

## DAFTAR PUSTAKA

- Alana, P. R., & Putro, T. A. (2020). Pengaruh Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Goa Lowo Kecamatan Watulimo Kabupaten Trenggalek. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan ...*, 180–194.  
<http://journal.stieken.ac.id/index.php/penataran/article/view/481>
- Aziz, Z. A., Suprpto, H., Manajemen, P. S., & Yogyakarta, N. V. (2020). *Pengaruh fasilitas dan pengalaman pengunjung terhadap loyalitas pengunjung yang dimediasi oleh kepuasan pengunjung* (. 17(2), 8–18.
- Customer, P., Customer, D. A. N., Customer, T., Melalui, L., & Satisfaction, C. (2015). *PENGARUH CUSTOMER EXPERIENCE VALUE*. 4(4), 281–288.
- Digdowiseiso, K. (2017). Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis. In *Universitas Pendidikan Indonesia* (Vol. 1, Issue Metodologi Penelitian).
- Gunawan, R., Subagio, H., Pemasaran, P. M., Petra, U. K., & Siwalankerto, J. (n.d.). *JURNAL MANAJEMEN PEMASARAN PETRA ANALISA PENGARUH CUSTOMER EXPERIENCE TERHADAP CUSTOMER SATISFACTION PADA KONSUMEN DI ROSETTA ' S CAFE & RES TO SURABAYA*.
- Kotler, & Keller. (2009). *Marketing Manajemen (Thirteen E)*. Pretince Hall.
- Kustini. (2007). Penerapan Experiential Marketing (Kustini). *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 7(2), 44–57. [www.kammi.org](http://www.kammi.org)
- Manaroinsong, J. (2013). Metode Penelitian: Terapan Bidang Ekonomi dan Bisnis. In *Metode Penelitian*.
- Ningtyas, M. (2018). Bab III - Metode Penelitian Metode Penelitian. *Metode Penelitian*, 32–41.
- Pantelidis, I. S. (2013). *The Routledge Handbook of Hospitality Management*. Routledge : Taylor Francis Group.
- Prasetio, A., Abdullah, A. A., Komunikasi, P. I., Komunikasi, F., & Telkom, U. (2021). *JIPSi*. XI(1), 1–23.
- Priyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Sutopo (ed.); Kedua). Alfabeta.
- Sugysti, R., & Ayuni, R. F. (n.d.). *Pengaruh Dimensi Customer Experience Terhadap Satisfaction Dan Customer Loyalty ( Studi Pada Cokelat Klasik Cafe Malang )*. 1–13.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Andi Offset.
- Ventura, C. Y. (2018). *Pengaruh Pengalaman Pengunjung, Citra Destinasi Dan Sosial Media Melalui Kepuasan Pengunjung Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Wisata Telaga Sarangan Di Kabupaten Magetan*.