

DAFTAR PUSTAKA

- Amarullah, M., Roffi, Sudarsono, & Amarillis, S. (2019). Produksi dan Budidaya Umbi Bibit Kentang (*Solanum tuberosum L.*) di Pangalengan, Bandung, Jawa Barat. *Buletin Agrohorti*, 7(1), 93–99.
- Apriyani, D., Achdiyat, & Wibowo, S. (2018). Motivasi Petani Kentang dalam Penggunaan Benih Bersertifikat di Kabupaten Majalengka Provinsi Jawa Barat. *Jurnal Penyuluhan Pertanian*, 13(2), 15–31.
- Baroto, T., & Aulia, A. R. (2016). Perencanaan Strategi Pemasaran Dengan Metode Multidimensional Scalling Dan Quality Function Deployment. *Jurnal Teknik Industri*, 17 No 1(1), 12–21.
- Cepriadi, & Yulida, R. (2012). Persepsi Petani Terhadap Usahatani Lahan Pekarangan Studi Kasus Usahatani Lahan Pekarangan di Kecamatan Kerinci Kabupaten Pelalawan. *Indonesian Journal of Agricultural Economics (IJAE)*, 3(2), 177–194.
- Chairani, H. (2008). *Teknik Budidaya Tanaman* (Vol. 1, Issue 69). Jakarta : Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan, 2008.
- Direktorat Perbenihan, H. (2007). *Sertifikasi benih sayuran, Direktorat Perbenihan dan Sarana Produksi, Direktorat Jenderal Hortikultura*.
- Edi, S., Yardha, Mildaerizanti, & Mugiyanto. (2005). Pengaruh sumber bibit terhadap pertumbuhan dan produksi kentang di kabupaten kerinci, jambi. *Balai Pengkajian Teknologi Pertanian Jambi*, 8(2), 232–241.
- Faisal, N. H. (2020). Peran Penyuluhan Pertanian Sebagai Upaya Peningkatanperan Kelompok Tani (Studi Kasus Di Kecamatan Kauman Kabupaten Tulungagung). *Agribisnis*, 6(1), 46–54.
- Fatmawati, & Suparmin. (2015). Studi Pemakaian Pestisida Pada Petani Kentang Di Desa Dieng Kecamatan Kejajar Kabupaten Wonosobo Tahun 2015. *Buletin Keslingmas*, 34(4), 242–249. <https://doi.org/10.31983/keslingmas.v34i4.3038>
- Firmansyah, M. A. (2007). Perilaku Konsumen (Perilaku konsumen). In *Jurnal Agora: Vol. 5 No. (Issue December)*.
- Hamid, E. S., & Susilo, Y. S. (2015). Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta*. *Jurnal Ekonomi Pembangunan: Kajian Masalah Ekonomi Dan Pembangunan*, 12(1), 45.
- Hapsawati, T. (2021). Konsep Dasar Perencanaan Pemasaran Dan Proses Penyusunannya. *Jurnal Manajemen*, 5(2).
- Hasanah, H. (2017). Teknik-Teknik Observasi (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-ilmu Sosial). *At-Taqaddum*, 8(1), 21.
- Hermawan, L. (2015). Dilema Diversifikasi Produk: Meningkatkan Pendapatan Atau Menimbulkan Kanibalisme Produk? *Jurnal Studi Manajemen*, 9(2), 142–153.
- Hidayah, R., Kaukab, M. E., Sunyono, N. A., Putranto, A., & Suyono, N. A. (2022). Upaya penanggulangan dampak kurangnya bibit kentang dengan penerapan sistem pemanfaatan lahan kosong di Desa Patakanteng. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 36–47.
- Hindersah, R. (2017). Penggunaan Demonstrasi plot untuk Mengubah Metode Aplikasi Pupuk Organik pada Lahan Pertanian Sayuran di Kota Ambon. *Dharmakarya*, 5(1), 9–15. <https://doi.org/10.24198/dharmakarya.v5i1.8872>
- Idawati, N. (2012). *Pedoman Lengkap Bertanam Kentang*. Pustaka Baru Pres. Yogyakarta. (Ari (ed.)). Yogyakarta : Pustaka Baru Press, 2019.
- Irvan, A. F. M. (2016). *Pengaruh Produk , Harga , Promosi Dan Tempat Terhadap*

- Keputusan*. 4(1), 472–483.
- Kartohadikusumo, Setiadi, 1921-, Pribadi, Y., & Surya Fitri Nurulhuda, 1962-. (2006). *Kentang : Varietas dan pembudidayaan / Setiadi , Surya Fitri Nurulhuda ; illustrator, Yoni Pribadi Jakarta : Penebar Swadaya.*
- Kotler, P. (2000). Marketing Management , Millenium Edition. *Marketing Management*, 23(6), 188–193.
- Lestari, A. P., & Setiawan, Y. B. (2020). Komunikasi dan strukturasi gender petani di era revolusi industri 4.0. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 8(2), 141.
- Marpaung, A., Karo, B., & Tarigan, R. (2014). Pemanfaatan Pupuk Organik Cair dan Teknik Penanaman Dalam Peningkatan Pertumbuhan dan Hasil Kentang (The Utilization of Liquid Organic Fertilizer and Planting Techniques for Increasing the Potato Growth and Yielding). *Hortikultira*, 24(1), 49–55.
- Medika, Z. C., & Bambang, M. (2018). Tipe Penelitian Deskripsi Dalam Ilmu Komunikasi. *Diakom : Jurnal Media Dan Komunikasi*, 1(2), 83–90.
- Morina, P., & Istriningsih. (2020). Pengaruh Status Kepemilikan Lahan terhadap Pendapatan Petani Berlahan Sempit di Kabupaten Indramayu dan Purwakarta. *Pengkajian Dan Pengembangan Teknologi Pertanian*, 23(2), 191–192.
- Mulyadi, M. (2013). Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Serta Pemikiran Dasar Menggabungkannya. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 15(1), 128.
- Mulyono, D., Syah, M. J. A., Sayekti, A. L., & Hilman, Y. (2017). Kelas Benih Kentang (Solanum tuberosum L .) Berdasarkan Pertumbuhan , Produksi , dan Mutu Produk [Seed Class Potatoes Based on Growth , Production , and Quality Products (Solanum tuberosum L .)]. *J. Hort*, 27(2), 209–216.
- Mulyono, D., Syah, M. J. A., Sayekti, A. L., & Hilman, Y. (2018). Kelas Benih Kentang (Solanum tuberosum L.) Berdasarkan Pertumbuhan, Produksi, dan Mutu Produk. *Jurnal Hortikultura*, 27(2), 209.
- Musdalifah, Mustamin, S. W., & Mansyur, S. (2021). Analisis sistem bagi hasil antara pemilik modal dan penggarap lahan pertanian di Kecamatan Tombolo Pao Kabupaten Gowa. *Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, 12(2), 1–15.
- Nazari, Y. A., Soemarno, S., & Agustina, L. (2012). Pengelolaan Kesuburan Tanah Pada Pertanaman Kentang Dengan Aplikasi Pupuk Organik Dan Anorganik. *Indonesian Green Technology Journal*, 1(1), 7–12.
- Nurchayati, Y., Setiari, N., Dewi, N. K., & Meinaswati, F. S. (2019). Karakteristik Morfologi dan Fisiologi dari Tiga Varietas Kentang (solanum tuberosum L.) di Kabupaten Magelang Jawa Tengah. *NICHE Journal of Tropical Biology*, 2(2), 38–45.
- Pitojo, S. (2004). *Benih Kentang / Setijo Pitojo* Yogyakarta : Kanisius, 2004.
- Pogaga, S. G. I., Kindangen, P., & Koleangan, R. A. M. (2020). Analisis Pengaruh Produktivitas Pertanian Dan Pendidikan Terhadap Tendapatan Rumah Tangga Di Kabupaten Minahasa Tenggara. *Jurnal Pembangunan Ekonomi Dan Keuangan Daerah*, 20(04), 54–70.
- Pratiwi, K. E., & Moeis, J. P. (2022). Dampak Kepemilikan Lahan Pertanian Terhadap Subjective Wellbeing Petani di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan*, 30(2), 157–172.
- Purnomo, E., Widodo, S., Suedy, A., Haryanti, S., & Biologi, J. (2014). PERUBAHAN MORFOLOGI UMBI KENTANG KONSUMSI (Solanum tuberosum L. Var Granola) SETELAH PERLAKUAN CARA DAN WAKTU PENYIMPANAN YANG BERBEDA. *Jurnal Biologi*, 3(1), 40–48.
- Purwantisari, S., Ferniah, S. R., & Raharjo, B. (2012). Pengendalian Hayati Penyakit Hawar Daun Tanaman Kentang Dengan Agens Hayati Jamur-jamur Antagonis

- Isolat Lokal. *Bioma : Berkala Ilmiah Biologi*, 10(2), 51. <https://doi.org/10.14710/bioma.10.2.51-57>
- Putri, B. R. T. (2014). *Manajemen Pemasaran Modern*. Denpasar : fakultas peternakan universitas udayana, 2017.
- Ramadini, F., Gumbira, E., & Retnaningsih. (2014). Perencanaan strategik produk hortikultura di agribusiness Ramadini, F., Gumbira, E., & Retnaningsih. (2014). Perencanaan strategik produk hortikultura di agribusiness development centre IPB. *Forum Agribisnis*, 4(2), 139–152. ssdevelopment centre IPB. *Forum Agribisnis*, 4(2), 139–152.
- Rasmulia, S. (2017). Pengaruh Harga, Kualitas, Keragaman Produk Dan Lokasi Pasar Terhadap Preferensi Konsumen Dalam Membeli Produk Pertanian Di Pasar Tradisional Brastagi. *Jurnal Agrica*, 9(2), 107.
- Rumallang, A., Jumiati, J., Akbar, A., & Nandir, N. (2020). Analisis Struktur, Perilaku dan Kinerja Pemasaran Kentang di Desa Erelembang Kecamatan Tombolopao Kabupaten Gowa. *Agrikultura*, 30(3), 83.
- Sadat, M. A. (2014). *Analisis Pendapatan Usahatani Kentang Melalui Pendekatan Agribisnis Di Desa Kanreapia Kecamatan Tombolo Pao Kabupaten Gowa*.
- Salam, N., & Effy, I. (2021). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Benih Hortikultura CV. Sumber Horti Nasional. *Corolla: Jurnal Sains Pertanian*, 2(1), 1–14.
- Samun, S., Rukmana, D., & Syam, S. (2011). Partisipasi Petani Dalam Penerapan Teknologi Pertanian Orgaik Pada Tanaman Stroberi Di Kabupaten Malang. *Pasca. Unhas. Ac. Id/Jurnal*, C, 1–12. <http://repository.lppm.unila.ac.id/6162/1/Isi-Hilman.pdf.pdf>
- Sayaka, B., & Hestina, J. (2011). *KENDALA ADOPSI BENIH BERSERTIFIKAT UNTUK USAHTANI KENTANG*. 70, 27–41.
- Situmorang, S. H., & Lufti, M. (2014). *Analisis Data Untuk Riset Manajemen dan Bisnis-edisi 3. Katalog Dalam Terbitan (KDT)*.
- Sugiharyanto. (2017). Prospek Pengembangan Budidaya Tanaman Kentang Di Indonesia. In *Geomedia: Majalah Ilmiah dan Informasi Kegeografi* (Vol. 6, Issue 2).
- Suliansyah, I., Helmi, H., Santosa, B., & Ekawati, F. (2017). Pengembangan Sentra Produksi Bibit (Penangkaran) Kentang Bermutu Melalui Aplikasi Teknologi Bioseluler Di Kabupaten Solok. *LOGISTA - Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2), 106.
- Syusyirawati, R. (2020). *Analisis Penerapan Strategi Pemasaran Dalam Peningkatan Pangsa Pasar Pada PT. Toyota Hadji Kalla Cabang Kota Makassar*. 68(1), 1–12.
- Tamba, M., & Sarma, M. (2007). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kebutuhan Informasi Pertanian Bagi Petani Sayuran Di Provinsi Jawa Barat. *Jurnal Penyuluhan*, 3(1).
- Uhan, T. (2008). Kemangkusian Nematoda Entomopatogen Steinernema Carpocapsae Terhadap Hama Penggerek Umbi/Daun (Phthorimaea Operculella Zell.) Kentang. *Jurnal Hortikultura*, 18(1), 85680.
- Utami, G. R., Rahayu, M. S., & Setiawan, A. (2015). Penanganan Budidaya Kentang (*Solanum tuberosum L.*) di Bandung, Jawa Barat. *Buletin Agrohorti*, 3(1), 105.
- Zulkarnain. (2009). *Dasar-Dasar Hortikultura*. Jakarta : Bumi aksara, 2009 ; 2014.
- Zulkarnain, Hikmah, & Yusdiana. (2022). Analysis of Farming and Welfare of Potato Farmers. *Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan*, 13(1), 25–36.