LAMPIRAN

Pengambilan Data Strategi Branding

Berbasis Instagram di Politeknik WBI

No		Dimensi	Pertanyaan	Teknik Pengumpulan Data				Sumber Data
				w	k	o	d	
1.	**Brand Personality berbasis instagram**	• Sincerity	Bagaimana Instagram @politeknikwbi dapat mencerminkan antara ekspektasi dengan kebutuhan ?	v		v	v	**MARKETING WBI dan PENGELOLA AKUN INSTAGRAM**
		• Excitement	Bagaimana cara kalian agar instagram @politeknikwbi dapat memberikan kesenangan terhadap followers dan audiens di instagram?	v		v	v	
		• Competence	Apa saja yang dilakukan agar instagra m @politeknikwbi dapat bersaing dengan instagram kampus lain?	v		v	v	
		• Sophistication	Bagaimana cara agar instagram @politeknikwbi dapat mencerminkan kepuasan, kebanggaan dan memberi pada konsumennya?	v		v	v	
		• Ruggednes	Bagaimana cara anda sebagai pengelola akun instagram @politeknik wbi dapat mencerminkan brand yang kokoh dan kuat	v		v	v	
	Brand Identity berbasis instagram	• brand as product	Bagaimana instagram @politeknikwbi dapat menciptakan proposisi nilai yang baik dengan menawarkan sesuatu yang ekstra?	v		v	v	
		• brand as organization	Apa yang dilakukan oleh pengelola akun instagram @politeknikwbi agar instagram dapat mewakili Politeknik WBI ?	v		v	v	
		• brand as person	Bagaimana instagram @politeknikwbi menciptakan komunikasi dengan followers dan audiens sebagai dasar hubungan ?	v		v	v	
		• brand as symbol	Bagaimana instagram @politeknikwbi dapat memvisualkan identitas brand ?	v		v	v	
	Brand Equity berbasis instagram	• Brand Awareness	Bagaimana cara membangun kesadaran merek melalui instagram ?	v		v	v	
		• Perceived Quality	Inovasi apa saja yang dilakukan dalam mengembangkan instagram agar dapat menarik minat pelanggan ?	v		v	v	
		• Brand Associations	Bagaimana cara instagram @politeknikwbi dapat menggali penilaian konsumen terhadap kampus? Apakah ada program khusus?	v		v	v	
		• Brand Loyalty	Langkah apa saja yang dilakukan agar dapat terus bersaing dengan inovasi-inovasi baru dari pesaing ?	v		v	v	
4.	**Pembentukan Citra**	Persepsi	1. Seberapa menarik tampilan visual konten instagram Politeknik WBI 2. Keteraturan dan kerapian desain feed instagram Politeknik WBI. 3. Kesesuaian dan kombinasi warna pada konten instagram Politeknik WBI		v	v		**MAHASISWA dan CALON MAHASISWA**

Transkip hasi wawancara
Bagian Marketing Tentang Strategi Branding Berbasis Instagram di Politeknik WBI

Nama : Nara Pelita Kaban
Jabatan : Staff Marketing

1. Bagaimana Instagram @politeknikwbi dapat mencerminkan antara ekspektasi dengan kebutuhan ?
   Jawaban : @politeknikwbi sebisa mungkin memberikan informasi yang dibutuhkan mahasiswa, seperti pendaftaran mahasiswa baru, beasiswa dan potongan 50%
2. Bagaimana cara agar instagram @politeknikwbi dapat memberikan kesenangan terhadap followers dan audiens di instagram?
   Jawaban : Kami menyajikan porsi postingan yang seimbang dengan mengusung tema atau tren terkini untuk meningkatkan daya tarik audiens.
3. Apa saja yang dilakukan agar media sosial instagram dapat bersaing dengan instagram kampus lain?
   Jawaban : @politeknikwbi berupaya membuat konten Instagram yang informatif, kreatif, dan sesuai citra kampus. Setiap postingan dicek dulu agar bebas dari unsur SARA, tidak menyinggung pihak lain, dan tetap menarik bagi generasi muda.
4. Bagaimana instagram @politeknikwbi dapat mencerminkan kepuasan, dan memberi nilai pada konsumennya?
   Jawaban : Dengan memberikan penghargaan, @politeknikwbi menampilkan mahasiswa berprestasi di akun resmi, selama prestasinya jelas, identitas valid, dan foto sesuai. Strategi ini dinilai mampu membangun kebanggaan, mempererat hubungan emosional dengan kampus, serta memotivasi mahasiswa lain untuk berprestasi.
5. Bagaimana instagram @politeknikwbi dapat mencerminkan brand yang kokoh dan kuat ?
   Jawaban : Selain program unggulan yang ditawarkan, kami juga menampilkan keberhasilan akreditasi dari berbagai jurusan di Politeknik WBI yang telah memenuhi standar, sehingga semakin meyakinkan calon mahasiswa untuk mendaftar di sini
6. Bagaimana instagram @politeknikwbi dapat menciptakan proposisi nilai yang baik dengan menawarkan sesuatu yang ekstra?
   Jawaban : kami selalu berusaha memberikan konten yang berdasarkan nilai lebih dari Politeknik WBI sebagai kampus riset dengan mengedepankan nilai-nilai *entrepreneurship* yang ada di Politeknik WBI
7. Apa yang dilakukan agar instagram dapat mewakili Politeknik WBI ?
   Jawaban : Mengelola instagram sebagai media representasi kampus dengan cara mengemas informasi seputar WBI secara menarik, informatif, dan sesuai dengan identitas kampus. Dengan begitu,

instagram menjadi jembatan komunikasi yang efektif antara kampus dengan mahasiswa maupun masyarakat luas

8. Bagaimana instagram Politeknik WBI menciptakan komunikasi dengan followers dan pengguna sebagai dasar hubungan dengan pelanggan ?
   Jawaban : Kami memanfaatkan berbagai fitur interaktif di instagram, seperti polling, kuis, dan poster berisi pertanyaan, untuk membangun komunikasi dua arah dengan followers. Melalui cara ini, kami mendorong partisipasi aktif dan membuka ruang interaksi di kolom komentar, sehingga tercipta hubungan yang lebih dekat dan responsif antara Humas dan pengguna
9. Bagaimana cara membangun kesadaran merek melalui instagram
   Jawaban : sebanyak mungkin mengenalkan seperti logo dan penggunaan logo WBI di setiap postingan
10. Inovasi apa saja yang dilakukan dalam mengembangkan instagram agar dapat menarik minat pelanggan
    Jawaban : Beberapa inovasi lainnya dilakukan dengan mengadakan lomba yang pesertanya terbuka untuk umum, tidak hanya mahasiswa WBI, tetapi juga siswa SMA/SMK
11. Bagaimana cara instagram Politeknik WBI dapat menggali penilaian konsumen terhadap kampus ?
    Jawaban : Untuk masalah penilaian, sebenarnya program utamanya bukan hanya di instagram, walaupun kolom komentar dan direct message selalu kami buka." Ia juga menyebutkan bahwa di bio Instagram @politeknikwbi telah tersedia tautan menuju website resmi kampus yang memudahkan mahasiswa dan masyarakat dalam mengajukan permohonan informasi maupun menyampaikan aduan pelayanan publik

Transkip hasi wawancara
Bagian Marketing Tentang Strategi Branding Berbasis Instagram di Politeknik WBI

Nama : Jerel Simanjuntak
Jabatan : Pengelola akun media sosial

1. Bagaimana instagram @politeknikwbi dapat mencerminkan antara ekspektasi dengan kebutuhan ?
   Jawaban : "Dapat dilihat secara langsung melalui aktivitas di instagram. Ketika mahasiswa lebih banyak menyukai suatu konten, hal tersebut akan menjadi fokus utama yang akan ditekankan "
2. Bagaimana cara agar media sosial instagram Politeknik WBI dapat memeberikan kesenangan terhadap followers dan pengguna instagram ?
   Jawaban : " Dilakukan dengan menciptakan konten yang bersifat terkini (*up to date*) agar tidak terkesan monoton. Konten tersebut dikemas dengan tema yang sedang tren di masyarakat guna menarik perhatian audiens untuk melihat dan berinteraksi dengan unggahan tersebut. "
3. Apa saja yang dilakukan agar media sosial instagram dapat bersaing dengan instagram kampus lain?
   Jawaban : " Sebagai tim pengelola media sosial, kami tidak hanya fokus pada Instagram, tetapi juga TikTok, YouTube, dan website. Konten disajikan dengan bahasa semi formal agar mudah dipahami dan biasanya dibagikan ke beberapa platform. Instagram tetap menjadi media utama karena fitur lengkap dan jumlah pengikut yang paling banyak, mendukung fungsi branding "
4. Bagaimana agar instagram @politeknikwbi dapat mencerminkan kepuasan, kebanggaan dan memberi nilai pada konsumen
   Jawaban : " Konten apresiasi dengan menampilkan prestasi prestasi mahasiswa yang menciptakan kebanggan terhadap kampusnya "
5. Bagaimana agar instagram @politeknikwbi dapat mencerminkan brand yang kokoh dan kuat?
   Jawaban : " dengan menampilkan keunggulan di Politeknik WBI dan menampilkan selalu logo "
6. Bagaimana instagran @politeknikwbi dapat menciptakan proposi nilai yang baik dengan menawarkan sesuatu yang ekstra?
   Jawaban : "Salah satu tugas kamikan mengkomunikasikan organisasinya, apa yang menjadi kelebihan pasti akan ditonjolkan dalam setiap postingannya , itukan salah satu bentuk penawaran agar masyarakat lebih mengetahui Politeknik WBI dan calon mahasiswa sebagai target pasar kami "
7. Apa yang dilakukan agar instagram dapat mewakili Politeknik WBI ?
   Jawaban : " kami lakukan tentunya dengan setiap postingan berisi kegiatan yang ada di kampus. Setiap postingan, kami juga menerapkan pola dan konsistensi.

8. Bagaimana instagram @politeknikwbi menciptakan komunikasi dengan followers dan pengguna sebagai dasar hubungan dengan pelanggan ?
   Jawaban : " konten seperti pilihan,poling ataupun feed yang bersifat pertanyaan agar dijawab oleh mahasiswa "
9. Bagaimana cara membangun kesadaran merek melalui instagram
   Jawaban : Cara membangun kesadaran merek ya kami intens membuat konten yang bercirikan Politeknik WBI seperti disetiap postingan selalu ada logo Politeknik WBI agar masyarakat familiar dengan logo "
10. Inovasi apa saja yang dilakukan mengembangkan Instagram agar dapat menarik peminat pelanggan ?
    Jawaban : "Kami selau mengupayakan fitur-fitur yang ada di Instagram dengan maksimal seperti akun professional . Dengan menautkan akun media sosial lain seperti facebook,TikTok dan website Politeknik WBI, Sehingga tidak hanya instagram saja "
11. Bagaimana cara instagram Politeknik WBI dapat menggali penilaian konsumen terhadap kampus ?
    Jawaban : Tentunya kami terbuka terhadap penilaian,saran dan kritikan dengan begitu kemajuan Politeknik WBI. "komunikasi tidak hanya dilakukan secara satu arah, melainkan juga dibangun melalui interaksi di kolom komentar dan pesan langsung.