

## KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang selalu memberikan kekuatan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Penelitian ini merupakan tugas akhir guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Akuntansi Perpajakan dari Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia. Adapun judul penelitian yang dilakukan penulis adalah “Penerapan *Business Model Canvas* melalui analisis SWOT pada UMKM Deli Agro Nusantara”.

Selama melakukan penelitian dan penulisan skripsi ini, penulis banyak memperoleh bantuan moril dan materil dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus kepada:

1. Ibu Dr. Ir. Jenny Elisabeth, MS, selaku Direktur Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia.
2. Bapak Aston L. Situmorang, SE, M.Si, selaku Ketua Program Studi Akuntansi Perpajakan Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia.
3. Bapak Dr. Chandra Situmeang, SE., MSM., M.Pd., Ak., CA., CPA selaku dosen pembimbing, dan bapak Aston L. Situmorang, SE M.Si, selaku dosen pendamping, dan bapak Ferry Laurensius, SE, M.Si yang telah mengarahkan penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen, serta pegawai di Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia.
5. Abang Imanuel Saputra Purba yang telah memberikan izin penulis untuk penelitian di UMKM miliknya dan sangat membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.

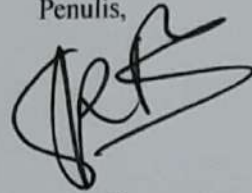
6. Orangtua tercinta dan terkasih ayahanda Alm. Posman Girsang yang sangat saya sayangi dan telah menjadi motivasi penulis hingga pengajuan topik skripsi dan ibunda Udurida Sihotang yang selalu memotivasi dan mendukung sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Abang, kakak dan adik tersayang England Girsang, Gladis Naenggolan, Jhon Happy Girsang, Deo Girsang, Fry Sandes Girsang, Yuli Anta Girsang, Ilene Anelia Girsang, Dewi Girsang dan Betta Manjorang yang telah mendukung penulis.
8. Keponakan tersayang Saira Elea Girsang yang selalu menjadi penyemangat dalam menyelesaikan penelitian.
9. Kepada sahabatku Omi purba, Benget Tondang, Dame Saragih dan Fretty Saragih yang selalu mendukung dan menyemangati penulis.
10. Kepada sahabat seperjuangan sejak masuk kuliah hingga penyusunan skripsi Nanda, Lastri, Nando, Ridho, suyatmi, Suryana, Mikhael Goklas dan Dyas yang telah sama-sama berjuang dalam penulisan skripsi ini.
11. Kepada adik-adik Rizqi Bimantoro, Romaida, Meryldha, Andrew, Domu, Cindy dan fifi yang selalu menyemangati penulis.
12. Kepada seluruh kerabat angkatan 2016 Politeknik WBI, yang telah sama sama berjuang dalam mengerjakan tugas akhir masing-masing.  
Teman-teman lain yang tidak bisa saya ucapkan satu per satu yang selalu menghibur dan memberi masukan serta motivasi kepada saya.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini memiliki banyak kekurangan dalam berbagai hal karena keterbatasan pengetahuan dan juga pengalaman yang dimiliki. Maka dari itu, penulis menerima kritik dan saran demi

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini memiliki banyak kekurangan dalam berbagai hal karena keterbatasan pengetahuan dan juga pengalaman yang dimiliki. Maka dari itu, penulis menerima kritik dan saran demi perbaikan dari pembaca untuk memperbaiki skripsi ini dan semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca di masa yang akan datang.

Deli Serdang, 17 Desember 2020

Penulis,



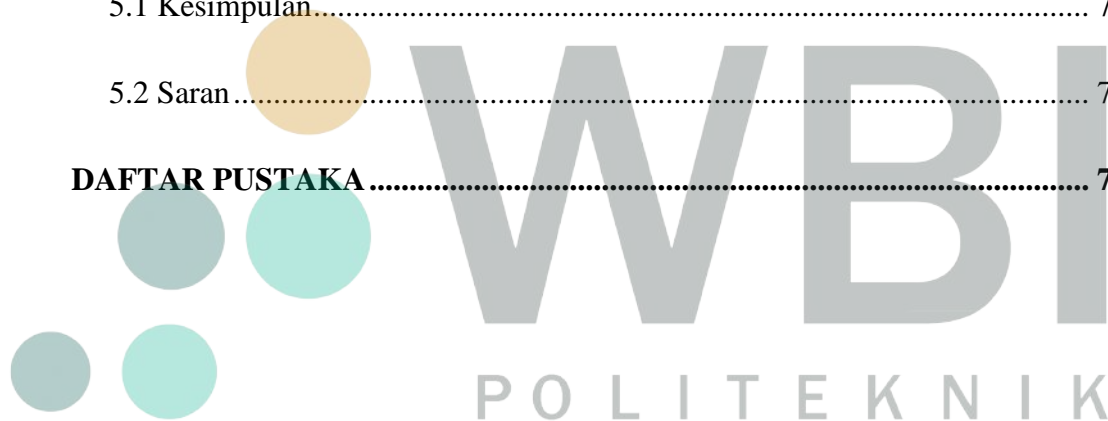
Srinawaty Girsang



## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Ruang Lingkup dan Batasan Masalah .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>6</b>
2.1 Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.....	6
2.2 Business Model Canvas (BMC) .....	8
2.3 Analisis SWOT.....	26
2.4 Penelitian Terdahulu.....	30
2.5 Kerangka Berpikir .....	33
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>36</b>
3.1 Tempat dan waktu penelitian .....	36
3.2 Metode penelitian .....	36
3.3 Objek Penelitian .....	36

3.4 Jenis dan sumber data.....	37
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>48</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	48
Tabel 4.1 Perhitungan Skor Bobot EFAS Dan IFAS .....	50
4.2.1 Matriks SWOT.....	56
4.2.2 Business Model Bisnis.....	57
Tabel 4. 1 pendapatan UMKM DAN dalam 1 siklus produksi.....	70
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>76</b>
5.1 Kesimpulan.....	76
5.2 Saran.....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>79</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kriteria UMKM .....	7
Tabel 2. 2 Matriks SWOT .....	29
Tabel 2. 3 Penelitian Terdahulu .....	30
Tabel 4. 1 Internal Factor Analysis Summary (IFAS).....	53
Tabel 4. 2 External Factor Analysis Summary (EFAS).....	53
Tabel 4. 3 SWOT .....	56
Tabel 4. 4 pendapatan UMKM DAN dalam 1 siklus produksi.....	70
Tabel 4. 5 Uraian biaya UMKM Deli Agro Nusantara.....	73
Tabel 4. 6 Daftar Aset UMKM Deli Agro Nusantara.....	74



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Analisis SWOT .....	27
Gambar 2. 2 Kerangka Berpikir .....	35

