

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	3
1.4. Manfaat Penelitian.....	3
1.5 Batasan dan Ruang Lingkup Masalah	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Pengertian Biaya	5
2.2. Klasifikasi Biaya	6

2.3. Perilaku Biaya	6
2.4. Analisis Cost-Volume-Profit (CVP)	9
2.4.1. Analisis Titik Impas (Break Event Point / BEP)	11
2.4.2. Perhitungan Analisis Titik Impas	12
2.4.3. Margin Of Safety	14
2.5. Analisis Target Laba (Perencanaan Laba)	15
2.6. Analisa Sensitivitas Perubahan Faktor-Faktor yang	16
2.7. Penelitian Terdahulu	17
2.8. Kerangka Pemikiran	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	21
3.2. Metode Penelitian	21
3.3. Objek Penelitian	21
3.4. Jenis dan Sumber Data	21
3.5. Teknik Pengumpulan Data	22
3.6. Metode Analisis Data	23
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1. Lokasi PT. XYZ	24
4.2. Sejarah Singkat Berdirinya PT. XYZ	25
4.3. Fasilitas-Fasilitas PT. XYZ	26
4.4. Struktur Organisasi PT. XYZ	27
4.5. Tugas dan Tanggung Jawab Setiap Bagian/Departemen	28

4.6. Volume Operasional Unit Penjualan	30
4.6.1. Volume Operasional Penjualan pada Tiket Bus	30
4.6.2. Volume Operasional pada Pengiriman Barang	34
4.7. Volume Operasional Penjualan	35
4.7.1. Volume Operasional Penjualan Tiket Bus	35
4.7.2. Volume Operasional Penjualan Pengiriman Barang	37
4.7.3. Persentase Volume Operasional Penjualan	37
4.8. Biaya-Biaya yang Terjadi (2015-2017).....	38
4.9. Analisis Break Event Point (BEP).....	45
4.10. Analisis Perencanaan Laba.....	55
4.11. Margin of Safety (Tingkat Keamanan).....	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	60
5.2. Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	66

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	17
Tabel 4.1. Harga Tiket Bus Tahun 2015	31
Tabel 4.2 Harga Tiket Bus Tahun 2016	32
Tabel 4.3 Harga Tiket Bus Tahun 2017	33
Tabel 4.4. Harga Pengiriman Barang	34
Tabel 4.5. Jumlah Tiket yang Terjual Pada Tahun 2015	35
Tabel 4.6. Jumlah Tiket yang Terjual Pada Tahun 2016	35
Tabel 4.7. Jumlah Tiket yang Terjual Pada Tahun 2017	36
Tabel 4.8. Pendapatan dari Penjualan Tiket	36
Tabel 4.9. Pendapatan dari Pengiriman Barang	37
Tabel 4.10. Persentase Volume Operasional Penjualan Tahun 2015	37
Tabel 4.11. Persentase Volume Operasional Penjualan Tahun 2016	38
Tabel 4.12. Persentase Volume Operasional Penjualan Tahun 2017	38
Tabel 4.13. Data Biaya Operasional Tahun 2015-2017	39
Tabel 4.14. Klasifikasi Biaya Operasional	41
Tabel 4.15. Rincian Biaya Setelah Diklasifikasikan Tahun 2015	42
Tabel 4.16. Rincian Biaya Setelah Diklasifikasikan Tahun 2016	43
Tabel 4.17 Rincian Biaya Setelah Diklasifikasikan Tahun 2017	44
Tabel 4.18 Laporan Laba Rugi Kontribusi Tahun 2015	45
Tabel 4.19 Laporan Laba Rugi Kontribusi Tahun 2016	46
Tabel 4.20 Laporan Laba Rugi Kontribusi Tahun 2017	47
Tabel 4.21 Estimasi Harga Jual Rata-Rata Tahun 2015-2017	48

Tabel 4.22 Estimasi BEP dalam Unit Tahun 2015	48
Tabel 4.23 Estimasi BEP dalam Unit Tahun 2016	50
Tabel 4.24 Estimasi BEP dalam Unit Tahun 2017	53
Tabel 4.25 Perbandingan antara Laba yang Direncanakan dengan Laba	56



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Biaya Tetap	7
Gambar 2.2. Biaya Variabel.....	8
Gambar 2.3. Biaya Semivariabel	9
Gambar 2.4. Grafik Break Event Point.....	13
Gambar 2.5. Kerangka Pemikiran.....	20
Gambar 4.1. Struktur Organisasi PT. XYZ	28



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Harga Tiket Bus Tahun 2015.....	66
Lampiran 2 Harga Tiket Bus Tahun 2016.....	67
Lampiran 3 Harga Tiket Bus Tahun 2017.....	68
Lampiran 4 Harga Pengiriman Barang	69



