

Abstrak

Russell Suwandi. Analisis Kelayakan dan Pengembangan Bisnis Kerupuk Gele-Gele. Dibimbing oleh Dr. Hendra, SE., M.Si. dan Dr. Ir. Mukdin Markus Turnip, MS.

Penelitian ini bertujuan untuk melakukan analisis kelayakan bisnis kerupuk Gele-Gele dari aspek keuangan dan merancang strategi pemasaran yang efektif untuk pengembangan bisnis kerupuk Gele-Gele. Kerupuk Gele-Gele adalah makanan ringan berjenis kerupuk pangsit yang terbuat dari bahan dasar tepung terigu. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan analisis kelayakan bisnis dari aspek keuangan, dan analisis strategi pemasaran. Analisis kelayakan bisnis melibatkan penilaian terhadap aspek finansial, seperti struktur biaya, laba rugi, dan posisi keuangan. Sedangkan analisis pemasaran dilakukan untuk mengembangkan strategi pemasaran yang efektif, termasuk penentuan bauran pemasaran marketing mix 4P dan pengembangan rencana promosi.

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman yang lebih baik tentang potensi pasar untuk kerupuk Gele-Gele dan memastikan kelayakan bisnis dari segi finansial dan juga memberikan rekomendasi strategi pemasaran yang dapat membantu meningkatkan penjualan dan kesadaran konsumen terhadap kerupuk Gele-Gele. Diharapkan penelitian ini akan memberikan kontribusi yang berarti bagi pemilik bisnis kerupuk Gele-Gele atau calon pengusaha lain yang berencana untuk memasuki industri makanan ringan. Melalui analisis kelayakan bisnis dan pengembangan strategi pemasaran yang tepat, diharapkan dapat meningkatkan peluang kesuksesan dalam memasarkan produk kerupuk Gele-Gele secara lebih efektif di pasar yang kompetitif.

Kata kunci: Kerupuk Gele-Gele, Analisis Kelayakan Bisnis, Strategi Pemasaran Kerupuk.

Abstract

Russell Suwandi. Feasibility Analysis and Development of Gele-Gele Crackers Business. Mentored by Dr. Hendra, SE., M.Si. and Dr. Ir. Mukdin Markus Turnip, MS.

This study aims to analyze the feasibility of the Gele-Gele cracker business from the financial aspect and design an effective marketing strategy for the development of the Gele-Gele cracker business. Gele-Gele Crackers is a type of dumpling cracker made from wheat flour. The method used in this study is a qualitative method with business feasibility analysis from the financial aspect, and marketing strategy analysis. Business feasibility analysis involves assessing financial aspects, such as cost structure, profit and loss, and financial position. Meanwhile, marketing analysis is carried out to develop an effective marketing strategy, including the determination of the 4P marketing mix and the development of a promotion plan.

The results of this study are expected to provide a better understanding of the potential market for Gele-Gele crackers and ensure business feasibility from a financial standpoint and also provide recommendations for marketing strategies that can help increase sales and consumer awareness of Gele-Gele crackers. It is hoped that this research will make a significant contribution to Gele-Gele cracker business owners or other prospective entrepreneurs who plan to enter the snack food industry. Through a business feasibility analysis and the development of an appropriate marketing strategy, it is expected to increase the chances of success in marketing Gele-Gele cracker products more effectively in a competitive market.

Keywords: Gele-Gele Cracker, Business Feasibility Analysis, Crackers Marketing Strategy.