

BAB I. Pendahuluan

1.1. Latar Belakang

Gele-Gele adalah usaha kerupuk yang dibentuk pada 7 Juli 2017 oleh Russell Suwandi. Pada awal mula dibentuknya usaha Kerupuk Gele-Gele, proses produksi hanya dilakukan dengan tangan dan peralatan seadanya (*fully manual*). Dari segi rasa, kualitas, cara memproduksi, cara menjual produk dan hal lainnya yang menyangkut Gele-Gele masih sangat sederhana. Seiring berjalannya waktu hingga 5 tahun saat ini, Kerupuk Gele-Gele sudah mengalami banyak perubahan berdasarkan eksperimen dan pengalaman yang didapatkan. Kerupuk Gele-Gele juga sudah menjuarai perlombaan Keripik Got Talent 2021 yang diselenggarakan oleh K3Mart, Kuliner Medan dan Qitchen.id.

Kerupuk Gele-Gele adalah kerupuk pangsit berbahan dasar tepung terigu, yang dibuat dengan cara mencampurkan adonan tepung terigu dengan beberapa bahan seperti, air, tepung tapioka, garam, penyedap rasa lalu diadon menggunakan mesin agar adonan menjadi kalis dan dimasukkan ke dalam mesin penggiling untuk menipiskan adonan menjadi lembaran. Setelah proses tersebut, adonan kulit pangsit yang sudah jadi akan digoreng dan diberi bumbu tabur lalu dibungkus dalam kemasan dan siap untuk dipasarkan.

Gele-Gele yang pada awalnya hanya memproduksi kerupuk dengan bumbu tabur yang dibeli dipasaran, sekarang sudah berinovasi dan mengembangkan produk dengan memberikan rasa yang berasal dari dalam sehingga kerupuk menjadi lebih enak. Kedepannya *brand* Gele-Gele akan terus berinovasi dan melakukan *R&D (Research & Development)* untuk menciptakan produk-produk baru lainnya. Namun hingga saat ini, UMKM Kerupuk Gele-Gele masih berjalan 'seadanya' dan belum berkembang sesuai dengan harapan. Volume penjualan masih relatif rendah sehingga *profit* usaha kurang menggembirakan dan belum mencapai target penjualan 50.000 bungkus per bulan.

Adanya pengaruh *covid-19* dan juga kenaikan harga seluruh bahan baku, terutama minyak goreng dan terigu yang mengakibatkan laba penjualan mengalami penurunan dari tahun ke tahun. Berdasarkan data penjualan UMKM Kerupuk Gele-Gele, terjadi penurunan laba setiap tahun mulai dari 2019-2022. Penjualan tertinggi terdapat di tahun 2019 yaitu laba sebesar Rp.15.443.500 dengan penjualan sebanyak 5217 bungkus kerupuk. Dan terus mengalami penurunan hingga pada tahun 2022 yaitu laba sebesar Rp.785.229 dengan penjualan sebanyak 284 bungkus kerupuk.

Berdasarkan permasalahan yang ada, UMKM Kerupuk Gele-Gele mengalami penurunan laba setiap tahun dan belum mencapai target penjualan yang diinginkan. Oleh karena itu, penulis ingin menganalisis kelayakan bisnis dari aspek keuangan dan merancang strategi pemasaran yang efektif agar permasalahan tersebut bisa diatasi dan bisnis berjalan secara kontinu. Dalam analisis bisnis dan perancangan strategi pemasaran, penulis menggunakan alat bantu data 4P (*Product, Place, Price, Promotion*). Data penjualan kerupuk Gele-Gele yang lebih rinci dapat dilihat pada tabel dan grafik berikut.

Tabel 1.1. Data Penjualan Kerupuk Gele-Gele 2019

<i>Bulan</i>	<i>Out</i>	<i>Retur</i>	<i>Terjual</i>	<i>Pendapatan</i>	<i>Pengeluaran</i>	<i>Laba</i>
Januari	725	132	593	IDR 4,699,500.00	IDR 2,869,000.00	IDR 1,830,500.00
Februari	575	116	459	IDR 2,289,000.00	IDR 1,790,000.00	IDR 499,000.00
Maret	499	147	352	IDR 2,092,000.00	IDR 1,073,000.00	IDR 1,019,000.00
April	453	189	264	IDR 1,805,000.00	IDR 1,202,000.00	IDR 603,000.00
Mei	345	123	222	IDR 3,117,000.00	IDR 1,779,000.00	IDR 1,338,000.00
Juni	379	40	339	IDR 1,052,000.00	IDR 604,000.00	IDR 448,000.00
Juli	509	224	285	IDR 2,095,000.00	IDR 1,660,000.00	IDR 435,000.00
Agustus	482	88	394	IDR 2,474,000.00	IDR 1,273,000.00	IDR 1,201,000.00
September	467	104	363	IDR 2,388,000.00	IDR 952,000.00	IDR 1,436,000.00
Oktober	1118	47	1071	IDR 8,870,000.00	IDR 4,173,000.00	IDR 4,697,000.00
November	517	29	488	IDR 2,322,000.00	IDR 1,302,000.00	IDR 1,020,000.00
Desember	502	115	387	IDR 2,762,000.00	IDR 1,845,000.00	IDR 917,000.00
Total	6571	1354	5217	IDR 35,965,500.00	IDR 20,522,000.00	IDR 15,443,500.00

Sumber: Data penjualan Kerupuk Gele-Gele

Tabel 1.2. Data Penjualan Kerupuk Gele-Gele 2020

<i>Bulan</i>	<i>Out</i>	<i>Retur</i>	<i>Terjual</i>	<i>Pendapatan</i>	<i>Pengeluaran</i>	<i>Laba</i>
Januari	588	81	507	IDR 3,407,000.00	IDR 2,753,000.00	IDR 654,000.00
Februari	657	205	452	IDR 2,283,000.00	IDR 1,881,900.00	IDR 401,100.00
Maret	699	174	525	IDR 3,317,500.00	IDR 1,815,000.00	IDR 1,502,500.00
April	27	14	13	IDR 484,000.00	IDR 60,170.00	IDR 423,830.00
Mei	118	55	63	IDR 2,645,500.00	IDR 1,398,000.00	IDR 1,247,500.00
Juni	410	80	305	IDR 2,414,000.00	IDR 2,170,005.00	IDR 243,995.00
Juli	542	61	434	IDR 3,104,500.00	IDR 2,524,145.00	IDR 580,355.00
Agustus	464	125	349	IDR 4,018,197.00	IDR 1,079,275.00	IDR 2,938,992.00
September	396	158	333	IDR 2,370,300.00	IDR 1,831,525.00	IDR 538,775.00
Oktober	132	23	139	IDR 866,500.00	IDR 409,580.00	IDR 456,920.00
November	148	22	149	IDR 837,000.00	IDR 353,200.00	IDR 483,800.00
Desember	290	36	227	IDR 1,280,400.00	IDR 590,400.00	IDR 690,000.00
Total	4471	1034	3496	IDR 27,027,897.00	IDR 16,866,200.00	IDR 10,161,767.00

Sumber: Data penjualan Kerupuk Gele-Gele

Tabel 1.3. Data Penjualan Kerupuk Gele-Gele 2021

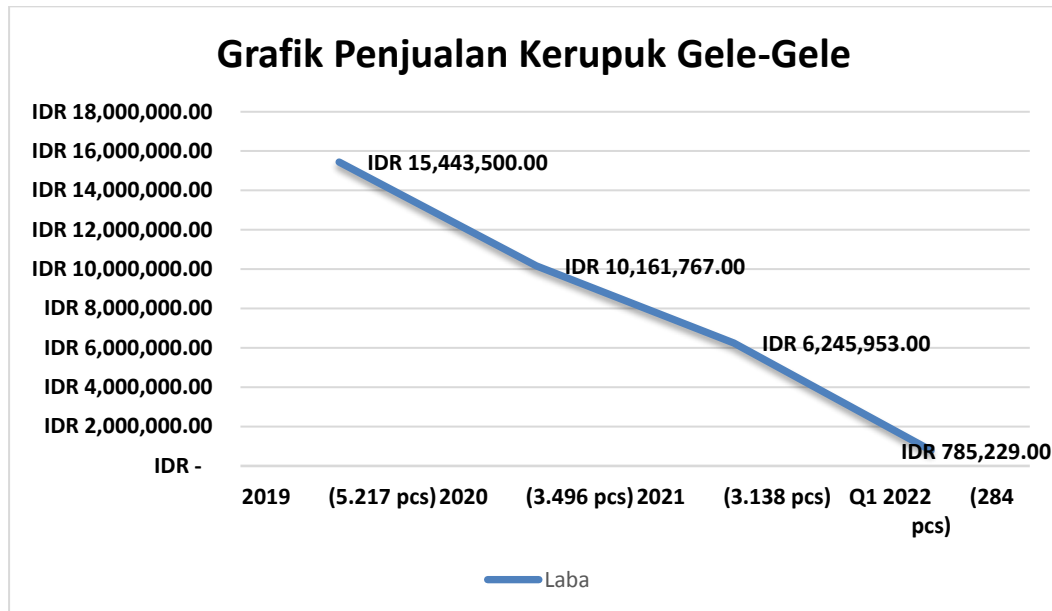
<i>Bulan</i>	<i>Out</i>	<i>Retur</i>	<i>Terjual</i>	<i>Pendapatan</i>	<i>Pengeluaran</i>	<i>Laba</i>
Januari	381	69	247	IDR 1,290,500.00	IDR 678,600.00	IDR 611,900.00
Februari	295	55	193	IDR 1,728,400.00	IDR 941,400.00	IDR 787,000.00
Maret	436	56	369	IDR 2,231,900.00	IDR 1,312,400.00	IDR 919,500.00
April	369	84	315	IDR 1,979,000.00	IDR 1,358,520.00	IDR 620,480.00
Mei	588	71	477	IDR 3,147,640.00	IDR 2,079,080.00	IDR 1,068,560.00
Juni	541	59	467	IDR 2,958,601.00	IDR 2,192,320.00	IDR 766,281.00
Juli	226	58	304	IDR 2,192,620.00	IDR 880,360.00	IDR 1,312,260.00
Agustus	110	25	153	IDR 939,021.00	IDR 293,000.00	IDR 646,021.00
September	0	12	34	IDR 204,000.00	IDR 47,000.00	IDR 157,000.00
Oktober	214	0	172	IDR 1,486,894.00	IDR 1,537,998.00	IDR (571,669.00)
November	214	19	156	IDR 1,446,915.00	IDR 2,561,175.00	IDR (1,114,260.00)
Desember	223	50	251	IDR 1,939,330.00	IDR 863,450.00	IDR 1,042,880.00
Total	3597	558	3138	IDR 21,544,821.00	IDR 14,745,303.00	IDR 6,245,953.00

Sumber: Data penjualan Kerupuk Gele-Gele

Tabel 1.4. Data Penjualan Kerupuk Gele-Gele 2022

Bulan	Out	Retur	Terjual	Pendapatan	Pengeluaran	Laba
Januari	114	28	110	IDR 881,650.00	IDR 516,950.00	IDR 364,700.00
Februari	98	12	103	IDR 1,033,824.00	IDR 883,295.00	IDR 150,529.00
Maret	39	8	71	IDR 694,000.00	IDR 424,000.00	IDR 270,000.00
Total	251	48	284	IDR 2,609,474.00	IDR 1,824,245.00	IDR 785,229.00

Sumber: Data penjualan Kerupuk Gele-Gele



Gambar 1.1. Grafik Penjualan Kerupuk Gele-Gele

Sumber: Data penjualan Kerupuk Gele-Gele

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan pemaparan permasalahan diatas maka penulis merumuskan masalah sebagai berikut :

- Apakah bisnis kerupuk Gele-Gele layak dari aspek keuangan?
- Bagaimana pengembangan bisnis yang lebih efektif untuk UMKM Kerupuk Gele-Gele?

1.3. Tujuan Tugas Akhir

Tujuan Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut :

- Menganalisis kelayakan bisnis kerupuk Gele-Gele dari aspek keuangan
- Merancang strategi pengembangan bisnis kerupuk Gele-Gele.

1.4. Kontribusi / Manfaat Proyek Tugas Akhir

- Bagi penulis
Sebagai wadah dalam mengimplementasikan ilmu pengetahuan untuk melakukan pengembangan bisnis secara nyata.
- Bagi penulis lainnya
Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai salah satu sumber acuan dalam melakukan penelitian yang sejenis dengan topik ini.