oleh CV. BA dalam memasarkan bibit di Desa Ria-Ria :

- ❖ Perencanaan yang dapat dipertimbangkan pada bagian produk:
CV. BA dapat melakukan pengembangan pada kualitas bibit yang diinginkan oleh petani dengan varietas granola dan generasi bibit G1 namun CV. BA dapat menyarankan kepada petani Desa Ria-ria bibit G0 hal ini dikarenakan hasil dari produktivitas G0 akan lebih bagus lagi dengan hasil. Petani juga menginginkan bibit yang tahan terhadap hama ulat penggerek dan penyakit busuk daun dalam hal ini CV. BA juga dapat membantu petani dengan cara berbagi pengalaman dengan para calon konsumen untuk memberi tahu jenis obat atau pestisida apa yang digunakan agar tanaman kentang tidak mudah terkena hama dan penyakit. Warna yang diinginkan oleh petani adalah warna kuning hal ini sangat cocok dengan CV.BA karena hasil warna bibit yang dijual sama dengan harapan petani.
- ❖ Perencanaan yang dapat dipertimbangkan pada bagian harga :
Harga yang dapat dibayar oleh petani adalah kisaran pada harga Rp. 24.000, dalam hal ini CV. BA dapat mempertimbangkan kembali harga yang akan dijual kepada petani sedangkan petani harus mempertimbangkan kembali bahwa bibit yang dijual oleh CV.BA merupakan bibit yang sudah berkualitas unggul. Dalam hal jika petani tidak mampu membeli harga yang dijual dengan bibit yang sudah bersertifikat maka petani dapat membeli bibit yang non sertifikat dengan harga yang lebih murah namun kualitas masih bagus
- ❖ Perencanaan yang dapat dipertimbangkan pada bagian promosi :
Promosi yang diharapkan oleh petani adalah dengan melakukan demplot, sama halnya dengan CV. BA bahwa memang dalam melakukan promosi memilih melakukan demplot di lahan petani. Namun melihat fenomena yang ada diantara para petani di Desa Ria-ria yang tidak terlalu baik maka CV. BA dapat melakukan

promosi melalui toko pertanian dengan melakukan penjualan seperti endorsement sehingga orang yang berjualan ditoko pertanian dapat mempengaruhi para petani agar membeli bibit di toko pertanian.

❖ Perencanaan yang dapat dipertimbangkan pada bagian tempat :

Pada bagian tempat bahwa jarak yang ditempuh oleh petani tidak jauh karena memperoleh bibit dari teman sesama petani ataupun dari toko pertanian maka CV. BA dapat melakukan kerja sama dengan toko pertanian di Desa Ria-ria ataupun dapat juga dengan membuka stand toko baru dengan kontak penjual yang pasti.

Lampiran 2 Kuesioner

Variabel	Indikator	Pertanyaan	Jawaban
Produk	1. Kualitas Produk	Bagaimana Pentingnya Hal berikut bagi Anda : Daya tumbuh terjamin Sesuai dengan tempat budidaya Benih bersertifikat Warna benih Umur panen yang pendek Tahan terhadap penyakit Produktivitas	Tidak penting sama sekali/ tidak penting /tidak terlalu penting/ biasa saja/ penting sangat /penting sangat penting sekali
	2.Hambatan keberhasilan dalam budidaya kentang	Hal apa saja yang anda yakini sangat berpengaruh menghambat keberhasilan bertanam kentang ? Bibit Ketersediaan pupuk Cara bercocok tanam Serangan hama Serangan penyakit Ketersediaan pestisida Ketersediaan air	Sama sekali tidak berpengaruh/ jarang berpengaruh/ kurang berpengaruh /biasa saja/berpengaruh /sangat berpengaruh /sangat berpengaruh sekali
	3. Hama Penghambat Pertumbuhan Tanaman	Hama apa saja yang sering anda hadapi dalam budidaya kentang?	Hama Ulat penggerek Ulat hijau
	4. Penyakit Penghambat Pertumbuhan Tanaman	Penyakit apa saja yang sering anda hadapi dalam budidaya kentang?	Busuk daun Busuk batang Layu Batang kering
	5.Harapan Warna Bibit	Warna benih apa saja yang anda inginkan?	Kuning Putih
	6.Daya tumbuh	Berapa persen daya tumbuh terjamin yang anda harapkan	90% 80% 70%

	7. Pandangan bibit kentang ditanam saat ini	Bagaimana pendapat tentang benih kentang yang anda tanam saat ini? Daya tumbuh Produksi Harga jual kentang Warna benih Umur panen Harga bibit	Tidak puas sama sekali/ tidak puas sekali/ tidak puas /normal /puas /sangat puas /sangat puas sekali
	8. Generasi bibit	Varietas apa yang anda gunakan saat ini ?	G0 G1 G2
Harga	1. Harga benih yang digunakan saat ini	Berapa harga benih kentang yang anda gunakan saat ini?	20.000-23.000 24.000-27.000 28.000-30.000 <30.000
	2. Harga yang ingin dibayar	Apabila ada produk benih kentang yang sesuai keinginan anda berapa harga paling tinggi yang anda mau berikan (Rp / kg) ?	20,000 22,000 24,000 26,000 28,000 30,000 <30,000
Promosi	1. Darimana memperoleh bibit kentang	Darimana saja anda Memperoleh informasi tentang Benih kentang? Saudara Teman sesama petani Penjual/ Sales benih Pengepul / Tengkulak kentang Penyuluh pertanian Toko pertanian Media sosial (Medsos) Brosur	Tidak pernah /sangat jarang/ jarang/ kadang-kadang/ sering /sangat sering/ selalu
	2. Pembelian bibit kentang	Bagaimana cara pembayaran benih kentang yang anda gunakan saat ini ?	Beli di Kelompok tani Beli di toko pertanian Bayar setelah panen
	3. Promosi pembelian	Promosi seperti apa yang akan kamu pilih?	Melakukan Demplot Bebas biaya pengiriman Diskon kontrak

	4. Cara memperoleh bibit kentang	Dimana anda dapat memperoleh benih kentang saat ini ?	Teman sesama petani Penjual benih Saudara yang menanam kentang Tengkulak/pegepul kentang
	5. Harapan memperoleh bibit	Bagaimana anda ingin memperoleh benih kentang? Lokasi pembelian yang dekat Stok benih yang selalu ada Benih dapat dilihat dan dipilih Dapat dipesan dan diantar Kontak yang pasti Toko yang pasti	Tidak penting sama sekali/ tidak penting /tidak terlalu penting/ biasa saja/ penting sangat /penting sangat penting sekali
	6. Cara diperkenalkan bibit kentang	Bagaimana cara terbaik anda dapat diperkenalkan dengan benih kentang ? Ada penjual / Sales yang datang Diundang temu lapang Diundang ke rumah Diberi sampel produk / contoh produk Diajak mencoba demplot di lahan sendiri Diberi video Dikenalkan petani yang berhasil	Tidak setuju sama sekali/ tidak setuju/ kurang setuju /biasa saja/ setuju sangat setuju /sangat setuju sekali
Tempat	Lokasi pembelian bibit kentang	Saat ini bagaimana letak lokasi anda memperoleh benih kentang	Tidak jauh Jauh Dekat Biasa saja