DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN ..... **i**
ABSTRAK ..... **ii**
ABSTRACT ..... **iii**
PRAKATA ..... **iv**
DAFTAR ISI ..... **ix**
DAFTAR TABEL ..... **x**
DAFTAR GAMBAR ..... **xi**
BAB I. PENDAHULUAN **1**
1.1. Latar Belakang 1
1.2. Rumusan Masalah 4
1.3. Tujuan Tugas Akhir 4
1.4. Kontribusi/ Manfaat TA 5
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA **6**
2.1. Model Bisnis 6
2.2. Perencanaan Bisnis 6
2.3. Kultur Jaringan 8
2.4. Anggrek 8
2.5. *Business Model Canvas* (BMC) 9
2.6 Kelayakan Bisnis (*Feasible Business)* 11
2.7. Kerangka Berpikir 11
BAB III. METODOLOGI **13**
3.1. Waktu dan Tempat Penelitian 13
3.2. Jenis Penelitian 13
3.3. Tahapan Penelitian 13
3.4. Jenis Data, Alat/ Bahan 13
3.5. Pengumpulan Data 13
3.6. Metode Analisis 14
BAB IV. DESAIN DAN SISTEM **18**
4.1 Keadaan Umum Science Techno Park Lab Kultur Jaringan 18
4.1.1. Visi dan Misi 18
4.1.2. Letak Geografis 18
4.1.3. Struktur Organisasi 19
4.2. Desain/Rancangan Awal 19
4.3. Desain Akhir 19
4.3.1. Bisnis Model 19
4.3.2. Perencanaan usaha 19
4.3.3. *Business Model Canvas* (BMC) 19
4.3.4. Tahapan Budidaya Tanaman Anggrek 20
2. Multiplikasi Plantlet 23

3. Aklimatisasi 24
4.3.4. Bauran Pemasaran 25
BAB V. PENGUJIAN DAN ANALISA 26
5.1. Business Model Canvas 26
5.1.1 *Customer Segmentation* 26
5.1.2 *Value Preposition* 30
5.1.3 *Channels* 30
5.1.4 *Customer Relationship* 30
5.1.5 *Revenue Stream* 31
5.1.6 *Key Activities* 31
5.1.7 *Key Resources* 33
5.1.8 *Key Partners* 33
5.1.9 *Cost Structure* 33
5.2. Aspek Ekonomi 34
5.2.1. Pemasaran 34
5.2.2. Produksi 41
5.2.3. Analisis Kelayakan Usaha 49
BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN 50
6.1. Kesimpulan 50
6.2. Saran 50
LAMPIRAN 51
Lampiran 1. Luaran Penelitian 51
Lampiran 2. Dokumentasi 53
DAFTAR PUSTAKA 55

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 .Jenis Dan Sumber Data 14
Tabel 4. 1. Jadwal Budidaya Bibit Anggrek 21
Tabel 5. 1.Customer Segmentation 26
Tabel 5. 2.Tabel SAM 27
Tabel 5. 3. Perhitungan SOM 27
Tabel 5. 4.Negara Importir 28
Tabel 5. 5. Kuantitas Calon Importir 28
Tabel 5. 6.Regulasi Standard Proterra MRVRegulasi Standard Proterra MRV. 29
Tabel 5.7. Value Preposition 30
Tabel 5.8.Channels 30
Tabel 5.9. Customer Relationship 30
Tabel 5.10.Revenue Stream 31
Tabel 5.11.Key Activities 31
Tabel 5.12.Key Resources 33
Tabel 5.13.Key Partners 33
Tabel 5.14. Cost Structures 33
Tabel 5.15. Ukuran Bibit Yang Dibeli 34
Tabel 5.16. Periode Pembelian Bibit 34
Tabel 5.17. Frekuensi Pembelian Bulanan 35
Tabel 5.18. Jumlah Bibit Remaja Yang Dibeli 35
Tabel 5.19. Potensi Penerimaan Kuantitas Bibit Anggrek Dendrobium 35
Tabel 5.20. Preferensi Bibit Anggrek 36
Tabel 5.21. Informasi Yang Dibutuhkan Oleh Konsumen 36
Tabel 5.22. Harga Maksimum Pembelian Bibit Anggrek 36
Tabel 5.23. Harga Satuan Yang Dijual Konsumen 37
Tabel 5.24. Potongan Harga Pada Pembelian Bibit Anggrek 37
Tabel 5.25. Jarak Pembelian Bibit 38
Tabel 5.26. Jalur Distribusi Yang Diketahui Konsumen 38
Tabel 5.27. Jarak STP Dengan Konsumen 38
Tabel 5.28.Esensial Penandaan Tempat Bagi Konsumen 39
Tabel 5.29.Penjualan Online Mendorong Penjualan Anggrek 39
Tabel 5. 30.Membeli Bibit Anggrek Dari Sosial Media 39
Tabel 5.31.Hubungan Kemitraan yang Diinginkan Penjual dengan Penyedia Bibit Anggrek dalam Aspek Layanan 40
Tabel 5.32.Menjalin Kerjasama Dengan STP 40
Tabel 5.33. Aspek Yang Diperhatikan Dalam Kerjasama Dengan Konsumen 40
Tabel 5.34.Biaya Investasi 41
Tabel 5. 35. Biaya Penyusutan 45
Tabel 5. 36.Biaya Variabel 47
Tabel 5. 37.Total Biaya 49
Tabel 5. 38. BEP, Penerimaan, Pendapatan dan R/C Ratio 49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.Jumlah Produksi Anggrek di Jawa Timur (Data BPS, 2022) 3
Gambar 2. 1 Tahapan Kultur Jaringan 8
Gambar 2. 2 Bibit Kultur Jaringan (Kiri) dan Anggrek Dendrobium Dewasa (Kanan) 9
Gambar 2. 3 Kerangka Berpikir 12
Gambar 3. 1. Business Model Canvas 16
Gambar 4. 1.Letak Geografis Science Techno Park 18
Gambar 4. 2. Lokasi STP 18
Gambar 4. 3. Sterilisasi Basah 22
.Gambar 4. 4 Sterilisasi Kering 22
Gambar 4. 5. Pembuatan media MS dengan melarutkan stok unsur hara 23
Gambar 4. 6. Pencampuran Media MS 24
Gambar 4. 7. Tahapan Kultur Jaringan 25