

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Manajemen perusahaan seringkali dihadapkan pada beberapa pilihan atau alternatif dalam pengambilan sebuah keputusan dari aktivitas yang dilakukan. Dari beberapa pilihan atau alternatif tersebut, manajemen perusahaan harus memilih salah satu alternatif yang paling menguntungkan bagi perusahaan. Untuk memilih alternatif tersebut, maka manajemen perusahaan membutuhkan informasi tentang biaya.

Informasi mengenai biaya perlu diperhatikan oleh setiap perusahaan karena informasi biaya dapat digunakan dalam penetapan harga, efisiensi penggunaan sumber daya, dan bahkan evaluasi tentang lini produk yang paling menguntungkan bagi perusahaan. Informasi biaya juga dibutuhkan untuk mengurangi ketidakpastian yang manajemen hadapi dalam memilih atau menentukan sebuah keputusan yang baik. Salah satu informasi penting dalam pengambilan keputusan adalah mengenai informasi analisis biaya relevan.

Menurut Utari, dkk (2017:103): Biaya relevan ialah biaya masa mendatang dalam berbagai alternatif untuk mengambil keputusan manajemen. Biaya relevan sering disebut biaya diferensial yaitu biaya yang berbeda-beda akibat adanya tingkat produksi yang berbeda. Dalam analisis biaya relevan, maka perusahaan perlu melakukan perhitungan secara teliti mengenai biaya-biaya yang terjadi dibagian produksi tersebut untuk mencapai efisiensi biaya produksi. Ketelitian tersebut akan menguntungkan bagi perusahaan dalam menentukan harga pokok

produksi yang digunakan untuk menghitung laba atau rugi perusahaan dan untuk menentukan harga jual produk. Dalam menghitung laba rugi perusahaan akan menggunakan metode *variable costing* karena akan sangat relevan bagi perusahaan dalam pengambilan keputusan jangka pendek terutama dalam hal menerima atau menolak pesanan khusus.

Pesanan khusus adalah pesanan yang terjadi di luar produksi normal perusahaan dengan harga jual yang di bawah harga jual normal. Suatu pesanan khusus hanya terjadi pada perusahaan yang masih memproduksi di bawah kapasitas maksimum. Maka perusahaan yang memproduksi dalam kapasitas normal akan memiliki peluang dalam menerima pesanan khusus karena mempunyai kapasitas yang menganggur. Suatu perusahaan dapat menerima pesanan khusus dengan harga jual di bawah harga jual normal karena konsumen melakukan pesanan dalam jumlah yang besar.

Salah satu usaha yang memperoleh tawaran dari konsumen untuk memproduksi suatu pesanan khusus adalah toko roti *Annie Bakery and Cake* di Medan. Toko roti ini merupakan sebuah usaha yang menyediakan aneka roti dan kue. Berdasarkan wawancara yang telah dilakukan, *Annie Bakery and Cake* beberapa kali menerima pesanan khusus dengan memberikan harga yang lebih rendah dari harga jual normal dengan kebijakan pembelian dalam kapasitas minimum. Selama ini *Annie Bakery and Cake* tidak mempunyai perhitungan khusus ketika memutuskan untuk menerima pesanan di luar produksi normal. *Annie Bakery and Cake* hanya menerima ketika adanya pesanan khusus dari konsumen.

Berdasarkan uraian di atas maka penulis mengambil judul: **“Penerapan Biaya Relevan Dalam Pengambilan Keputusan Menerima atau Menolak Pesanan Khusus Untuk Peningkatan Laba Pada Toko Roti *Annie Bakery and Cake Medan*”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka rumusan masalah yang dikemukakan adalah “Bagaimana penerapan biaya relevan dalam pengambilan keputusan menerima atau menolak pesanan khusus untuk peningkatan laba pada toko roti *Annie Bakery and Cake Medan*?”

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini dilakukan ialah untuk mengetahui penerapan biaya relevan dalam kaitannya dengan pengambilan keputusan atas menerima atau menolak pesanan khusus untuk peningkatan laba pada toko roti *Annie Bakery and Cake Medan*.

1.4 Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian di atas, penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi:

1. Penulis

Menambah wawasan pengetahuan penulis dalam menerapkan ilmu yang telah diperoleh dibangku kuliah tentang biaya relevan.

2. *Annie Bakery and Cake*

Sebagai bahan pertimbangan mengenai biaya relevan agar dapat dijadikan sebagai alternatif pengambilan keputusan dalam menerima atau menolak pesanan khusus.

3. Pembaca

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat untuk menambah pengetahuan, menjadi referensi dan menjadi bahan masukan dalam penelitian serupa pada penelitian berikutnya.

1.5 Batasan dan Ruang Lingkup Masalah

Dalam penelitian ini, penulis perlu melakukan pembatasan masalah agar masalah yang diteliti tidak menyimpang dari topik yang telah ditetapkan sebelumnya. Penelitian ini dilakukan terhadap toko roti *Annie Bakery and Cake*. Ruang lingkup dalam penelitian ini yaitu pengambilan keputusan dengan menggunakan biaya relevan tentang menerima atau menolak pesanan khusus roti manis isi pada tahun 2019.