

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ix</b>
<i>ABSTRACT .....</i>	<i>x</i>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Sistematika Penulisan Laporan .....	7

<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
2.1 Pengertian Pemasaran.....	8
2.2 Konsep Pemasaran .....	9
2.3 Manajemen Pemasaran.....	10
2.4 Bauran Pemasaran .....	11
2.4.1 Dimensi Bauran Pemasaran.....	11
2.5 Pengertian Promosi.....	12
2.5.1 Dimensi Promosi.....	13
2.5.2 Tujuan Promosi.....	14
2.6 Kualitas Produk .....	15
2.6.1 Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Produk .....	16
2.6.2 Indikator Kualitas Produk .....	17
2.7 Volume Penjualan .....	19
2.8 Faktor Yang Mempengaruhi Volume Penjualan.....	20
2.9 Penelitian Terdahulu.....	21
2.10 Kerangka Berfikir .....	22
2.11 Hipotesis .....	22

**BAB III METODE PENELITIAN ..... 24**

3.1 Lokasi Penelitian ..... 24

3.2 Populasi dan Sampel ..... 24

3.2.1 Populasi ..... 24

3.2.2 Sampel ..... 24

3.3 Variabel Penelitian ..... 25

3.3.1 Variabel Bebas ..... 25

3.3.2 Variabel Terikat ..... 25

3.4 Sumber Data ..... 26

3.5 Teknik Pengumpulan Data ..... 26

3.6 Variabel Penelitian ..... 27

3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas ..... 28

3.7.1 Uji Validitas ..... 28

3.7.2 Uji Reliabilitas ..... 28

3.8 Uji Deskriptif ..... 29

3.8 Uji Asumsi Klasik ..... 31

3.8.1 Uji Normalitas ..... 31

3.8.2 Uji Multikolinieritas ..... 31

3.8.3 Uji Autokorelasi ..... 32

3.8.4 Uji Heteroskedastisitas .....	33
3.8 Uji Hipotesis .....	33
3.8.1 Uji t .....	33
3.8.2 Uji F .....	34
3.9 Analisis Regresi Berganda .....	34
3.10 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	35

## **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN ..... 36**

4.1 Karakteristik Responden .....	36
4.1.1 Jenis Kelamin .....	36
4.1.2 Pekerjaan .....	36
4.1.3 Pendapatan .....	37
4.1.4 Lama Pemakaian .....	38
4.1.5 Banyaknya Pemakaian .....	39
4.2 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	39
4.2.1 Hasil Uji Validitas .....	39
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas .....	43
4.3 Distribusi Frekuensi Variabel .....	44
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	51
4.4.1 Hasil Uji Normalitas .....	51

4.4.2 Hasil Uji Multikolonieritas .....	52
4.4.3 Hasil Uji Autokorelasi .....	53
4.4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	54
4.5 Uji Hipotesis .....	55
4.5.1 Hasil Uji t .....	55
4.5.2 Hasil Uji F .....	57
4.6 Hasil Regresi Linier Berganda .....	58
4.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	59
4.8 Pembahasan .....	60
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>63</b>
5.1 Simpulan .....	63
5.2 Saran .....	63
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>65</b>
<b>LAMPIRAN 1 .....</b>	<b>67</b>
<b>LAMPIRAN 2 .....</b>	<b>70</b>
<b>LAMPIRAN 3 .....</b>	<b>72</b>
<b>LAMPIRAN 4 .....</b>	<b>76</b>
<b>LAMPIRAN 5 .....</b>	<b>77</b>
<b>LAMPIRAN 6 .....</b>	<b>79</b>
<b>LAMPIRAN 7 .....</b>	<b>88</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Pelanggan Operator Seluler di Indonesia .....	2
Gambar 1.2 Grafik Penjualan Kartu Halo di Medan 2015-2017.....	4
Gambar 2.1 Proses Pemasaran .....	9
Gambar 2.2 Kerangka Berfikir .....	22
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas .....	51
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	54



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penjualan Kartu Halo di Medan 2015 – 2017 .....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 3.1 Operasional Variabel .....	27
Tabel 3.2 Skor Variabel .....	30
Tabel 3.3 Pengambilan Keputusan Autokorelasi .....	32
Tabel 4.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin Responden .....	36
Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan Responden .....	36
Tabel 4.3 Karakteristik Berdasarkan Pendapatan Responden .....	37
Tabel 4.4 Karakteristik Berdasarkan Lama Pemakaian Responden .....	38
Tabel 4.5 Karakteristik Berdasarkan Banyaknya Pemakaian Responden ...	39
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Promosi ( $X_1$ ) .....	40
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk ( $X_2$ ) .....	41
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Volume Penjualan (Y) .....	42
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Promosi ( $X_1$ ) .....	44
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Produk ( $X_2$ ) .....	44
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas Volume Penjualan (Y) .....	44
Tabel 4.12 Distribusi Frekuensi Variabel .....	45

Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolonieritas .....	52
Tabel 4.14 Hasil Uji Autokorelasi .....	52
Tabel 4.15 Hasil Uji t.....	55
Tabel 4.16 Hasil Uji F.....	57
Tabel 4.17 Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	58
Tabel 4.18 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	59

