

DAFTAR PUSTAKA

- Apriyanti, Masayu Endang. 2018. "Pentingnya Kemasan Terhadap Penjualan Produk Perusahaan." *Ekonomi Sosial* 10 (1): 20–27.
- Asmarantaka, Ratna Winandi, Juniar Atmakusuma, Yanti N Muflikh, dan Nia Rosiana. 2017. "Konsep Pemasaran Agribisnis: Pendekatan Ekonomi dan Manajemen." *Jurnal Agribisnis Indonesia* 5 (2): 151–72.
- BPS. 2021. "Produksi Tanaman Sayur Tomat." *Badan Pusat Statistik*. <https://www.bps.go.id/site/resultTab>.
- Cynthia, Debby, Haris Hermawan, dan Ahmad Izzudin. 2022. "Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen." *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi dan Pelayanan Publik* 9 (1): 104–12.
- Dikto, Wahyu Murti Gideon Patra. 2020. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Merek Terhadap Kepuasan pelanggan Pupuk Kujang." *Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya* 8 (2): 74–90.
- Hapsari, Risda. 2017. "Pengaruh Pengurangan Jumlah Cabang dan Jumlah Buah Terhadap Pertumbuhan dan Hasil Tomat (*Solanum Lycopersicum L.*)" *Vegetalika* 6 (3): 37–49.
- Jahira Sabang, Nella Naomi D, Tetti Wijayanti. 2011. "Sistem Pemasaran Tomat (*Lycopersicum esculentum L. Mill*) Di Desa Bangunrejo Kecamatan Tenggarong Seberang Kabupaten Kutai Kartanegara." *Ekonomi Pertanian* 8(2): 41–47.
- Jamaluddin. 2018. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Sayur-Sayuran Pada Pasar Tradisional Di Kota Makassar." *Ekonomi dan Bisnis* 7 (1): 43–50.
- Juli Supriyanti, Nike karjunita, Kuswandi. 2022. "Preferensi Konsumen Terhadap Kualitas Buah Semangka di Kabupaten Sijunjung." *Jurnal Agribisnis unisi* 11 (1): 11–20.
- Kharisma Safitri, Hasdian. 2022. "Pengaruh Kesadaran dan Citra Merek Terhadap Keputusan Konsumen Pada Pembelian Buah dan Sayur *The Farmhill Semarang*." *Ekonomi Pertanian dan Agribisnis* 6 (3): 795–804.
- Lia, Cici Kartika. 2016. "Pengaruh Dimensi Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Gelamai Merek Erina Kecamatan Payukumbuh Barat Kota Payakumbuh." *Journal of Chemical Information and Modeling* 53 (9): 1–14.
- Loeb, Susanna. 2017. "Descriptive Analysis in Education: A Guide For Researchers." *U.S. Department of Education, Institute of Education Sciences. National Center For Education Evaluation and Regional Assistance* 7 (3): 1–40.
- Maharijaya, Awang. 2014. "Identifikasi Ketahanan Beberapa Tanaman *Solanacea* Terhadap Hama dan Penyakit." *Agronomi Indonesia* 17 (6): 347–49.
- Mardaus, Intan Sari, Elfi Yenny Yusuf. 2019. "Produksi Tanaman Tomat (*Solanum lycopersicum L.*) dengan Pemberian SP-36 dan Dolomit di Tanah Gambut." *Jurnal Agro Indragiri* 4 (2): 25–35.
- Mulyadi, Gugun. 2015. "Pengaruh Merek dan Kemasan Terhadap Kepuasan Pembelian Produk UMKM." *Jurnal Ilmu Manajemen* 2 (4): 105–9.
- Nadiya, Elzsa. 2017. "Studi Preferensi Generasi Y dalam Memilih Hunian di Jakarta Barat." *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis* 1 (1): 145.
- Nurhafidah, Abdul Rahmat, Abbas Karre, dan Hasyim H. Juraeje. 2021. "Uji Daya Kecambah Berbagai Jenis Varietas Jagung (*Zea mays*) dengan Menggunakan Metode yang Berbeda." *Agroplanta* 10 (1): 30–39.

- Padapi, A. 2022. "Pemanfaatan Sosial Media Sebagai Media Promosi Produk Agribisnis." *Jurnal Sain dan Teknologi Industri Peternakan* 2 (2): 30–36.
- Pasigai, Moh. Aris. 2009. "Pentingnya Konsep dan Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis." *Jurnal Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan* 1 (1): 51–56.
- Purbajanti, Karno. 2018. "Perkecambahan dan Pertumbuhan Benih Tomat (*Solanum Lycopersicum*) Akibat Perlakuan Berbagai Dosis NaOCl dan Metode Pengeringan." *Journal of Agro Complex* 2 (1): 68–78.
- Raganatha, et al. 2014. "Daya Simpan Benih Tomat (*Lycopersicum Esculentum* Mill.) Hasil Beberapa Teknik Ekstraksi." *E-Jurnal Agroekoteknologi Tropika* 3 (3): 183–190.
- Restuningtyaswidi, Hening, dan Liska Simamora. 2021. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Buah dan Sayur Terhadap Penggunaan Aplikasi di Jabodetabek." *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian* 17 (2): 39–54.
- Risa Januarti, Lily Fauzia, Sinar Indra Kesuma. 2015. "Analisis Keputusan Konsumen Membeli Buah di Pasar Modern di kota medan (Studi Kasus: Swalayan/Supermarket di Kecamatan Medan Sunggal)." *Journal of Agriculture and Agribusiness Socioeconomics* 4 (1): 1–12.
- Risal, M dan Salju. 2017. "Pengaruh Bauran Pemasaran (4Ps) dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran." *Jurnal Balance* 14 (1): 1–17.
- Riyanti. 2015. "Pengaruh Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Martabak Kirana di Kabupaten Sleman." *Ekonomika dan bisnis* 5 (8): 1–16.
- Safii, M, dan Tia Imandasari. 2018. "Sistem Pendukung Keputusan Rekomendasi Benih Tomat Terbaik Menggunakan Metode *Simple Additive Weighting*." *Techsi* 10 (1): 39–49.
- Saputra, Helfi Eka, dan Umi Salamah. 2021. "Keragaan Buah 26 *Genotipe* Melon (*Cucumis Melo L.*) Pada Sistem Budidaya Hidroponik Sumbu." *Jurnal Ilmu-ilmu Pertanian Indonesia* 23 (1): 61–65.
- Sefudin, Akhmad. 2014. "Redefinisi Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*)'4P'Ke'4C.'" *Journal of Applied Business and Economics* 1 (1): 17–23.
- Syamsiah, Siti, Rita Nurmalina, dan Anna Fariyanti. 2016. "Preferensi Petani Terhadap Penggunaan Benih Padi Varietas Unggul Di Kabupaten Subang Jawa Barat." *Jurnal Lahan Suboptimal* 3 (1): 13–27.
- Wardhani, Widya, Ujang Sumrwan, dan Lilik Yuliati Noor. 2016. "Pengaruh Persepsi dan Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Hunian *Green Product*." *Jurnal Manajemen dan Organisasi* 6 (1): 45–64.
- Widayanti, Esti. 2014. "Pengaruh Jarak Tanam Terhadap Produksi Tanaman Tomat (*Lycopersicum Esculentum* Mill) Sebagai Sumber Belajar Biologi SMA." *Bioedukasi (Jurnal Pendidikan Biologi)* 5 (1–10).
- Yuliani. 2015. "Analisis Pengaruh Produk, Harga, Distribusi, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Serta Implikasinya pada Kepuasan Pelanggan." *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship* 9 (2): 80–101.
- Zebua, Mercy Julinda, Tatiek Kartika Suharsi, dan Muhamad Syukur. 2019. "Studi Karakter Fisik dan Fisiologi Buah dan Benih Tomat (*Solanum Lycopersicum L.*) Tora IPB." *Buletin Agrohorti* 7 (1): 69–75.