

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan TA	4
1.4 Kontribusi/ Manfaat TA	4
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1. Klasifikasi dan Morfologi Tanaman Kentang.....	5
2.1.1 Varietas Kentang.....	5
2.1.2 Batang dan akar.....	5
2.1.3 Daun, bunga dan buah.....	5
2.1.4 Bakal umbi dan umbi.....	6
2.1.6 Mutu Kentang.....	7
2.1.7 Umur panen Kentang	7
2.2 Pengertian Pemasaran	7
2.3. Perencanaan Pemasaran	8
2.4. Bauran Pemasaran.....	8
2.4.3 Tempat (place).....	9
2.4.4 Promosi (promotion).....	10
2.5 Kerangka Berpikir	11
BAB III. METODOLOGI.....	12
3.1. Waktu dan Tempat Penelitian.....	12
3.2. Jenis Penelitian.....	12
3.3. Sumber Data.....	12
3.3.1 Data Primer	12

3.3.2 Data Sekunder	12
3.4. Metode Penentuan Responden	13
3.5 Metode Pengumpulan Data	13
3.5.1 Observasi	13
3.5.2 Kuesioner	13
3.5.3 Wawancara	13
3.6 Variabel Penelitian.....	14
3.7. Metode Analisis Data.....	14
3.8. Alat Analisis Data.....	15
BAB IV. DESAIN DAN SISTEM	16
4.1.1. Sejarah Desa Riaria	16
4.1.2 Gambaran Desa Riaria	16
4.2.3 Struktur Organisasi Desa Ria-ria.....	17
4.2.1 Sejarah CV Bumi Agro Technology.....	17
4.2.2 Gambaran CV Bumi Agro Technology	18
4.2.3 Struktur Organisasi CV Bumi Agro Technology	18
4.2.4 Gambaran produk kentang CV Bumi Agro Technology	20
4.2.5 Gambaran produk kentang di Desa Ria-ria	21
BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN	22
5.1.1. Jenis Kelamin.....	22
5.1.2. Kelompok Usia	22
5.1.3 Pendidikan	24
5.1.4 Luas lahan.....	24
5.1.5 Status Lahan	25
5.1.6 Pengalaman Bertani Kentang	26
5.2. Produk	26
5.2.1. Kualitas Produk	26
5.2.2. Jenis Generasi Bibit Kentang	28
5.2.3 Hambatan Dalam Budidaya.	29
5.2.4. Penyakit Tanaman Kentang	31
5.2.5. Hama Tanaman Kentang	31
5.2.6. Warna Bibit.....	32
5.2.7. Bibit Kentang Yang Ditanam Saat Ini.....	32
5.2.8. Daya Tumbuh Bibit Kentang	34
5.3 Harga	34
5.3.1 Harga benih yang digunakan saat ini	34
5.3.2 Harga yang ingin dibayar	34
5.4. Promosi	35
5.4.1. Informasi benih kentang	35
5.4.2 Cara pembelian bibit kentang.....	38
5.4.3 Promosi pembelian	39
5.4.4. Memperoleh bibit kentang	39
5.4.5. Harapan untuk memperoleh bibit kentang	40
5.4.6 Informasi tentang bibit.....	42

5.5. Tempat	44
5.5.1 Jarak lokasi pembelian bibit kentang	44
BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	46
6.1. Kesimpulan	46
6.2. Saran	47
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN.....	51
Lampiran 1. Luaran Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 2. Kuesioner.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Produksi Kentang di Sumatera Utara Tahun 2017 - 2021	1
Tabel 3.1 Atribut Bauran Pemasaran	14
Tabel 4.1 Wilayah CV. BA.....	18
Tabel 5.1. Identitas Berdasarkan Jenis Kelamin	22
Tabel 5.2. Identitas Berdasarkan Usia	23
Tabel 5.3. Identitas Berdasarkan Pendidikan.....	24
Tabel 5.4. Luas Lahan Tanaman Kentang	24
Tabel 5.5 Status Lahan Petani	25
Tabel 5.6 Pengalaman Bertani Kentang.....	26
Tabel 5.7 Mutu Produk.....	26
Tabel 5.8 Generasi bibit	28
Tabel 5.9 Hambatan keberhasilan dalam budidaya kentang.....	29
Tabel 5.10 Penyakit Penghambat Pertumbuhan Tanaman.....	31
Tabel 5.11 Hama Penghambat Pertumbuhan Tanaman	31
Tabel 5.12 Harapan Warna Bibit	32
Tabel 5.13. Pandangan bibit kentang ditanam saat ini.....	32
Tabel 5.14 Daya tumbuh	34
Tabel 5.15 Berapa Harga Benih Kentang Yang Anda Gunakan Saat Ini ? (Rp.)	34
Tabel 5.16 Kemampuan petani dalam membeli harga bibit	34
Tabel 5.17 Darimana memperoleh bibit kentang.....	35
Tabel 5.18 Pembelian bibit kentang	38
Tabel 5.19 Promosi	39
Tabel 5.20 Cara memperoleh bibit kentang	39
Tabel 5.21 Harapan memperoleh bibit	40
Tabel 5.22 Cara diperkenalkan bibit kentang	42
Tabel 5.23 Lokasi pembelian bibit kentang	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	11
Gambar 4.1 Peta lokasi Desa Ria-ria.....	16
Gambar 4.2 Struktur organisasi CV.BA.....	18
Gambar 4.3 ukuran bibit kentang G0	21
Gambar 4.4 hasil panen kentang Desa Ria-ria	21
Gambar 5.1 Mutu Produk	27
Gambar 5.2 Hambatan Produk	29
Gambar 5.3 Bibit yang ditanam saat ini.....	33
Gambar 5.4 Harga yang ingin dibayar petani.....	35
Gambar 5.5 Informasi Benih Kentang	37
Gambar 5.6 Harapan Memperoleh Bibit.....	41
Gambar 5.7 Cara Diperkenalkan Bibit Kentang	42

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Luaran penelitian.....	51
Lampiran 2 Kuesioner	54