

DAFTAR PUSTAKA

- Abqoria, Khurin, Heru Irianto, dan Setyowati. 2016. "Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Buah Semangka Di Kota Surakarta." *AGRISTA* 4 (3): 82–91.
- Adnan, Boy Riza Juanda, dan Zaini Muhammad. 2017. "Pengaruh Konsentrasi Dan Lama Perendaman Dalam Zpt Auksin Terhadap Viabilitas Benih Semangka (*Citrullus lunatus*) Kadaluarsa." *Agrosamudra* 4 (1): 45–57.
- Agustina, Imaniar, Yuli Hariyati, dan Joni Aji. 2013. "Prospek Pengembangan Program Kemitraan Dan Faktorfaktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Usahatani Benih Buncis Pada Progam Kemitraan (Contractfarming) Pt. Benih Citra Asia." *Agriekonomika* 1 (April).
- Alhamid, Thalha, dan Budur Anufia. 2019. "Resume: Instrumen Pengumpulan Data." *Ekonomi Islam*, 1–20. <https://www.ptonline.com/articles/how-to-get-better-mfi-results>.
- Arianty, Nel, dan Ari Andira. 2021. "Pengaruh Brand Image Dan Brand Awareness Lazada Terhadap Keputusan Pembelian Online." *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* 4: 897. <https://doi.org/10.24843/eeb.2021.v10.i10.p07>.
- Chan, Sari Rukmana Okta Sagita. 2021. "Industri Perbenihan dan Pembibitan Tanaman Hortikultura di Indonesia : Kondisi Terkini dan Peluang Bisnis." *Jurnal Hortuscoler* 2 (1): 26–31.
- Chrysanthini, Beby, Ujang Sumarwan, dan Amzul Rifin. 2018. "Preferensi Konsumen terhadap Produk Sayuran Organik (Studi Kasus Konsumen UD Fabela-Myfarm) di Bogor Jawa Barat." *MANAJEMEN IKM: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah* 12 (2): 151. <https://doi.org/10.29244/mikm.12.2.151-160>.
- Diarta, I Ketut Surya, Widhianti Lestari Putu, dan Ayu Putu Citra Dewi Ida. 2016. "Strategi Branding dalam Promosi Penjualan Produk Pertanian Olahan PT. Hatten Bali untuk Pasar Pariwisata Indonesia." *Jurnal Manajemen Agribisnis* 4 (2): 170–87. <file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/27852-1-54192-1-10-20170131.pdf>.
- Efrizal, Yozi, M Nurung, dan Gita Mulyasari. 2011. "Analisis Pendapatan, Efisiensi Dan Pemasaran Semangka (*Citrullus Vulgaris*) Di Kampung Tempuran Kecamatan Trimurjo Kabupaten Lampung Tengah" 10 (2): 273–86.
- Fatonah, Siti. 2009. "Pengaruh Bauran Pemasaran, Dan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing Dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran Pada Perusahaan Batik Di Surakarta." *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Manajemen* 6 (1): 95–182.
- Gusrizaldi, Rogi, dan Eka Komalasari. 2016. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Penjualan Di Indrako Swalayan Teluk Kuantan." *Valuta* 2 (2): 286–303.
- Hadus, Eduardus, Ketut Arnawa, dan IMade Tamba. 2017. "Analisis Kepuasan Petani Terhadap Biji Hibrida Benih Hibrida F1 (*Zea Mays* Var *Saccharata* Sturt)." *Agrimeta* 7 (14): 8–14.
- Hairmansis, Aris, Hajrial Aswidinnoor, Supartopo, Willy Bayuardi Suwarno, Bambang Suprihatno, dan Suwarno. 2013. "Potensi Hasil dan Mutu Beras Sepuluh Galur Harapan Padi Untuk Lahan Rawa Pasang Surut." *Jurnal Agronomi Indonesia* 41 (1): 1–8.
- Halim, Nico Rifanto, dan Donant Alananto Iskandar. 2019. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Strategi Promosi Terhadap Minat Beli." *Jurnal Ilmu dan Riset ...* 4 (3): 415–24. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/2605>.
- Isaskar, Riyanti, dan Rini Dwiastuti. 2016. "Kepuasan Petani Padi Terhadap Benih Padi Bersubsidi Di Kecamatan Singosari, Kab. Malang," no. 1: 249–55.
- Ismiyadi, Ana, Abdul Fatah Fanani, Sri Handayani, Diela Novelia, dan Wahyu Astutik. 2022.

- “Pengaruh Tagline Dan Jingle Iklan Terhadap Pembentukan Brand Awareness.” *DIALEKTIKA: Jurnal Ekonomi dan Ilmu Sosial* 7 (2): 87–101. <https://doi.org/10.36636/dialektika.v7i2.1084>.
- Jatmika, Rahmat Taufik Dwi, dan Syarifudin Hidayat. 2019. “Pengaruh Bauran Pemasaran dan Kinerja Petugas Lapangan Terhadap Keputusan Pembelian Benih Sayuran.” *Jurnal Agrita* 1 (1): 42–55.
- Kirana, Ayu, Ayu Ambarawati, dan Putu Artini. 2022. “Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Buah Semangka di Pasar Tradisional Kota Denpasar.” *Agribisnis dan Agrowisata* 11 (1): 425–34.
- Kusumastuti, Utari Dwi, Sukarsa, dan Pudji Widodo. 2017. “Keanekaragaman Kultivar Semangka [Citrullus Lanatus (Thunb.) Matsum. & Nakai] Di Sentra Semangka Nusawungu Cilacap.” *Scripta Biologica* 4 (1): 15–19.
- Margono, Gaguk. 2013. “Pengembangan Instrumen Sikap terhadap Statistika menggunakan Skala Diferensial Semantik.” *Proceeding Seminar Nasional Psikometri*, 304–11.
- Masriyana, Kus Hendarto, Sri Yumnaini, dan Yohannes C Ginting. 2020. “Pengaruh Aplikasi Pupuk Hayati Dan Pupuk Kandang (Ayam Dan Sapi) Terhadap Pertumbuhan Dan Hasil Tanaman Semangka (Citrullus Lanatus).” *Jurnal Agrotek Tropika* 8 (3): 511. <https://doi.org/10.23960/jat.v8i3.4474>.
- Mizfar, Fityan, dan Aldon Sinaga. 2015. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Kopi Instan.” *SEPA: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis* 11 (2): 175–80. <https://jurnal.uns.ac.id/sepa/article/view/14172/11790>.
- Murdiyanto, Eko. 2011. “Efektifitas Penyuluhan Pada Pt. Takii Seed Terhadap Petani Kool Di Desa Pikatan, Kecamatan Wonodadi, Kabupaten Blitar.” *Sepa* 8 (1): 42–49.
- Nugrahini, T. 2015. “Viabilitas Dan Pertumbuhan Benih Semangka Non Biji (Citrullus Vulgaris Schard) Terhadap Pengaruh Suhu Dan Pemecahan Kulit Luar.” *Jurnal AGRIFOR XIV* (1): 141–46. <https://media.neliti.com/media/publications/30137-ID-viabilitas-dan-pertumbuhan-benih-semangka-non-biji-citrullus-vulgaris-schard-ter.pdf>.
- Nuraeni, Dini, dan Ratya Anindita. 2015. “Analisis Variasi Harga Dan Integrasi Pasar Bawang Merah Di Jawa Barat.” *Habitat* 26 (3): 163–72.
- Nurhivilda, Devi, Mohd Harisudin, dan R Kunto Adi. 2015. “Strategi Pemasaran Benih Tomat Varietas Kaliurang Oleh Balai Pengembangan Perbenihan Tanaman Pangan Dan Hortikultura Daerah Istimewa Yogyakarta.” *AGRISTA* 3 (2): 84–96.
- Pasigai, Moh. Aris. 2009. “Pentingnya Konsep Dan Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis.” *Jurnal Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan* 1 (1): 51–56.
- Rachman, Benny, I Wayan Rusastra, dan Ketut Kariyasa. 2010. “Sistem Pemasaran Benih Dan Pupuk Dan Pembiayaan Usahatani,” no. 70: 204–26.
- Rais, Omawan, Bambang Mursito, dan Sri Hartono. 2021. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Pestisida Fmc Di Kios Pupuk Lengkap Tani Tentrem Sukoharjo,” 1–10.
- Safryani, Ulfy, Alfida Aziz, dan Nunuk Triwahyuningtyas. 2020. “Analisis Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi.” *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan* 8 (3): 319–32. <https://doi.org/10.37641/jjakes.v8i3.384>.
- Salam, Nur. 2019. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Benih Hortikultura CV. Sumber Horti Nasional.” *Corolla: Jurnal Sains Pertanian* 19 (1): 1–14. <https://doi.org/10.32492/corolla.v2i1.732>.
- Salamah, Umi. 2021. “Kontribusi Generasi Muda Dalam Pertanian Indonesia.” *Journal Science Innovation and Technology (SINTECH)* 1 (2): 23–31.

- <https://doi.org/10.47701/sintech.v1i2.1064>.
- Saputra, Bayu, Tri Kurniastuti, dan Palupi Puspitorini. 2017. "Pengaruh Kombinasi Skarifikasi Dan Perendaman Auksin Terhadap Viabilitas Benih Dan Pertumbuhan Awal Semangka Non Biji (*Citrulus Vulgaris* Schard L)" 17 (1): 14–20.
- Sari, Rizkia Anggita. 2012. "Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia." *Nominal, Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen* 1 (2). <https://doi.org/10.21831/nominal.v1i2.1002>.
- Setiawan, Budi, dan Celia Celesta Rabuani. 2019. "Pengaruh Iklan Dan Endorser Terhadap Brand Awareness Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian." *Riset: Jurnal Aplikasi Ekonomi, Akuntansi dan Bisnis* 1 (1): 001–015. <https://doi.org/10.35212/277621>.
- Subhan, Ega Saiful. 2020. "Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Brand Switching Pada Produk Benih Jagung Dk77" 4 (1): 176–88.
- Sugiharta, I Nyoman, Dwi Putra Darmawan, dan I Dewa Ayu Sri Yudhari. 2016. "Strategi Pemasaran Benih Padi Pada Ud Tani Sejati Di Kecamatan Blahbatuh Kabupaten Gianyar." *E-Journal Agribisnis dan Agrowisata (Journal of Agribusiness and Agritourism)* 5 (4): 648–57.
- Sunarlim, Novianti, Zam Syukria Ikhsan, dan Purwanto Joko. 2012. "Pelukaan Benih dan Perendaman dengan Atonik pada perkecambahan Benih dan pertumbuhan Tanaman semangka non Biji (*Citrullus vulgaris* Schard L.)." *Jurnal Agroteknologi* 2 (2): 29–32.
- Supartama, Made, Made Antara, dan Rustam Abd Rauf. 2013. "Analisis Pendapatan Dan Kelayakan Usahatani Padi Sawah Di Subak Baturiti Desa Balinggi Kecamatan Balinggi Kabupaten Parigi Moutong." *e-J. Agrotekbis* 1 (2): 166–72.
- Supriatna, Dodi, Dodik Ridho Nurrochmat, dan Idqan Fahmi. 2017. "Pengaruh Bauran Pemasaran, Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Benih Cap Kapal Terbang di Jawa Barat." *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen* 3 (3): 341–52. <https://doi.org/10.17358/jabm.3.3.341>.
- Supriyanti, Juli, Karjunita Nike, dan Kuswandi. 2022. "Preferensi Konsumen Terhadap Kualitas Buah Semangka Di Kabupaten Sijunjung." *Jurnal Agribisnis Unisi* 11 (1): 25–35.
- Suryani, Sri, Irma Calista Siagian, dan Kusmea Dinata. 2015. "Peranan Metode Temu Lapang Terhadap Peningkatan Pengetahuan Petani di Kawasan Pengembangan Jeruk Rimbo Pengadang." *Penyuluhan Pertanian*, 1–6. <http://bengkulu.litbang.pertanian.go.id/eng/images/dokumen/2014/prosiding13/rambe.pdf>.
- Sutrasnawati, Endang. 2008. "Pengaruh Kompetisi Produk Dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran Melalui Competitive Advantage." *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE)* 15 (2): 91–97.
- Wibowo, Dimas Hendika, Zainul Arifin, dan Sunarti. 2015. "Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Umkm (Studi Pada Batik Diajeng Solo)." *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 29 (1): 59–66. www.depkop.go.id.
- Wradsari, Nindya Ayu, dan Anna Fatchiya. 2015. "Efek Strategi Komunikasi Pemasaran Personal Selling PT Agricon Pada Petani Padi di Kabupaten Karawang." *Jurnal Penyuluhan* 10 (1): 75–84.
- Yulianto, Dedy, Martadi, dan Marsudi. 2016. "Redesain Kemasan Benih Padi PB Prima Tani." *Jurnal Pendidikan Seni Rupa* 4 (1): 123–28.

<http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/26849997><http://doi.wiley.com/10.1111/jne.12374>.

Yulyatin, Atin, dan Diratmaja Alit. 2015. "Pengaruh Ukuran Benih Kedelai Terhadap Kualitas Benih." *Agros* 17 (2): 166–72.