

LAMPIRAN

1. Kuesioner penelitian

KUESIONER PENELITIAN

ANALISIS PERBANDINGAN EKUITAS MEREK INDOMARET DENGAN ALFAMART

Sehubungan dengan penelitian pada tugas akhir yang sedang saya lakukan, kiranya saudara/i berkenan untuk meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner sesuai dengan pengalaman saudara/i yang pernah berbelanja ke Indomaret.

Nama : Missy Bremila Br Sembiring

Jurusan : Manajemen Pemasaran Internasional

Universitas : Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia

Perlu kiranya peneliti sampaikan bahwa data yang terhimpun dalam kuesioner penelitian ini hanya digunakan untuk kepentingan penelitian tugas akhir semata. Atas perhatian, partisipasi, dan bantuan saudara/i, saya ucapkan terimakasih.

Identitas Responden

1. Nama :
2. Alamat :
3. Jenis kelamin : Laki-Laki Perempuan
4. Usia : 17- 20 tahun 31-35 tahun
 21-25 tahun 36-40 tahun
 26-30 tahun 40 tahun
5. Pekerjaan : Pelajar
 Mahasiswa
 Petani/Perdagang
 Pegawai/Karyawan
6. Seberapa sering Mengunjungi Indomaret :
 Setiap hari Seminggu sekali
 Seminggu 3-5 kali Lainnya

Petunjuk Pengisian Kuesioner

Jawablah masing-masing pertanyaan dibawah ini sesuai dengan penilaian saudara, pilih salah satu jawaban dari kesekian kolom alternatif dengan cara memberikan tanda (✓) pada salah satu kolom jawaban yang tersedia.

Keterangan jawaban sebagai berikut:

1	Sangat Setuju (SS)	5
2	Setuju (S)	4
3	Kurang Setuju (KS)	3
4	Tidak Setuju (TS)	2
5	Sangat Tidak Setuju (STS)	1

Daftar Pertanyaan

No	Pertanyaan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1	Kesadaran Merek					
a	Saat mendengar kata pasar atau tempat berbelanja produk sehari-hari yang modern, Indomaret yang pertama kali muncul di benak saya.					
b	Saat ingin berbelanja ke pasar modern, tempat yang pertama kali saya pikirkan adalah Indomaret.					
c	Karyawan Indomaret dengan mudah saya kenali, saat melihat seragam dari karyawan Indomaret.					
d	Merek Indomaret dapat dikenali saat melihat logo dari Indomaret.					
2	Asosiasi Merek					
a	Indomaret memiliki tata cara penyusunan barang dan peletakkan harga dengan cara yang baik dan mudah ditemukan.					
b	Indomaret didirikan oleh perusahaan yang memiliki reputasi yang baik.					
c	Indomaret dapat dengan mudah ditemukan di sekitar jalan raya dan perumahan.					

d	Adanya pasar modern sangat membantu saya saat ingin berbelanja kebutuhan sehari hari.					
e	Fasilitas yang ada di Indomaret sangat membantu saat berbelanja.					
3	Prespsi Kualitas					
a	Produk yang ada di Indomaret memiliki kualitas yang baik.					
b	Harga produk yang ada di Indomaret sesuai dengan kualitas produk.					
c	Kualitas pelayanan yang ada di Indomaret sesuai dengan harga yang di tetapkan.					
d	Produk di Indomaret memiliki daya layak dikonsumsi di setiap kemasan dan memiliki daya tahan simpanya yang cukup panjang/lama.					
4	Loyalitas Merek					
a	Saya merasa komit dan setia pada pasar modern Indomaret.					
b	Indomaret menjadi pilihan utama saya saat ingin berbelanja ke pasar modern.					
c	Saya akan tetap berbelanja ke Indomaret selama Indomaret tersebut memberi kenyamanan dan pelayanan serta produk yang memuaskan.					
d	Indomaret merupakan minimarket yang melekat di benak saya.					

KUESIONER PENELITIAN

ANALISIS PERBANDINGAN EKUITAS MEREK INDOMARET DENGAN ALFAMART

Sehubungan dengan penelitian pada tugas akhir yang sedang saya lakukan, kiranya saudara/i berkenan untuk meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner sesuai dengan pengalaman saudara/i yang pernah berbelanja ke Alfamart.

Nama : Missy Bremila Br Sembiring

Jurusan : Manajemen Pemasaran Internasional

Universitas : Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia

Perlu kiranya peneliti sampaikan bahwa data yang terhimpun dalam kuesioner penelitian ini hanya digunakan untuk kepentingan penelitian tugas akhir semata. Atas perhatian, partisipasi, dan bantuan saudara/i, saya ucapkan terimakasih.

Identitas Responden

1. Nama :
2. Alamat :
3. Jenis kelamin : Laki-Laki Perempuan
4. Usia : 17-20 tahun 31-35 tahun
 21-25 tahun 36-40 tahun
 26-30 tahun 40 tahun
5. Pekerjaan : Pelajar
 Mahasiswa
 Petani/Perdagang
 Pegawai/Karyawan
6. Seberapa sering Mengunjungi Indomaret :
 Setiap hari Seminggu sekali
 Seminggu 3-5 kali Lainnya

Petunjuk Pengisian Kuesioner

Jawablah masing-masing pertanyaan dibawah ini sesuai dengan penilaian saudara, pilih salah satu jawaban dari kesekian kolom alternatif dengan cara memberikan tanda (✓) pada salah satu kolom jawaban yang tersedia.

Keterangan jawaban sebagai berikut:

1	Sangat Setuju (SS)	5
2	Setuju (S)	4
3	Kurang Setuju (KS)	3
4	Tidak Setuju (TS)	2
5	Sangat Tidak Setuju (STS)	1

Daftar Pertanyaan

No	Pertanyaan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1	Kesadaran Merek					
a	Saat mendengar kata pasar atau tempat berbelanja produk sehari-hari yang modern, Alfamart yang pertama kali muncul di benak saya.					
b	Saat ingin berbelanja ke pasar modern, tempat yang pertama kali saya pikirkan adalah Alfamart.					
c	Karyawan Alfamart dengan mudah saya kenali, saat melihat seragam dari karyawan Alfamart.					
d	Merek Alfamart dapat dikenali saat melihat logo dari Alfamart.					
2	Asosiasi Merek					
a	Alfamart memiliki tata cara penyusunan barang dan peletakan harga dengan cara yang baik dan mudah ditemukan.					
b	Alfamart didirikan oleh perusahaan yang memiliki reputasi yang baik.					
c	Alfamart dapat dengan mudah ditemukan di sekitar jalan raya dan perumahan.					

d	Adanya pasar modern sangat membantu saya saat ingin berbelanja kebutuhan sehari hari.					
e	Fasilitas yang ada di Alfamart sangat membantu saat berbelanja.					
3	Prespsi Kualitas					
a	Produk yang ada di Alfamart memiliki kualitas yang baik.					
b	Harga produk yang ada di Alfamart sesuai dengan kualitas produk.					
c	Kualitas pelayanan yang ada di Alfamart sesuai dengan harga yang di tetapkan.					
d	Produk di Alfamart memiliki daya layak dikonsumsi di setiap kemasan dan memiliki daya tahan simpanya yang cukup panjang/lama.					
4	Loyalitas Merek					
a	Saya merasa komit dan setia pada pasar modern Alfamart.					
b	Alfamart menjadi pilihan utama saya saat ingin berbelanja ke pasar modern.					
c	Saya akan tetap berbelanja ke Alfamart selama Alfamart tersebut memberi kenyamanan dan pelayanan serta produk yang memuaskan.					
d	Alfamart merupakan minimarket yang melekat di benak saya.					

2. Data responden

Indomaret

Usia	Jenis Klamin	Pekerjaan	X1	X2	X3	X4	Total	X1	X2	X3	X4	X5	Total	X1	X2	X3	X4	Total	X1	X2	X3	X4	Total
21-25	Perempuan	Mahasiswa	5	5	5	5	20	5	5	3	4	5	22	5	4	5	5	41	5	5	5	5	20
21-25	Laki-laki	Mahasiswa	5	4	5	3	17	5	4	4	5	5	23	5	4	5	5	42	5	5	4	3	17
21-25	Laki-laki	Mahasiswa	1	2	1	2	6	4	5	5	4	5	23	3	5	5	5	41	1	1	2	2	6
<20	Perempuan	Pelajar	5	4	3	5	17	5	3	4	5	4	21	4	3	4	5	37	5	3	4	5	17
21-25	Perempuan	Mahasiswa	5	5	5	3	18	4	5	5	4	5	23	2	1	5	3	34	5	5	5	3	18
21-25	Perempuan	Mahasiswa	5	5	5	5	20	4	3	3	5	5	20	4	5	5	4	38	5	5	5	5	20
<20	Perempuan	Pelajar	4	5	4	5	18	5	4	5	5	4	23	5	4	5	5	42	4	4	5	5	18
21-25	Perempuan	Mahasiswa	5	4	5	4	18	5	5	4	5	3	22	4	5	4	5	40	5	5	4	4	18
21-25	Perempuan	Mahasiswa	5	5	5	5	20	3	4	5	5	5	22	1	3	2	1	29	5	5	5	5	20
21-25	Perempuan	Mahasiswa	4	5	5	5	19	4	5	5	4	4	22	5	5	5	4	41	4	5	5	5	19
<20	Laki-laki	Mahasiswa	5	4	4	5	18	5	4	4	4	5	22	4	4	5	5	40	5	4	4	5	18
<20	Laki-laki	Pelajar	5	5	5	4	19	3	4	4	5	5	21	5	5	4	4	39	5	5	5	4	19
21-25	Laki-laki	Mahasiswa	5	5	5	5	20	1	1	2	1	1	6	5	5	5	5	26	5	5	5	5	20
21-25	Laki-laki	Mahasiswa	4	5	4	5	18	4	5	4	5	4	22	5	2	3	4	36	4	4	5	5	18
21-25	Laki-laki	Mahasiswa	1	1	1	1	4	5	4	5	5	5	24	5	4	5	5	43	1	1	1	1	4
21-25	Laki-laki	Mahasiswa	5	5	5	5	20	5	5	2	4	5	21	4	5	4	5	39	5	5	5	5	20
21-25	Laki-laki	Mahasiswa	5	3	4	3	15	4	5	5	5	4	23	5	2	1	4	35	5	4	3	3	15
21-25	Laki-laki	Mahasiswa	4	4	5	5	18	5	4	4	5	5	23	5	4	5	4	42	4	5	4	5	18
31-35	Laki-laki	Lainya	5	3	4	5	17	4	4	5	5	5	23	5	5	4	4	42	5	4	3	5	17
21-25	Perempuan	Mahasiswa	5	4	5	4	18	5	5	4	4	4	22	4	5	4	5	40	5	5	4	4	18
30-40	Perempuan	Lainya	5	5	5	5	20	4	4	5	5	4	22	5	4	5	5	41	5	5	5	5	20
21-25	Perempuan	Mahasiswa	5	4	5	4	18	4	2	4	5	5	20	5	5	4	39	5	5	4	4	18	
26-30	Laki-laki	Pegawai	4	5	4	5	18	5	4	5	4	5	23	4	2	5	5	39	4	4	5	5	18
36-40	Perempuan	Pedagang	5	3	5	4	17	5	5	4	3	4	21	4	4	5	5	39	5	5	3	4	17
26-30	Perempuan	Pedagang	4	5	3	5	17	4	4	5	5	5	23	1	1	2	1	28	4	3	5	5	17
21-25	Perempuan	Mahasiswa	5	1	5	4	15	5	5	4	4	5	23	5	5	4	5	42	5	5	1	4	15
21-25	Laki-laki	Mahasiswa	4	5	5	5	19	2	1	1	5	4	13	4	3	5	5	30	4	5	5	5	19
<20	Laki-laki	Pelajar	5	4	4	5	18	2	3	1	1	2	9	4	5	5	4	27	5	4	4	5	18
36-40	Perempuan	Pegawai	4	5	5	5	19	5	4	5	3	4	21	3	5	4	5	38	4	5	5	5	19
31-35	Perempuan	Lainya	5	4	4	5	18	5	5	4	4	5	23	5	5	5	5	43	5	4	4	5	18
21-25	Perempuan	Mahasiswa	5	5	4	5	19	5	4	5	5	5	24	5	5	4	5	43	5	4	5	5	19
21-25	Laki-laki	Mahasiswa	5	4	5	4	18	3	4	5	5	5	22	5	5	4	5	41	5	5	4	4	18
<20	Laki-laki	Pelajar	5	5	5	4	19	4	5	4	5	4	22	3	4	5	5	39	5	5	5	4	19
31-35	Perempuan	Lainya	4	5	5	5	19	5	5	5	4	4	23	4	4	5	5	41	4	5	5	5	19
21-25	Perempuan	Pedagang	5	5	4	5	19	4	5	5	4	5	23	4	5	4	4	40	5	4	5	5	19
21-25	Perempuan	Pedagang	2	5	5	5	17	3	3	4	5	3	18	5	5	5	4	37	2	5	5	5	17
21-25	Perempuan	Mahasiswa	5	5	5	4	19	5	5	5	5	5	25	5	4	5	5	44	5	5	5	4	19
26-30	Perempuan	Pedagang	4	3	5	5	17	4	5	5	4	4	22	4	5	3	5	39	4	5	3	5	17
31-35	Laki-laki	Pedagang	5	5	4	5	19	5	4	5	5	4	23	5	5	5	5	43	5	4	5	5	19
36-40	Laki-laki	Lainya	5	5	4	5	19	4	4	4	5	5	22	2	5	5	5	39	5	4	5	5	19
<20	Perempuan	Mahasiswa	4	4	5	4	17	5	5	4	5	5	24	5	4	3	4	40	4	5	4	4	17
21-25	Laki-laki	Lainya	5	5	5	3	18	4	5	5	4	5	23	5	5	4	4	41	5	5	5	3	18
21-25	Laki-laki	Pedagang	4	5	5	5	19	4	5	5	4	5	23	4	5	5	5	42	4	5	5	5	19
30-35	Perempuan	Pedagang	5	4	5	5	19	4	4	5	5	4	22	5	4	4	5	40	5	5	4	5	19
36-40	Laki-laki	Pedagang	4	5	5	4	18	4	3	4	2	5	18	3	3	5	5	34	4	5	5	4	18
26-30	Laki-laki	Lainya	5	5	4	5	19	3	4	4	5	5	21	5	3	5	2	36	5	4	5	5	19
31-35	Laki-laki	Pegawai	2	4	5	5	16	5	4	3	5	5	22	1	1	1	1	26	2	5	4	5	16
21-25	Laki-laki	Mahasiswa	5	5	5	5	20	5	5	5	4	4	23	5	2	3	4	37	5	5	5	5	20
21-25	Perempuan	Mahasiswa	5	4	5	4	18	5	5	5	4	5	24	4	5	5	4	42	5	5	4	5	18
<20	Perempuan	mahasiswa	4	5	4	5	18	5	5	5	5	5	25	3	5	5	5	43	4	4	5	5	18
<20	Laki-laki	Pelajar	5	4	3	4	16	5	4	4	5	5	23	4	4	5	5	41	5	3	4	4	16
21-25	Perempuan	Mahasiswa	5	4	4	5	18	5	5	5	4	5	24	4	5	4	5	42	5	4	4	5	18
<20	Perempuan	Mahasiswa	4	5	5	3	17	3	4	5	5	4	21	4	4	5	4	38	4	5	5	3	17
36-40	Perempuan	Pegawai	5	4	4	5	18	4	4	5	5	4	22	5	4	5	5	41	5	4	4	5	18
26-30	Laki-laki	Mahasiswa	5	5	5	4	19	4	5	5	4	4	22	5	5	4	5	41	5	5	5	4	19
26-30	Laki-laki	Pedagang	4	5	5	5	19	5	5	5	5	5	25	3	5	5	4	42	4	5	5	5	19
26-30	Laki-laki	Lainya	5	4	3	2	14	5	4	4	5	5	23	4	4	5	5	41	5	3	4	2	14
21-25	Laki-laki	Mahasiswa	4	5	5	4	18	5	4	4	4	4	22	4	4	3	5	38	4	5	5	4	18
21-25	Perempuan	Mahasiswa	5	4	4	5	18	5	5	5	4	5	24	5	5	5	4	43	5	4	4	5	18
<20	Perempuan	Mahasiswa	4	5	5	5	19	3	3	3	3	4	16	5	4	5	5	35	4	5	5	5	19
25-30	Perempuan	Pegawai	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	4	5	4	4	42	5	5	5	5	20
25-30	Perempuan	Lainya	5	5	5	4	19	5	5	5	5	5	25	2	3	4	5	39	5	5	5	4	19
21-25	Perempuan	Mahasiswa	1	2	1	1	5	4	5	5	5	5	24	3	3	4	3	37	1	1	2	1	5
<20	Laki-laki	Mahasiswa	5	5	5	4	19	4	1	4	2	4	15	5	5	5	4	34	5	5	5	4	19
<20	Perempuan	Pelajar	5	4	4	5	18	5	4	5	5	5	24	3	5	5	4	41	5	4	4	5	18
<20	Perempuan	Pelajar	5	5	5	4	19	5	3	5	5	4	22	5	4	5	5	41	5	5	5	4	19
21-25	Laki-laki	Mahasiswa	4	2	1	1	8	4	5	5	5	5	24	4	4	5	4	41	4	1	2	1	8
26-30	Laki-laki	Pedagang	5	5	5	5	20	4	5	3	4	2	18	5	4	4	4	35	5	5	5	5	20
26-30	Perempuan	Pegawai	3	1	5	2	11	5	4	4	4	5	22	4	4	2	5	37	3	5	1	2	11
21-25	Perempuan	Mahasiswa	5	5	5	4	19	5	4	4	5	5	23	4	5	5	5	42	5	5	5	4	19
21-25	Laki-laki	Pegawai	5	5	5	5	20	5	2	5	5	4	21	5	4	5	4	39	5	5	5	5	20
21-25	Laki-laki	Mahasiswa	5	5	3	5	18	4	5	5	5	5	24	5	5	5	5	44	5	3	5	5	18
26-30	Laki-laki	Pegawai	4	5	5	4	18	4	5	3	2	4	18	5	4	3	4	34	4	5	5	4	18
21-25	Perempuan	Mahasiswa	5	4	4	5	18	1	3	4	4	4	16	4	5	5	5	35	5	4	4	5	18
26-30	Perempuan	Pedagang	5	5	4	5	19	5	5	5	3	5	23	4	4	4	4	39	5	4	4	5	19
<20	Perempuan	Pelajar	5	5	5	5	20	5	5	4	5	5	24	5	5	4	3	41	5	5	5	5	20
<20	Perempuan	Pelajar	4	1	5	4	14	4	4	4	5	5	4</										

Alfamart

Usia	Jenis Klamin	Pekerjaan	X1	X2	X3	X4	Total	X1	X2	X3	X4	X5	Total	X1	X2	X3	X4	Total	X1	X2	X3	X4	Total
21-25	Laki-laki	Mahasiswa	5	4	5	5	19	5	4	2	5	5	21	5	3	5	4	17	5	3	4	5	17
21-25	Perempuan	Mahasiswa	5	4	5	4	18	4	5	4	4	5	22	3	5	3	2	13	5	4	5	5	19
<20	Perempuan	Pelajar	4	2	4	5	15	5	4	5	5	4	23	2	1	2	1	6	4	5	4	3	16
21-25	Laki-laki	Mahasiswa	3	5	5	4	17	4	5	4	3	4	20	2	3	4	5	14	4	3	3	5	15
21-25	Laki-laki	Mahasiswa	4	5	4	5	18	5	4	4	5	4	22	3	5	5	4	17	2	1	2	3	8
21-25	Perempuan	Pegawai	4	5	5	3	17	4	5	3	3	4	19	5	5	4	5	19	4	5	5	4	18
<20	Perempuan	Mahasiswa	5	4	4	5	18	4	5	4	4	3	20	5	4	3	4	16	5	2	4	5	16
31-35	Perempuan	Pedagog	4	5	5	3	17	3	4	4	5	5	21	4	5	4	5	18	4	5	4	2	15
26-30	Perempuan	Pegawai	4	5	4	5	18	5	5	5	4	3	22	4	5	5	5	19	1	1	2	1	5
21-25	Laki-laki	Mahasiswa	5	3	5	4	17	4	4	5	5	4	22	5	4	5	4	18	5	5	1	4	15
<20	Laki-laki	Mahasiswa	3	4	5	5	17	5	4	4	4	5	22	2	3	1	3	9	4	3	4	5	16
21-25	Laki-laki	Mahasiswa	5	5	5	4	19	4	5	4	4	3	20	4	5	5	5	19	5	4	5	2	16
31-35	Perempuan	Pegawai	5	4	5	4	18	1	1	2	1	1	6	5	5	3	4	17	5	3	3	5	16
26-30	Perempuan	Pegawai	1	1	1	1	4	4	4	4	5	4	21	5	4	5	4	18	4	5	4	5	18
21-25	Laki-laki	Mahasiswa	5	5	4	5	19	5	3	5	4	3	20	1	1	1	1	4	5	4	5	5	19
31-35	Perempuan	Lainya	4	3	5	4	16	5	4	5	5	5	24	5	5	5	5	20	5	4	4	4	17
21-25	Laki-laki	Mahasiswa	4	4	5	4	17	4	5	3	5	4	21	3	4	3	5	15	2	1	2	1	6
<20	Laki-laki	Pelajar	5	5	5	3	18	4	5	2	4	5	20	4	5	4	4	17	5	4	5	4	18
21-25	Laki-laki	Mahasiswa	4	5	5	4	18	5	3	5	4	3	20	5	4	3	5	17	5	5	4	3	17
26-30	Perempuan	Pegawai	5	5	4	5	19	4	4	4	5	5	22	4	5	5	4	18	4	3	5	4	16
21-25	Laki-laki	Mahasiswa	2	4	5	4	15	4	5	3	4	4	20	5	4	4	5	18	4	5	4	5	18
26-30	Laki-laki	Pedagog	5	5	4	5	19	5	5	4	2	4	20	4	3	3	5	15	5	3	5	4	17
36-40	Perempuan	Lainya	5	4	5	3	17	5	4	5	4	5	23	5	4	4	3	16	4	2	2	5	13
21-25	Perempuan	Mahasiswa	4	5	5	5	19	4	3	4	5	5	21	4	5	5	3	17	4	4	5	2	15
<20	Perempuan	Pelajar	5	3	4	5	17	4	5	3	4	4	20	5	4	5	4	18	1	1	2	1	5
21-25	Laki-laki	Mahasiswa	2	4	3	4	13	5	4	4	5	3	21	4	5	1	5	15	5	5	4	5	19
21-25	Perempuan	Mahasiswa	1	2	4	3	10	4	3	1	1	2	11	5	5	2	3	15	5	5	4	5	19
21-25	Perempuan	Mahasiswa	5	5	4	5	19	2	1	1	3	2	9	5	4	4	5	18	4	5	5	4	18
21-25	Laki-laki	Mahasiswa	4	5	4	4	17	4	5	3	4	5	21	4	5	5	4	18	3	4	5	5	17
21-25	Perempuan	Mahasiswa	5	4	5	4	18	5	5	4	5	5	24	5	4	4	5	18	4	5	4	5	18
21-25	Perempuan	Mahasiswa	5	3	5	4	17	5	5	3	4	5	22	5	4	5	5	19	5	5	5	5	20
21-25	Laki-laki	Mahasiswa	3	5	3	2	13	5	4	4	5	5	23	5	4	5	4	18	5	5	4	3	17
21-25	Laki-laki	Mahasiswa	2	1	2	1	6	4	5	5	4	5	23	4	2	4	5	15	1	1	2	2	6
<20	Perempuan	Pelajar	2	3	4	5	14	5	3	4	5	4	21	3	5	5	4	17	5	3	4	5	17
21-25	Perempuan	Mahasiswa	3	5	5	4	17	4	5	5	4	5	23	4	5	4	5	18	5	5	5	3	18
21-25	Perempuan	Mahasiswa	5	5	4	5	19	4	3	3	5	5	20	4	5	5	3	17	5	5	5	5	20
<20	Perempuan	Pelajar	5	4	3	4	16	5	4	5	5	4	23	5	4	4	5	18	4	4	5	5	18
21-25	Perempuan	Mahasiswa	4	5	4	5	18	5	5	4	5	3	22	4	5	5	3	17	5	5	4	4	18
21-25	Perempuan	Mahasiswa	4	5	5	5	19	3	4	5	5	5	22	4	5	4	5	18	5	5	5	5	20
21-25	Perempuan	Mahasiswa	5	4	5	4	18	4	5	5	4	4	22	5	3	5	4	17	4	5	5	5	19
<20	Laki-laki	Mahasiswa	2	3	1	3	9	5	4	4	4	5	22	3	4	5	5	17	5	4	4	5	18
<20	Laki-laki	Pelajar	4	5	5	5	19	3	4	4	4	5	21	5	5	5	4	19	5	5	5	4	19
21-25	Laki-laki	Mahasiswa	5	5	3	4	17	1	1	2	1	1	6	5	4	5	4	18	5	5	5	5	20
21-25	Laki-laki	Mahasiswa	5	4	5	4	18	4	5	4	5	4	22	1	1	1	1	4	4	4	5	5	18
21-25	Laki-laki	Mahasiswa	1	1	1	1	4	5	4	5	5	5	24	5	5	4	5	19	1	1	1	1	4
21-25	Laki-laki	Mahasiswa	5	5	5	5	20	5	5	2	4	5	21	4	3	5	4	16	5	5	5	5	20
21-25	Laki-laki	Mahasiswa	3	4	3	5	15	4	5	5	5	4	23	4	4	5	4	17	5	4	3	3	15
21-25	Laki-laki	Mahasiswa	4	5	4	4	17	5	4	4	5	5	23	5	5	5	3	18	4	5	4	5	18
31-35	Laki-laki	Lainya	5	4	3	5	17	4	4	5	5	5	23	4	5	5	4	18	5	4	3	5	17
21-25	Perempuan	Mahasiswa	4	5	5	4	18	5	5	4	4	4	22	5	5	4	5	19	5	5	4	4	18
30-40	Perempuan	Lainya	5	4	4	5	18	4	4	5	5	4	22	2	4	5	4	15	5	5	5	5	20
21-25	Perempuan	Mahasiswa	4	3	3	5	15	4	2	4	5	5	20	5	5	4	5	19	5	5	4	4	18
26-30	Laki-laki	Pegawai	5	4	4	3	16	5	4	5	4	5	23	5	4	5	3	17	4	4	5	5	18
36-40	Perempuan	Pedagog	4	5	5	3	17	5	5	4	3	4	21	4	5	5	5	19	5	5	3	4	17
26-30	Perempuan	Pedagog	5	4	5	4	18	4	4	5	5	5	23	5	3	4	5	17	4	3	5	5	17
21-25	Perempuan	Mahasiswa	4	5	1	5	15	5	5	4	4	5	23	2	4	3	4	13	5	5	1	4	15
21-25	Laki-laki	Mahasiswa	5	5	2	3	15	2	1	1	5	4	13	1	2	4	3	10	4	5	5	5	19
<20	Laki-laki	Pelajar	5	4	4	5	18	2	3	1	1	2	9	5	5	4	5	19	5	4	4	5	18
21-25	Perempuan	Mahasiswa	4	5	5	4	18	5	4	5	3	4	21	4	5	4	4	17	4	5	5	5	19
<20	Perempuan	Mahasiswa	5	4	4	5	18	5	5	4	4	5	23	5	4	5	4	18	5	4	4	5	18
36-40	Perempuan	Pegawai	5	4	5	5	19	5	4	5	5	5	24	5	3	5	4	17	5	4	5	5	19
26-30	Laki-laki	Mahasiswa	5	4	5	4	18	3	4	5	5	5	22	3	5	3	2	13	5	5	4	4	18
26-30	Laki-laki	Pedagog	4	2	4	5	15	4	5	4	5	4	22	2	1	2	1	6	5	5	5	4	19
26-30	Laki-laki	Lainya	3	5	5	4	17	5	5	5	4	4	23	2	3	4	5	14	4	5	5	5	19
21-25	Laki-laki	Mahasiswa	4	5	4	5	18	4	5	5	4	5	23	3	5	5	4	17	5	4	5	5	19
21-25	Perempuan	Mahasiswa	4	5	5	3	17	3	3	4	5	3	18	5	5	4	5	19	2	5	5	5	17
<20	Perempuan	Mahasiswa	5	4	4	5	18	5	5	5	5	5	25	5	4	3	4	16	5	5	5	4	19
25-30	Perempuan	Pegawai	4	5	5	3	17	4	5	5	4	4	22	4	5	4	5	18	4	5	3	5	17
25-30	Perempuan	Lainya	4	5	4	5	18	5	4	5	5	4	23	4	5	5	5	19	5	4	5	5	19
21-25	Perempuan	Mahasiswa	5	3	5	4	17	4	4	4	5	5	22	5	4	5	4	18	5	4	5	5	19
<20	Laki-laki	Mahasiswa	3	4	5	5	17	5	5	4	5	5	24	2	3	1	3	9	4	5	4	4	17
<20	Perempuan	Pelajar	5	5	5	4	19	4	5	5	4	5	23	4	5	5	5	19	5	5	5	3	18
<20	Perempuan	Pelajar	5	4	5	4	18	4	5	5	4	5	23	5	5	3	4	17	4	5	5	5	19
21-25	Laki-laki	Mahasiswa	1	1	1	1	4	4	4	5	5	4	22	5	4	5	4	18	5	5	4	5	19
26-30	Laki-laki	Pedagog	5	5	4	5	19	4	3	4	2	5	18	1	1	1	1	4	4	5	5	4	18
26-30	Perempuan	Pegawai	4	3	5	4	16	3	4	4	5	5	21	5	5	5	5	20	5	4	5	5	19
21-25	Perempuan	Mahasiswa	4	4</																			

3. Uji Validitas Dan Reliabilitas Indomaret

1) Kesadaran Merek

Correlations

		x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5
x1.1	Pearson Correlation	1	.406**	.384**	.423**	.717**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	85	85	85	85	85
x1.2	Pearson Correlation	.406**	1	.435**	.587**	.797**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	85	85	85	85	85
x1.3	Pearson Correlation	.384**	.435**	1	.491**	.746**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	85	85	85	85	85
x1.4	Pearson Correlation	.423**	.587**	.491**	1	.813**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	85	85	85	85	85
x1.5	Pearson Correlation	.717**	.797**	.746**	.813**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	85	85	85	85	85

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.769	4

2) Asosiasi merek

Correlations

		x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5	x2.6
x2.1	Pearson Correlation	1	.459**	.338**	.234*	.418**	.703**
	Sig. (2-tailed)		.000	.002	.031	.000	.000
	N	85	85	85	85	85	85
x2.2	Pearson Correlation	.459**	1	.422**	.195	.308**	.700**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.074	.004	.000
	N	85	85	85	85	85	85
x2.3	Pearson Correlation	.338**	.422**	1	.412**	.404**	.739**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000		.000	.000	.000
	N	85	85	85	85	85	85
x2.4	Pearson Correlation	.234*	.195	.412**	1	.421**	.646**
	Sig. (2-tailed)	.031	.074	.000		.000	.000
	N	85	85	85	85	85	85
x2.5	Pearson Correlation	.418**	.308**	.404**	.421**	1	.706**
	Sig. (2-tailed)	.000	.004	.000	.000		.000
	N	85	85	85	85	85	85
x2.6	Pearson Correlation	.703**	.700**	.739**	.646**	.706**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	85	85	85	85	85	85

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.735	5

3) Persepsi Kualitas

Correlations

		x3.1	x3.2	x3.3	x3.4	x3.5
x3.1	Pearson Correlation	1	.404**	.314**	.444**	.434**
	Sig. (2-tailed)		.000	.003	.000	.000
	N	85	85	85	85	85
x3.2	Pearson Correlation	.404**	1	.454**	.498**	.526**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	85	85	85	85	85
x3.3	Pearson Correlation	.314**	.454**	1	.472**	.435**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000		.000	.000
	N	85	85	85	85	85
x3.4	Pearson Correlation	.444**	.498**	.472**	1	.542**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	85	85	85	85	85
x3.5	Pearson Correlation	.434**	.526**	.435**	.542**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	85	85	85	85	85

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.750	4

4) Loyalitas Merek

Correlations

		x4.1	x4.2	x4.3	x4.4	x4.5
x4.1	Pearson Correlation	1	.384**	.406**	.423**	.717**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	85	85	85	85	85
x4.2	Pearson Correlation	.384**	1	.435**	.491**	.746**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	85	85	85	85	85
x4.3	Pearson Correlation	.406**	.435**	1	.587**	.797**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	85	85	85	85	85
x4.4	Pearson Correlation	.423**	.491**	.587**	1	.813**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	85	85	85	85	85
x4.5	Pearson Correlation	.717**	.746**	.797**	.813**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	85	85	85	85	85

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.769	4

4. Uji Validitas Dan Reliabilitas Alfamart

1) Kesadaran Merek

Correlations

		x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5
x1.1	Pearson Correlation	1	.472**	.437**	.487**	.797**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	85	85	85	85	85
x1.2	Pearson Correlation	.472**	1	.442**	.421**	.769**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	85	85	85	85	85
x1.3	Pearson Correlation	.437**	.442**	1	.342**	.736**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.001	.000
	N	85	85	85	85	85
x1.4	Pearson Correlation	.487**	.421**	.342**	1	.732**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001		.000
	N	85	85	85	85	85
x1.5	Pearson Correlation	.797**	.769**	.736**	.732**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	85	85	85	85	85

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.754	4

2) Asosiasi Merek

Correlations

		x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5	x2.6
x2.1	Pearson Correlation	1	.565**	.449**	.347**	.465**	.753**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.001	.000	.000
	N	85	85	85	85	85	85
x2.2	Pearson Correlation	.565**	1	.436**	.236*	.453**	.725**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.030	.000	.000
	N	85	85	85	85	85	85
x2.3	Pearson Correlation	.449**	.436**	1	.447**	.387**	.751**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	85	85	85	85	85	85
x2.4	Pearson Correlation	.347**	.236*	.447**	1	.561**	.704**
	Sig. (2-tailed)	.001	.030	.000		.000	.000
	N	85	85	85	85	85	85
x2.5	Pearson Correlation	.465**	.453**	.387**	.561**	1	.766**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	85	85	85	85	85	85
x2.6	Pearson Correlation	.753**	.725**	.751**	.704**	.766**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	85	85	85	85	85	85

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.791	5

3) Persepsi Merek

Correlations

		x3.1	x3.2	x3.3	x3.4	x3.5
x3.1	Pearson Correlation	1	.523**	.491**	.512**	.809**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	85	85	85	85	85
x3.2	Pearson Correlation	.523**	1	.493**	.491**	.794**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	85	85	85	85	85
x3.3	Pearson Correlation	.491**	.493**	1	.416**	.772**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	85	85	85	85	85
x3.4	Pearson Correlation	.512**	.491**	.416**	1	.763**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	85	85	85	85	85
x3.5	Pearson Correlation	.809**	.794**	.772**	.763**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	85	85	85	85	85

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.792	4

4) Loyalitas Merek

Correlations

		x4.1	x4.2	x4.3	x4.4	x4.5
x4.1	Pearson Correlation	1	.569**	.429**	.505**	.795**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	85	85	85	85	85
x4.2	Pearson Correlation	.569**	1	.524**	.422**	.812**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	85	85	85	85	85
x4.3	Pearson Correlation	.429**	.524**	1	.440**	.762**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	85	85	85	85	85
x4.4	Pearson Correlation	.505**	.422**	.440**	1	.757**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	85	85	85	85	85
x4.5	Pearson Correlation	.795**	.812**	.762**	.757**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	85	85	85	85	85

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.787	4

5. Uji Normalitas

1) Kesadaran Merek

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Indomaret	Alfamart
N		85	85
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	17.5765	4.1059
	Std. Deviation	3.09522	1.02381
Most Extreme Differences	Absolute	.296	.247
	Positive	.217	.191
	Negative	-.296	-.247
Test Statistic		.296	.247
Asymp. Sig. (2-tailed)		.000 ^c	.000 ^c

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.

2) Asosiasi Merek

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Indomaret	Alfamart
N		85	85
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	21.7176	21.0000
	Std. Deviation	3.14571	3.67099
Most Extreme Differences	Absolute	.265	.287
	Positive	.163	.187
	Negative	-.265	-.287
Test Statistic		.265	.287
Asymp. Sig. (2-tailed)		.000 ^c	.000 ^c

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.

3) Persepsi Merek

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Indomaret	Alfamart
N		85	85
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	17.3176	16.2000
	Std. Deviation	2.94073	3.56504
Most Extreme Differences	Absolute	.245	.283
	Positive	.181	.193
	Negative	-.245	-.283
Test Statistic		.245	.283
Asymp. Sig. (2-tailed)		.000 ^c	.000 ^c

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.

4) Loyalitas Merek

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Indomaret	Alfamart
N		85	85
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	17.5765	16.8941
	Std. Deviation	3.09522	3.43311
Most Extreme Differences	Absolute	.296	.265
	Positive	.217	.187
	Negative	-.296	-.265
Test Statistic		.296	.265
Asymp. Sig. (2-tailed)		.000 ^c	.000 ^c

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.

6. Uji Independent Sample T-Test

1) Kesadaran Merek

Group Statistics

	Kelas	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
X1	1.00	85	17.5765	3.09522	.33572
	2.00	85	16.5647	3.27126	.35482

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means							
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference		
										Lower	Upper
X1	Equal variances assumed	.250	.618	2.071	168	.040	1.01176	.48847	.04743	1.97610	
	Equal variances not assumed			2.071	167.489	.040	1.01176	.48847	.04741	1.97612	

2) Asosiasi Merek

Group Statistics

	Kelas	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
X2	1.00	85	21.7176	3.14571	.34120
	2.00	85	21.0000	3.67099	.39818

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means							
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference		
										Lower	Upper
X2	Equal variances assumed	.228	.634	1.369	168	.173	.71765	.52437	-.31755	1.75285	
	Equal variances not assumed			1.369	164.147	.173	.71765	.52437	-.31773	1.75302	

3) Persepsi Kualitas

Group Statistics

	Kelas	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
X3	1.00	85	17.3176	2.94073	.31897
	2.00	85	16.2000	3.56504	.38668

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
X3	Equal variances assumed	1.970	.162	2.230	168	.027	1.11765	.50126	.12806	2.10723
	Equal variances not assumed			2.230	162.136	.027	1.11765	.50126	.12780	2.10749

4) Loyalitas Merek

Group Statistics

	Kelas	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
X4	1.00	85	17.5765	3.09522	.33572
	2.00	85	16.8941	3.43311	.37237

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
X4	Equal variances assumed	.433	.512	1.361	168	.175	.68235	.50137	-.30745	1.67215
	Equal variances not assumed			1.361	166.228	.175	.68235	.50137	-.30752	1.67223