LAMPIRAN

Lampiran 1. Luaran Penelitian

<table>
<tr>
<td rowspan="2">Key Partners

• Handoyo Nursery – penyedia benih anggrek
• Mulia Sari Bumi – mitra budidaya bibit
• Toko Kimia – pemasok alat dan bahan kultur jaringan</td>
<td>Key Resources
• Laboratorium Kultur Jaringan STP Tribhuwana
• Greenhouse sebagai tempat aklimatisasi dan perawatan
• Peralatan kultur jaringan (autoklaf, LAFC, oven, dll.)
• Tenaga kerja terampil di bidang kultur jaringan</td>
<td rowspan="2">Value Preposition
• Bibit anggrek Dendrobium warna ungu dan putih berkualitas tinggi
• Budidaya menggunakan teknologi kultur jaringan standar (autoklaf, LAFC, oven, hot magnetic stirrer)
• Bibit ditanam pada media moss putih yang baik untuk pertumbuhan
• Keseragaman kualitas dan kemampuan memenuhi permintaan varietas berbeda</td>
<td>Customer Relationship
•Pendampingan Teknis dan Edukasi
•Program Loyalitas(Diskon dan prioritas stok dan memberikan layanan after sales)

•Pendekatan Komunitas((Membuat grup diskusi dan workshop)</td>
<td rowspan="2">Customer Segmentation
Target konsumen STP adalah retail bunga anggrek di kota Malang (77 toko) dan Batu (271 toko) yang tidak memiliki nursery sendiri. Mayoritas pembeli berjenis kelamin laki-laki (12 dari 17 responden), dengan frekuensi pembelian bulanan (88%). Total pasar yang bisa dijangkau (SOM) adalah 110.630 tanaman, yang merupakan selisih antara demand (697.392) dan supply yang tersedia (586.762).</td>
</tr>
<tr>
<td>Key Activities
• Produksi: sterilisasi media, pembuatan media MS, multiplikasi plantlet di LAFC, inkubasi, aklimatisasi, dan perawatan di greenhouse
• Pemasaran: mengikuti pameran bunga hias dan menjalin kemitraan dengan retail bunga
• Jadwal produksi tahunan sistematis dengan kapasitas 12.375 tanaman/tahun (inisiasi 618 botol/bulan selama 4 bulan pertama)</td>
<td>Channels
• Pengiriman bibit langsung ke kota Batu dan Malang
• Pengiriman menggunakan kendaraan instansi STP dan biaya ditanggung STP
• Promosi melalui pameran bunga hias untuk memperluas relasi dan pengenalan ke publik</td>
</tr>
</table>

Cost Structure

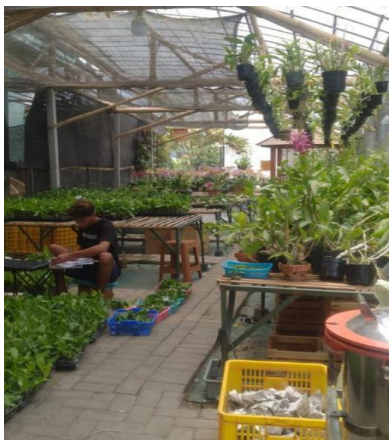
Komponen	Nilai
Biaya Investasi	Rp530.224.500
Biaya Tetap (penyusutan/tahun)	Rp61.516.827
Biaya Variabel (1 tahun)	Rp61.417.200
Total Biaya (1 tahun)	**Rp122.934.027**

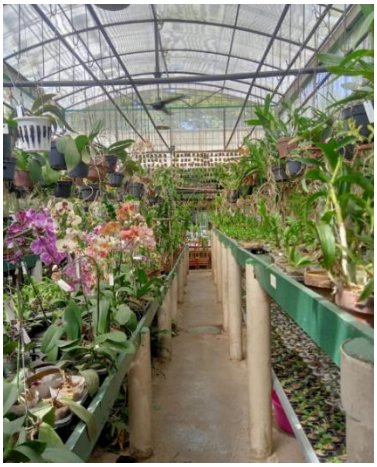
Revenue Stream

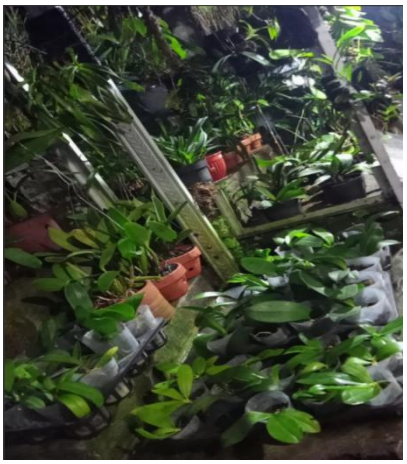
- Penjualan bibit anggrek *Dendrobium* remaja dengan harga **Rp20.000/bibit**
- Target penerimaan **Rp247.500.000/tahun** dari produksi 12.375 tanaman
- Potensi tambahan dari jasa **spektrometer, stomata, dan klorofil**

Lampiran 2. Dokumentasi



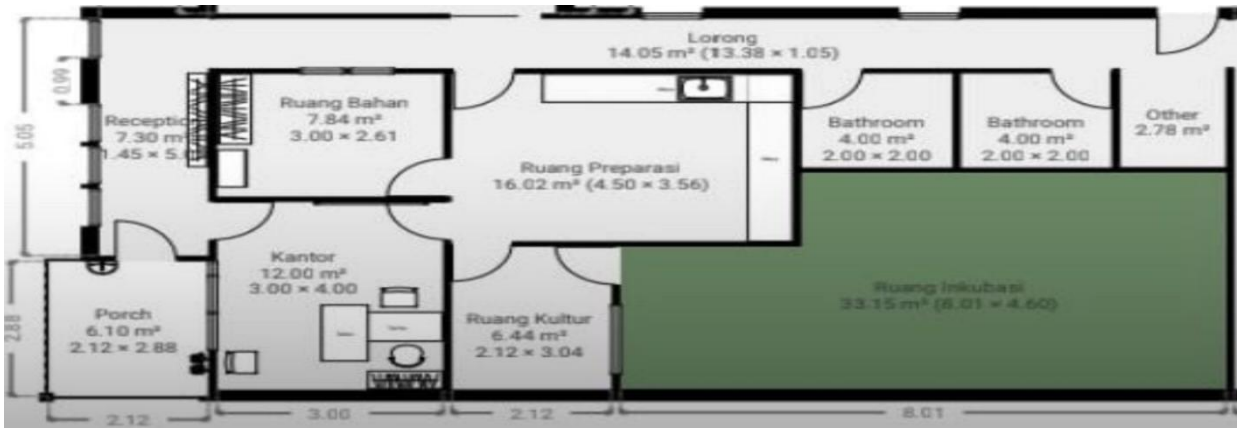












Lorong
14.05 m² (13.38 × 1.05)
Ruang Bahan
7.84 m²
3.00 × 2.61
Ruang Preparasi
16.02 m² (4.50 × 3.56)
Bathroom
4.00 m²
2.00 × 2.00
Bathroom
4.00 m²
2.00 × 2.00
Other
2.78 m²
Kantor
12.00 m²
3.00 × 4.00
Porch
6.10 m²
2.12 × 2.88
Ruang Kultur
6.44 m²
2.12 × 3.04
Ruang Inkubasi
33.15 m² (8.01 × 4.60)
2.12
3.00
2.12
8.01