

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>I</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR .....</b>	<b>III</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>IV</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>V</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>VI</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>VIII</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>IX</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
2.1 Sikap.....	8
a. Pengertian Sikap.....	8
b. Struktur Sikap.....	11
c. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembentukan Sikap .....	12
2.2 Pengertian Pedagang.....	15
2.3 Pengertian Investasi.....	15
2.4 Pengetahuan Produk ( <i>Product Knowledge</i> ).....	17
2.5 Kerangka Berpikir.....	18
2.6 Hipotesis.....	19
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>21</b>
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	21
3.2 Populasi dan Sampel.....	21
a. Populasi.....	21
b. Sampel.....	21
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	22

3.4	Teknik Pengambilan Data.....	22
3.5	Teknik Analisis Data .....	23
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>26</b>
4.1	Karakteristik Responden.....	26
a.	Distribusi Responden Berdasarkan Volume Pembelian Minyak Goreng Curah.....	26
b.	Distribusi Responden Berdasarkan Frekuensi Waktu Pembelian .....	26
c.	Distribusi Responden Berdasarkan Pedagang yang Menjual Minyak Goreng Kemasan .....	27
d.	Distribusi Responden Berdasarkan Pedagang dalam Menjual Jenis Minyak Goreng Kemasan .....	28
4.2	Pengujian Hipotesis .....	28
<b>BAB V KESIMPULAN.....</b>		<b>35</b>
5.1	Kesimpulan.....	35
5.2	Saran .....	35
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>36</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>38</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Nutrisi minyak goreng curah dan kemasan.....	3
Tabel 1.2 Kelebihan dan Kelemahan AMHO, BIB, dan Minyak Goreng Curah .	5
Tabel 4.1 Distribusi Responden Berdasarkan Volume Pembelian Minyak Goreng .....	26
Tabel 4.2 Distribusi Responden Berdasarkan Frekuensi Waktu Pembelian .....	27
Tabel 4.3 Distribusi Responden berdasarkan Pedagang yang Menjual Minyak ...	27
Tabel 4.4 Distribusi Responden berdasarkan Pedagang dalam Menjual Jenis ....	28
Tabel 4.5 Perbandingan responden yang memilih AMHO dan minyak .....	31



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Komponen-komponen Sikap dan Manifestasinya.....	9
------------	---	---

