

DAFTAR ISI

BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB 2	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1. Bauran Pemasaran (Marketing Mix).....	9
2.1.2. Merek	11
2.1.3. Peran Merek	12
2.1.4. Fungsi Merek.....	13
2.1.5. Ekuitas Merek.....	16
2.2 Penelitian Terdahulu.....	23
2.3 Kerangka Berpikir	25
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	26
BAB 3	27
METODE PENELITIAN	27
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	27
3.2 Populasi dan Sampel.....	27
3.3 Operasional Variabel	28

3.4 Jenis dan Sumber Data.....	34
3.4.1 Jenis Data	34
3.4.2 Sumber Data.....	34
3.6 Metode Analisis Data	36
3.6.1 Uji Validitas	36
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	36
3.6.3 Uji Normalitas.....	37
3.6.4 Uji Independent Sample T-Test.....	37
BAB 4	39
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1 Deskripsi Responden	39
4.1.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	39
4.1.2 Deskripsi Berdasarkan Pekerjaan	40
4.1.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	41
4.2 Variabel Ekuitas Merek Data Indomaret	42
4.3 Variabel Ekuitas Merek Data Alfamart	45
4.4 Uji Validitas.....	48
4.2.1 Uji Validitas Indomaret.....	49
4.2.2 Uji Validitas Alfamart.....	50
4.3 Uji Reliabilitas	51
4.3.1 Uji Reliabilitas Indomaret	51
4.3.2 Uji Reliabilitas Alfamart.....	51
4.4 Uji Normalitas.....	52
4.5. Uji Independent Sample TesT.....	53
4.5.1 Perbandingan Kesadaran Merek	53
4.5.2 Perbandingan Asosiasi Merek	54

4.5.3 Perbandingan Persepsi kualitas	55
4.5.4 Perbandingan Loyalitas Merek.....	56
4.6 Pembahasan.....	57
BAB 5	61
KESIMPULAN DAN SARAN.....	61
5.1 Kesimpulan	61
5.2 Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA.....	65

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Fungsi Merek	20
Bagan 2.2 Elemen Ekuitas Merek.....	24
Bagan 2.3 Kerangka Berpikir.....	24

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Bentuk perkembangan ritel di Indonesia	2
Tabel 1.2 Jumlah gerai Indomaret dan Alfamart di Indonesia.....	4
Tabel 3.1 Tabel Operasional Variabel	28
Tabel 3.2 Daftar Pertanyaan Indomaret.....	30
Tabel 3.3 Daftar Pertanyaan Alfamart	31
Tabel 3.4 Skala Pengukuran Kuesioner.....	35
Tabel 4.1 Data Responden Menurut Rentang Usia.....	39
Tabel 4.2 Data Responden Menurut Pekerjaan	40
Tabel 4.3 Data Responden Menurut Jenis Kelamin.....	40
Tabel 4.4 Uji Validitas Indomaret	48
Tabel 4.5 Uji Validitas Alfamart	49
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas Data Indomaret.....	50
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Data Alfamart	51
Tabel 4.8 Uji Normalitas.....	51
Tabel 4.9 Hasil Uji T-Test Kesadaran Merek.....	52
Tabel 4.10 Hasil Uji T-Test Asosiasi Merek.....	53
Tabel 4.11 Hasil Uji T-Test Persepsi kualitas.....	54
Tabel 4.12 Hasil Uji T-Test Loyalitas Merek.....	55