

## ABSTRAK

BUTET PEHLI SINABANG. *Perencanaan Pemasaran Bibit Kentang Dari CV Bumi Agro Technology Di Desa Ria-Ria Kabupaten Humbang Hasundutan*. Dibimbing oleh AMELIRA HARIS NASUTION, SP.MSi. dan ALBERT SEMBERING, S.Si, M.Si

Kentang merupakan tanaman sayuran yang memiliki potensi untuk dikembangkan. Produksi kentang di Sumatera Utara pada tahun 2017-2021 mengalami peningkatan setiap tahunnya. Desa Ria-ria, dengan iklim dan cuaca yang cenderung dingin, merupakan lokasi yang cocok untuk budidaya kentang. CV Bumi Agro Technology berperan sebagai perusahaan produsen bibit kentang varietas Granola, yang mampu membantu mendukung potensi budidaya kentang di Desa Ria-ria. Meskipun memiliki potensi besar, petani di Desa Ria-ria menghadapi permasalahan, yaitu ketersediaan bibit kentang berkualitas dan dalam jumlah memadai, serta risiko tinggi terkena penyakit dan serangan hama pada tanaman kentang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana kriteria bibit kentang yang dibutuhkan di Desa Ria-Ria berdasarkan bauran pemasaran dan bagaimana perencanaan pemasaran untuk bibit kentang di Desa Ria-ria berdasarkan bauran pemasaran. Jenis penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif, dengan variabel penelitian produk, harga, promosi, tempat. Menggunakan metode analisis data deskriptif dan diolah dengan menggunakan alat analisis microsoft exel yang disajikan dalam bentuk tabel, gambar dan uraian. Analisis tersebut menghasilkan bahwa kriteria bibit yang dibutuhkan oleh petani Desa Ria-ria merupakan bibit yang mampu menghasilkan produktivitas yang tinggi dengan minimal generasi G1 yang mampu tahan terhadap penyakit busuk daun dan hama ulat penggerek dan dengan warna kuning. Maka CV BA perlu untuk meningkatkan mutu bibit yang diinginkan petani. Harga yang dapat dibayar oleh petani adalah senilai Rp.24.000. CV BA dan petani dapat mempertimbangkan kembali terkait harga yang dapat dibayar oleh petani. Strategi promosi yang diinginkan adalah dengan melakukan demplot. Akses jarak yang dekat dengan toko dan kontak yang pasti menjadi hal yang penting bagi petani.

Kata kunci : bauran pemasaran, bibit kentang, perencanaan pemasaran

## **ABSTRACT**

**BUTET PEHLI SINABANG. Marketing Planning of Potato Seeds from CV Bumi Agro Technology in Ria-ria Village, Humbang Hasundutan Regency. Supervised by AMELIRA HARIS NASUTION, SP. Msi. and ALBERT SEMBERING, S.Si, M.Si**

Potatoes are vegetable crops that have the potential to be developed. Potato production in North Sumatra in 2017-2021 has increased every year. Ria-ria Village, with a climate and weather that tends to be cold, is a suitable location for potato cultivation. CV Bumi Agro Technology acts as a producer of Granola potato seeds. Despite having great potential, farmers in Ria-ria Village face problems, namely the availability of quality and adequate potato seeds, as well as a high risk of disease and pest attacks on potato plants. This study aims to find out how the criteria for potato seeds needed in Ria-Ria Village are based on the marketing mix and how the marketing planning for potato seeds in Ria-ria Village is based on the marketing mix. The type of research used is a qualitative approach, with variables of product research, price, promotion, place. Using descriptive data analysis methods and processed using Microsoft Exel analysis tools presented in the form of tables, figures and descriptions. The analysis resulted that the criteria for seeds needed by Ria-ria Village farmers are seeds that are able to produce high productivity with a minimum of G1 generation that is able to withstand late blight and borer caterpillar pests and with a yellow color. So CV BA needs to improve the quality of seeds desired by farmers. The price that can be paid by farmers is Rp.24,000. CV BA and farmers can reconsider the price that can be paid by farmers. The desired promotion strategy is to do a demplot. Close access to stores and definite contacts are important for farmers.

Keywords: marketing mix, seed potato, marketing planning