ANALISIS PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN TERHADAP MINAT BELI ASURANSI KESEHATAN PADA NASABAH PT. ALLIANZ LIFE INDONESIA MEDAN

TUGAS AKHIR
PROGRAM SARJANA TERAPAN
MANAJEMEN PEMASARAN INTERNASIONAL

Oleh:
YENNY MAWAR PAKPAHAN
2101010133

Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional
Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia
Deli Serdang
2026

ANALISIS PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN TERHADAP MINAT BELI ASURANSI KESEHATAN PADA NASABAH PT. ALLIANZ LIFE INDONESIA MEDAN

Yenny Mawar Pakpahan

TUGAS AKHIR

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional

Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional
Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia
Deli Serdang
2026

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama	:	Yenny Mawar Pakpahan
NIM	:	2101010133
Program Sudi	:	Manajemen Pemasaran Internasional
Judul Tugas Akhir	:	Analisis Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Minat Beli Asuransi Kesehatan Pada Nasabah Pt. Allianz Life Indonesia Medan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri dan bukan merupakan hasil plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakekatnya bukan merupakan tugas akhir saya secara orisinil dan otentik. Bila kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan kenyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun peksaan dari pihak maupun demi menegakkan intregritas akademik di institusi ini.

Deli Serdang, 30 Maret 2026

Saya yang menyatakan,



Yenny Mawar Pakpahan

2101010133

PERNYATAAN MENGENAI TUGAS AKHIR SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan tugas akhir berjudul **Analisis Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Minat Beli Asuransi Kesehatan Pada Nasabah PT. Allianz Life Indonesia** adalah benar karya saya dengan arahan dari pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka dibagian akhir tugas akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia

Deli Serdang, 30 Maret 2026



Yenny Mawar Pakpahan

2101010133

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul : **Analisis Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Minat Beli Asuransi Kesehatan Pada Nasabah PT. Allianz Life Indonesia Medan**

2. Identitas Mahasiswa
   - Nama : **Yenny Mawar Pakpahan**
   - NIM : **2101010133**
   - Program Studi : **Manajemen Pemasaran Internasional**

3. Persetujuan
   Pembimbing Utama : **Enty Evasari Simanjuntak, SE, M.S.M**
   NIDN : **0120028305**

   Tanda Tangan

   Pembimbing Pendamping : **Binsar Sihombing, S.E. M.Si**
   NIDN : **0108066502**

   Tanda Tangan

   Penguji : **Elvina Emanuella Br Surbakti, S.M., M.M.**
   NIDN : **9934777678230182**

   Tanda Tangan

Mengetahui,
Deli Serdang, 30 Maret 2026
Ketua Program Studi,

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN INTERNASIONAL WBI

Binsar Sihombing, SE, M.Si

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yesus Kristus atas kasih, anugerah, dan penyertaan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul "Analisis Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Minat Beli Asuransi Kesehatan Pada Nasabah PT. Allianz Life Indonesia Medan" Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan dan memperoleh gelar pada Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional, Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia.

Dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini, penulis menyadari bahwa keberhasilan penyelesaian karya ilmiah ini tidak terlepas dari dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis dengan segala kerendahan hati mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Jenny Elisabeth, M.S., selaku Direktur Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia, atas dukungan dan kebijakan yang diberikan selama penulis menempuh pendidikan.
2. Bapak Binsar Sihombing, S.E., M.Si, selaku Ketua Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional sekaligus pembimbing pendamping, yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan motivasi selama proses penyusunan Tugas Akhir ini.
3. Ibu Enty Evasari Simanjuntak, S.E., M.S.M, selaku pembimbing utama, yang dengan penuh kesabaran, ketulusan, dan dedikasi telah membimbing penulis, memberikan masukan berharga, serta menjadi penopang semangat di setiap tahap penyusunan Tugas Akhir ini.
4. Ibu Elvina Emanuella Br. Surbakti, S.M., M.M, selaku penguji, penulis mengucapkan terima kasih atas kritik, saran, dan masukan yang sangat berharga sebagai bahan penyempurnaan Tugas Akhir ini.
5. Teristimewa kepada Bapak Simon Pakpahan, Ibu Sinta Situmorang, dan Bou Aslina Pakpahan, selaku orang tua tercinta. Terima kasih atas doa yang tidak pernah terucap lelah, materi yang tidak pernah putus, kasih yang tidak pernah berkurang, serta pengorbanan yang menjadi kekuatan terbesar penulis dalam menyelesaikan pendidikan ini. Setiap langkah penulis tidak pernah terlepas dari cinta dan dukungan kalian.
6. Kak Monica dan keluarga, Bang Jonathan, Adek Nikita, Naomi, dan Christian, terima kasih telah menjadi tempat pulang yang penuh kehangatan, penyemangat di tengah lelah, serta pengingat bahwa penulis tidak pernah berjalan sendiri.
7. Sahabat tercinta Tasiya Siahaan dan Antonius Andi, terima kasih atas kehadiran yang tulus, bantuan tanpa pamrih, serta kata-kata penyemangat yang menguatkan penulis untuk terus bertahan dan melangkah hingga akhir.
8. Serta seluruh teman-teman yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, terima kasih atas kebersamaan, dukungan, dan kenangan yang telah mewarnai perjalanan akademik penulis dan menjadikannya lebih bermakna.
9. Terimakasih juga kepada Bapak Edward Sijabat S.Si selaku kepala perpustakaan, atas kebaikan dan motivasi yang tiada henti - hentinya diberikan kepada penulis

Penulis menyadari Tugas Akhir ini jauh dari kata sempurna, sehingga kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan. Penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.