DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN ..... **i**
ABSTRAK ..... **ii**
ABSTRACT ..... **iii**
PRAKATA ..... **iv**
DAFTAR ISI ..... **v**
DAFTAR TABEL ..... **viii**
DAFTAR GAMBAR ..... **ix**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **x**
BAB I PENDAHULUAN **11**
1.1 Latar Belakang 11
1.2 Perumusan Masalah 16
1.3 Tujuan Tugas Akhir 17
1.4 Kontribusi Tugas Akhir 17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA **18**
2.1 Pemasaran Jasa 18
2.2 Komunikasi Pemasaran 18
a. Definisi Komunikasi Pemasaran 18
b. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Komunikasi Pemasaran 18
c. Dimensi Komunikasi Pemasaran 19
2.3 Minat Beli 20
a. Definisi Minat Beli 20
b. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli 21
c. Dimensi Minat Beli 22
2.5 Penelitian Terdahulu 23
2.6 Kerangka Berpikir 30
2.7 Hipotesis Penelitian 30
BAB III METODE PENELITIAN **33**
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian 33
3.2 Metode Penelitian 33
3.3 Jenis Penelitian 33
3.4 Populasi dan Sampel 33
a. Populasi 33
b. Sampel 33
3.5 Sumber Data 34
a. Data Primer 34
b. Data Sekunder 35
3.6 Operasionalisasi Variabel 36
3.7 Teknik Pengumpulan Data 40
3.8 Instrumen Penelitian dan Skala Pengukuran 40
a. Instrumen Penelitian 40
b. Skala Pengukuran 40
3.9 Uji Instrumen Penelitian 40
a. Uji Validitas 40
b. Uji Reliabilitas 41

3.10 Teknik Analisis Data 41
a. Uji Asumsi Klasik 42
1) Uji Normalitas 42
2) Uji Multikolinearitas 42
3) Uji Heteroskedastisitas 42
b. Analisis Regresi Linear Berganda 43
c. Uji Koefisien Determinasi (R^2) 44
d. Uji Hipotesis 45
1) Uji t (Parsial) 45
2) Uji F (Simultan) 45
BAB IV DESAIN DAN SISTEM 46
4.1 Keadaaan Umum Objek Penelitian 46
a. Sejarah Perusahaan 46
b. Lokasi Perusahaan 47
c. Visi dan Misi Perusahaan 47
d. Struktur Organisasi Allianz Life Indonesia 47
e. Produk dan Layanan Allianz Life Indonesia 48
4.2 Keadaan Awal Sistem Perusahaan 48
4.3 Tahapan Analisis Penelitian 49
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN 51
5.1 Profil Responden 51
a. Usia 51
b. Jenis Kelamin 51
c. Jumlah Nasabah yang memiliki polis asuransi kesehatan 52
5.2 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian 52
a. Analisis Deskriptif Variabel *Sender* 53
b. Deskripsi Variabel *Message* 54
c. Deskripsi Variabel Channel 55
d. Deskripsi Variabel Receiver 57
e. Deskripsi Variabel Feedback 58
f. Deskripsi Variabel Minat Beli 59
5.3 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas 62
a. Uji Validitas 62
b. Uji Reliabilitas 64
5.4 Uji Asumsi Klasik 64
a. Uji Normalitas 64
b. Uji Multikolinearitas 65
c. Uji Heteroskedastisitas 66
5.5 Analisis Regresi Linier Berganda 66
5.6 Uji Hipotesis 68
a. Uji t (Parsial) 68
b. Uji F (Simultan) 69
5.7 Uji Koefisien Determinasi R^2 70
5.8 Pembahasan 70
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN 75
6.1 Kesimpulan 75

6.2 Saran 76
DAFTAR PUSTAKA 78
LAMPIRAN 82

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbedaan BPJS dan Asuransi Kesehatan Swasta 14
Tabel 1. 2 Data Penjualan Asuransi Kesehatan Tahun 2024 - Tahun 2025 15
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu 23
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel Penelitian 36
Tabel 3. 2 Skala Likert 40
Tabel 3. 3 Interpretasi Besarnya Nilai Korelasi antara Variabel 45
Tabel 5. 1 Data Usia Responden.....51
Tabel 5. 2 Data Jenis Kelamin Responden.....52
Tabel 5. 3 Jumlah Nasabah yang Mamiliki Asuransi Kesehatan.....52
Tabel 5. 4 Rentang Skala Kategori Data Penelitian.....53
Tabel 5. 5 Tanggapan Responden Mengenai *Sender* 53
Tabel 5. 6 Tanggapan Responden Mengenai *Message*.....54
Tabel 5. 7 Tanggapan Responden Mengenai *Channel*..... 55
Tabel 5. 8 Tanggapan Responden Mengenai *Receiver*.....57
Tabel 5. 9 Tanggapan Responden Mengenai *Feedback*.....58
Tabel 5. 10 Tanggapan Responden Mengenai Minat Beli.....59
Tabel 5. 11 Hasil Uji Validitas... 63
Tabel 5. 12 Hasil Uji Reliabilitas.....64
Tabel 5. 13 Hasil Uji Nomalitas. 65
Tabel 5. 14 Hasil Uji Multikolinearitas..... 65
Tabel 5. 15 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....66
Tabel 5. 16 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....67
Tabel 5. 17 Hasil Uji t Parsial.... 68
Tabel 5. 18 Hasil Uji F Simultan.....69
Tabel 5. 19 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.2 Jenis Asuransi Swasta yang paling Banyak Dimiliki Warga Indonesia Perjanuari 2023.....13
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir 30
Gambar 4.1 Stuktur Organisasi Allianz Life Indonesia.....47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Lembar Kuesioner Penelitian 82
Lampiran 1. 2 Rekaptulasi Data 86
Lampiran 1. 3 R_{tabel}, t_{Tabel}, F_{Tabel} 87
Lampiran 1. 4 Hasil Uji Validitas 90
Lampiran 1. 5 Hasil Uji Reliabilitas 93
Lampiran 1. 6 Hasil Uji Asumsi Klasik 94
Lampiran 1. 7 Hasil Uji Regresi Linier Berganda 95
Lampiran 1. 8 Hasil Uji t (Parsial) 96
Lampiran 1. 9 Hasil Uji F (Simultan) 96
Lampiran 1. 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi 96