

LAMPIRAN

1. KUESIONER PENELITIAN

KUESIONER PENELITIAN PENGARUH FASILITAS DAN PENGALAMAN PENGUNJUNG TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG PADA *EVENT* POS BLOC MEDAN

Dengan hormat, perkenalkan saya Yohanna Uli Octavia Hutapea Mahasiswa Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia Tahun 2018. Saat ini, saya sedang melakukan uji validitas dan reliabilitas atas kuesioner yang saya susun untuk mengetahui pengaruh fasilitas dan pengalaman pengunjung terhadap kepuasan pengunjung pada *event* Pos Bloc Medan. Oleh karena itu saya mengharapkan kesediaan bapak/ibu untuk mengisi kuesioner ini secara lengkap. Data yang diperoleh hanya digunakan untuk kepentingan penelitian dan kerahasiaannya akan dijaga sesuai dengan etika penelitian. Atas bantuan dari partisipasi bapak/ibu, saya ucapkan terimakasih

Hormat saya,
Yohanna Uli Octavia Hutapea

Nama :

Jenis Kelamin

- Laki-laki
- Perempuan

Usia

- 20-25 tahun
- 26-30 tahun

2. PERNYATAAN PENELITIAN

No	Pernyataan	Kode	Skor Nilai
1	Sangat Setuju	SS	1
2	Setuju	S	2
3	Netral	N	3
4	Tidak Setuju	TS	4
5	Sangat Tidak Setuju	STS	5

3. PERNYATAAN PENELITIAN

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
Fasilitas						
Pertimbangan/perencanaan spasial						
1	Lokasi Pos Bloc dekat dengan fasilitas transportasi umum (bus, kereta api, dll)	57	40	3	0	0
2	Wilayah Pos Bloc memiliki kualitas udara yang baik	43	54	2	0	1
3	Tata ruang Pos Bloc estetis dan berfungsi dengan baik	31	65	2	2	0
Perencanaan ruangan						
4	Pos Bloc memiliki luas ruangan yang cukup bagi pengunjung	27	70	3	0	0
5	Tata letak meja, kusi dan tenant di setiap ruangan tertata rapi	20	76	2	1	1
6	Setiap ruangan Pos Bloc memiliki sinyal/ jaringan internet yang baik	16	77	6	1	0
Perlengkapan/ perabotan						
7	Fasilitas peralatan di Pos Bloc aman untuk digunakan	14	76	8	2	0
8	Fasilitas peralatan dan perabotan di Pos Bloc rutin dipelihara dan diperiksa	13	75	10	2	0
9	Pengunjung merasa puas dengan fasilitas peralatan dan perabotan yang tersedia di Pos Bloc	13	75	11	1	0
Tata cahaya dan warna						
10	Ruang Pos bloc memiliki kualitas pencahayaan yang baik	10	72	17	0	1
11	Warna pada setiap ruangan Pos Bloc mempengaruhi produktivitas pengunjung	6	66	27	0	1
12	Pencahayaan dan warna pada ruangan Pos Bloc membuat pengunjung merasa nyaman	3	66	26	4	1
Unsur pendukung						
13	Pengunjung merasa nyaman dengan suhu ruangan di Pos Bloc	5	1	12	49	33
14	Fasilitas toilet Pos Bloc bersih dan wangi	2	6	16	51	25
15	Keamanan fasilitas parkir Pos Bloc terjamin bagi pengunjung	2	4	20	47	27
Pengalaman Pengunjung						
Komponen biasa hingga luar biasa						
1	Pengunjung merasakan pengalaman	23	72	1	3	1

	yang berbeda dari rutinitas sehari-hari ketika berkunjung di Pos Bloc					
2	Pengunjung merasakan pengalaman yang unik di Pos Bloc dibandingkan berkunjung di tempat lain	22	73	2	3	0
3	Pengunjung memiliki pengalaman terhadap <i>event</i> yang dilaksanakan di Pos Bloc	14	82	2	2	0
Komponen kognitif hingga emotif						
4	Pengunjung menjadi mengetahui kondisi objek wisata yang dikunjungi ketika berkunjung di Pos Bloc	11	11	32	21	25
5	Pengunjung mendapatkan pengalaman yang berharga saat berkunjung di Pos Bloc	4	3	9	46	38
6	Pengunjung merasa senang saat berkunjung ke Pos Bloc	3	9	8	46	34
Faktor pengalaman fisik dan interaksi manusia						
7	Pengunjung menikmati aktivitas/ <i>event</i> yang dilakukan ketika berkunjung di Pos Bloc	13	75	11	1	0
8	Pengunjung menikmati kuliner ketika berkunjung di Pos Bloc	10	72	17	0	1
9	Pengunjung melakukan interaksi dengan sesama pengunjung yang berkunjung di Pos Bloc	6	66	27	0	1
Faktor karakteristik individu dan situasional						
10	Tujuan pengunjung berkunjung ke Pos Bloc untuk mencari pengalaman	3	66	26	4	1
11	Pengunjung mengunjungi Pos Bloc dikarenakan ingin mengikuti event tertentu	29	45	15	6	5
12	Pengunjung berkunjung kembali ke Pos Bloc dikarenakan pernah mengikuti event yang di adakan di Pos Bloc	3	62	33	2	0
Kepuasan Pengunjung						
1	<i>Event</i> yang diselenggarakan di Pos Bloc sesuai dengan yang diharapkan pengunjung	3	66	26	4	1
2	Pelayanan Pos Bloc yang diterima pengunjung sesuai dengan yang diharapkan	29	45	15	6	5
3	Pengalaman pengunjung pada fasilitas Pos Bloc sejalan sesuai dengan	3	62	33	2	0

	ekspektasi					
4	Pengunjung berminat untuk berkunjung kembali ke Pos Bloc karena kegiatan <i>event</i> yang ada di Pos Bloc menarik	43	56	0	0	1
5	Pengunjung berminat untuk berkunjung kembali karena pelayanan dan fasilitas Pos Bloc sangat baik	4	10	7	47	32
6	Fasilitas Pos Bloc memiliki daya tarik yang cukup untuk membuat pengunjung ingin datang kembali	1	3	13	51	32
7	Pengunjung bersedia menyarankan teman atau kerabat untuk datang ke Pos Bloc karena banyak kegiatan <i>event</i> yang menarik	9	4	20	49	18
8	Pengunjung bersedia menyarankan teman atau kerabat untuk datang ke Pos Bloc karena banyak kuliner dan spot foto yang dikunjungi	3	1	24	53	19
9	Pengunjung mendapatkan rekomendasi tentang Pos Bloc dari orang lain	1	5	32	32	30

4. PROFIL RESPONDEN

a) Jenis Kelamin

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent
Valid	Laki-laki	61	61%
	Perempuan	39	39%
	Total	100	100.0%

b) Usia

Usia

		Frequency	Percent
Valid	20-25	72	72%
	26-30	28	28%
	Total	100	100%

5. HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

a) Hasil Uji Validitas (X)

Variabel	Item	R _{hitung}	R _{tabel}	Keterangan
Pertimbangan/perencanaan spasial (X1)	X1.1	.494	0.1638	Valid
	X1.2	.607		Valid
	X1.3	.705		Valid
Perencanaan ruangan (X2)	X2.1	.707		Valid
	X2.2	.843		Valid
	X2.3	.871		Valid
Perlengkapan/ perabotan (X3)	X3.1	.893		Valid
	X3.2	.764		Valid
	X3.3	.793		Valid
Tata cahaya dan warna (X4)	X4.1	.793		Valid
	X4.2	.584		Valid
	X4.3	.550		Valid
Unsur Pendukung (X5)	X5.1	.512		Valid
	X5.2	.427		Valid
	X5.3	.417		Valid
Komponen biasa hingga luar biasa (X6)	X6.1	.770		Valid
	X6.2	.871		Valid
	X6.3	.599		Valid
Komponen kognitif hingga emotif (X7)	X7.1	.486		Valid
	X7.2	.221		Valid
	X7.3	.198		Valid
Pengalaman fisik dan faktor interaksi manusia	X8.1	.793	Valid	
	X8.2	.793	Valid	
	X8.3	.584	Valid	
Karakteristik individu dan faktor situasional (X9)	X9.1	.550	Valid	
	X9.2	.236	Valid	
	X9.3	.246	Valid	

b) Hasil Uji Validitas (Y)

Variabel	Item	R _{hitung}	R _{tabel}	Keterangan
Kepuasan Pengunjung (Y)	Y1.1	.568	0.1638	Valid
	Y1.2	.220		Valid
	Y1.3	.242		Valid
	Y1.4	.960		Valid
	Y1.5	.376		Valid
	Y1.6	.320		Valid
	Y1.7	.532		Valid
	Y1.8	.568		Valid
	Y1.9	.260		Valid

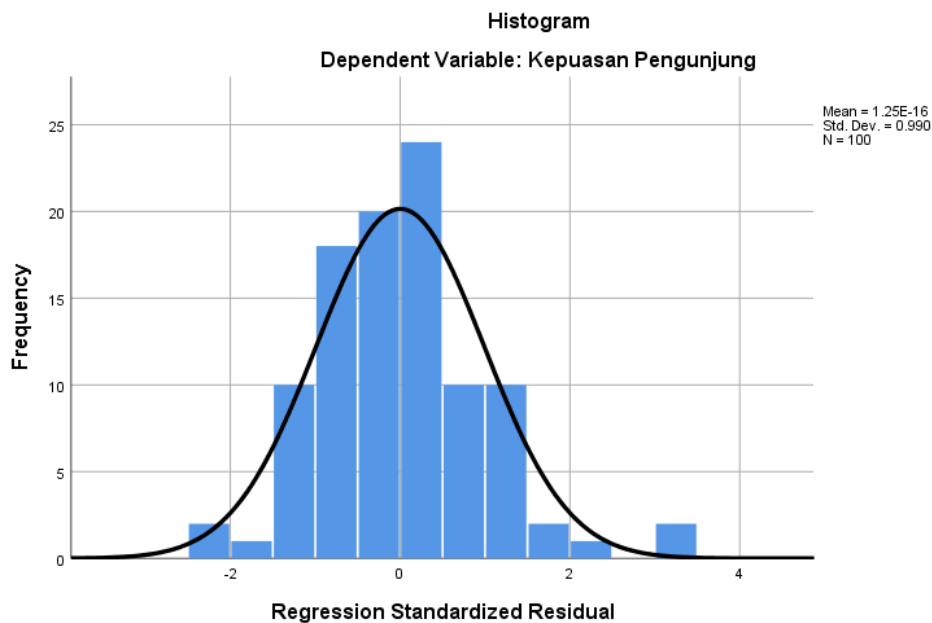
Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach	Keterangan
----------	----------	------------

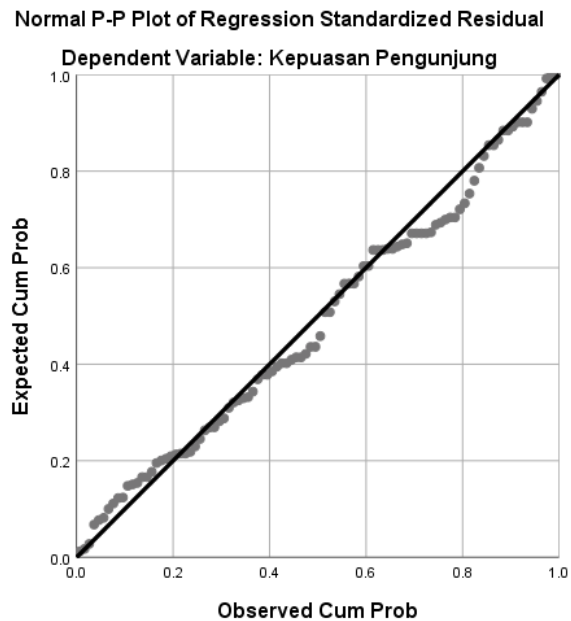
		<i>Alpha</i>	
1	Pertimbangan/perencanaan spasial (X1)	.807	Reliabel
2	Perencanaan ruangan (X2)	.786	Reliabel
3	Perlengkapan/ perabotan (X3)	.786	Reliabel
4	Tata cahaya dan warna (X4)	.799	Reliabel
5	Unsur Pendukung (X5)	.820	Reliabel
6	Komponen biasa hingga luar biasa (X6)	.795	Reliabel
7	Komponen kognitif hingga emotif (X7)	.856	Reliabel
8	Pengalaman fisik dan faktor interaksi manusia (X8)	.793	Reliabel
9	Karakteristik individu dan faktor situasional (X9)	.827	Reliabel
10	Kepuasan Pengunjung (Y)	0,835	Reliabel

6. HASIL UJI ASUMSI KLASIK

a) Histogram Normalitas



b) Plot Normalitas



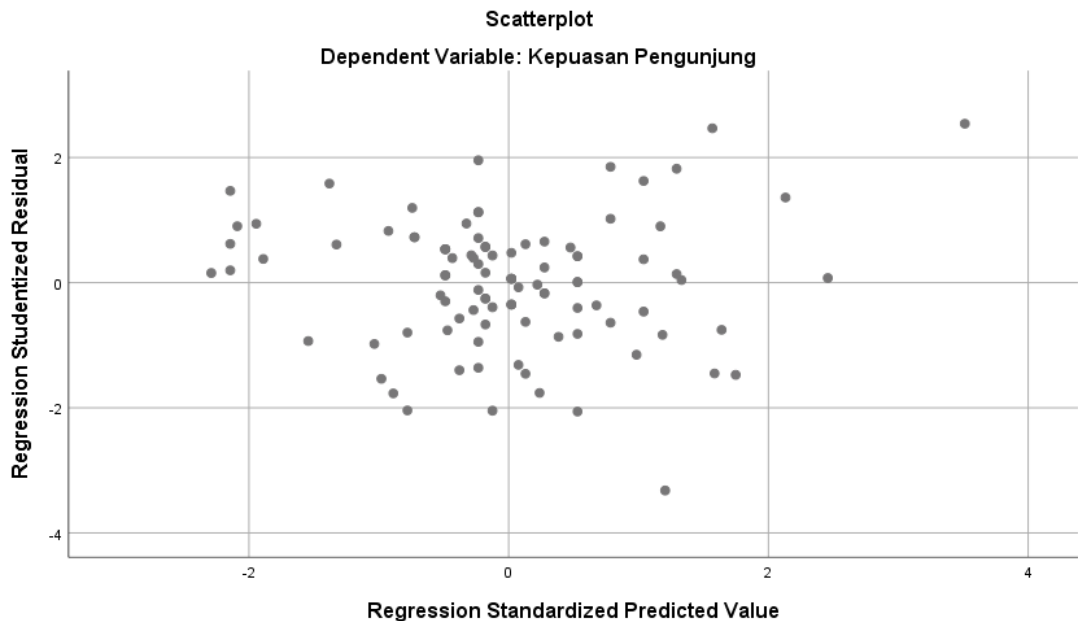
c) Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Pertimbangan/perencanaan spasial	.248	4.024
	Perencanaan ruangan	.171	5.844
	Perlengkapan/ perabotan	.110	9.113
	Tata cahaya dan warna	.054	18.507
	Unsur Pendukung	.440	2.273
	Komponen biasa hingga luar biasa	.295	3.395
	Komponen kognitif hingga emotif	.180	5.568
	Pengalaman fisik dan faktor interaksi manusia	.038	26.640
	Karakteristik individu dan faktor situasional	.304	3.293

a. Dependent Variable: Kepuasan Pengunjung

d) Uji Heteroskedastisitas



e) Uji Linearitas

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1071.764	9	119.085	170.809	.000 ^b
	Residual	62.746	90	.697		
	Total	1134.510	99			

a. Dependent Variable: Kepuasan Pengunjung

b. Predictors: (Constant), Karakteristik individu dan faktor situasional , Komponen biasa hingga luar biasa , Pengalaman fisik dan faktor interaksi manusia , Unsur Pendukung , Pertimbangan/perencanaan spasial, Perlengkapan/ perabotan , Komponen kognitif terhadap emosi , Perencanaan ruangan , Tata cahaya dan warna

7. HASIL UJI REGRESI LINIER BERGANDA

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.630	.576		4.567	.000		

Pertimbangan/perencanaan spasial	.337	.105	.159	3.203	.002	.248	4.024
Perencanaan ruangan	-.039	.140	-.016	-.274	.784	.171	5.844
Perlengkapan/perabotan	-.008	.172	-.003	-.047	.963	.110	9.113
Tata cahaya dan warna	-.174	.210	-.088	-.827	.410	.054	18.507
Unsur Pendukung	-.077	.049	-.058	-1.552	.124	.440	2.273
Komponen biasa hingga luar biasa	1.254	.096	.599	13.115	.000	.295	3.395
Komponen kognitif terhadap emosi	.850	.173	.287	4.909	.000	.180	5.568
Pengalaman fisik dan faktor interaksi manusia	.333	.290	.147	1.147	.255	.038	26.640
Karakteristik individu dan faktor situasional	.065	.100	.029	.649	.518	.304	3.293

a. Dependent Variable: Kepuasan Pengunjung

8. HASIL UJI HIPOTESIS

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Collinearity Statistics		
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	-.173	.125		-1.376	.172		
	Pertimbangan/perencanaan spasial	2.170	.081	.991	26.935	.000	.044	22.910
	Perencanaan ruangan	1.461	.049	.748	29.624	.000	.093	10.780
	Perlengkapan/perabotan	.632	.045	.279	14.113	.000	.151	6.620

Tata cahaya dan warna	.063	.031	.032	2.028	.045	.245	4.083
Unsur pendukung	.037	.028	.019	1.326	.188	.289	3.459
Komponen biasa hingga luar biasa	.535	.069	.262	7.752	.000	.052	19.252
Komponen kognitif hingga emotif	.155	.063	.082	2.457	.016	.053	18.900
Pengalaman fisik dan faktor interaksi manusia	.490	.045	.209	10.892	.000	.160	6.233
Karakteristik individu dan faktor situasional	2.182	.071	1.001	30.915	.000	.056	17.753

a. Dependent Variable: Y

9. HASIL UJI DETERMINASI

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.972 ^a	.945	.939	.835

a. Predictors: (Constant), Karakteristik individu dan faktor situasional , Komponen biasa hingga luar biasa , Pengalaman fisik dan faktor interaksi manusia , Unsur Pendukung , Pertimbangan/perencanaan spasial, Perlengkapan/ perabotan , Komponen kognitif terhadap emosi , Perencanaan ruangan , Tata cahaya dan warna

b. Dependent Variable: Kepuasan Pengunjung

10. DISTRIBUSI NILAI R_{TABEL} SIGNIFIKANSI 0.05

Tabel r untuk df = 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392

33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931

66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

11. DISTRIBUSI NILAI T_{TABEL} SIGNIFIKANSI 0,05

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815

108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954