DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN ..... **i**
PRAKATA ..... **iv**
DAFTAR ISI ..... **vi**
DAFTAR GAMBAR ..... **viii**
DAFTAR TABEL ..... **viii**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 7
1.3 Tujuan Penelitian 7
1.4 Manfaat Tugas Akhir 7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA **8**
2.1 Pengertian Branding 8
2.2 Strategi Branding 8
2.2.1 *Brand Personality* 8
2.2.2 Brand Identity 10
2.2.3 Brand Equity 11
2.3 Instagram 12
2.3.1 Tipe Konten Instagram 13
2.4 Citra Perguruan Tinggi 14
2.5 Penelitian Terdahulu 16
BAB III. METODOLOGI **22**
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian 22
3.2 Jenis Penelitian 22
3.3 Sumber Data 22
3.4 Teknik Penentuan Narasumber 22
3.5 Teknik Pengumpulan Data 23
3.5.1 Observasi 23
3.5.2 Wawancara 23
3.5.3 Kuesioner 23
3.5.4 Dokumentasi 24
3.6 Metode Analisis 24
BAB IV. DESAIN DAN SISTEM **25**
4.1 Profil Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia 25
4.2 Perkembangan Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia 25
BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN **27**
5.1 Deskripsi Pengumpulan Data 27
5.2 Profil Narasumber 27

Dipindai dengan CamScanner

5.3 Penerapan Strategi Branding Berbasis Instagram 28
5.3.1 *Brand Personality* 28
1. Dimensi Sincerity 28
2. Dimensi Excitement 30
3. Dimensi Competence 32
4. Dimensi Sophistication 34
5. Dimensi Ruggednes 35
5.3.2 *Brand Identity* 38
1. Brand as Product 38
2. Brand as Organization 39
3. Brand as Person 43
5.3.3 *Brand Equity* 45
1. *Brand Awareness* 45
2. Brand Association 46
3. Persepsi Kualitas 47
4. Brand Loyalty 49
5.4 Pandangan Masyarakat terhadap Instagram Politeknik WBI 50
5.4.1 Persepsi 50
5.4.2 Kognisi 52
5.4.3 Motivasi 54
5.4.4 Sikap 56
BAB VI. Kesimpulan Dan Rekomendasi 59
6.1 Kesimpulan 59
6.2. Saran 60
DAFTAR PUSTAKA 61
LAMPIRAN 63

Dipindai dengan CamScanner

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Penggunaan Media Sosial 2

Gambar 1. 2 Data Pengguna Digital Media 2

Gambar 1. 3 Akun Instagram @politeknikwbi..... 4

Gambar 1.4 Konten Instagram Politeknik WBI 5

Gambar 2.2.1 Dimensi Brand Personality 9

Gambar 5.3.1.1 Konten mengenai promo early.....29

Gambar 5.3.1.1 Konten pendaftaran 29

Gambar 5.3.1.1 Konten beasiswa 100% 30

Gambar 5.3.1.2 Konten up to date 31

Gambar 5.3.1.2 Konten up to date 32

Gambar 5.3.1.3 Akun TikTok @politekni_wbi..... 33

Gambar 5.3.1.3 Akun facebook dan Youtube..... 34

Gambar 5.3.1.4 Konten prestasi mahasiswa..... 35

Gambar 5.3.1.5 Konten Akreditasi Prodi 36

Gambar 5.3.2.1 Konten Kegiatan *Euntrepreneur* 39

Gambar 5.3.2.2 UKM di Politeknik WBI..... 41

Gambar 5.3.2.2 ontdi Politeknik WBI..... 41

Gambar 5.3.2.2 Konten program studi 43

Gambar 5.3.2.3 Interaksi di feed 44

Gambar 5.3.2.3 Penggunaan caption 45

Gambar 5.3.3.1 Penggunaan logo 46

Gambar 5.3.3.1 Penggunaan warna dominan 46

Gambar 5.3.3.2 Postingan lomba mahasiswa 47

Gambar 5.3.3.3 Linktree tautan di Instagram 49

Gambar 5.3.3.4 Konten Testimoni Alumni..... 50

Dipindai dengan CamScanner

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Instagram 6

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....17

Tabel 4.2 Perkembangan Jumlah Mahasiswa.....26

Tabel 5.2.1 Daftar Informan Wawancara.....27

Tabel 5.2.2 Jenis Kelamin Responden.....27

Tabel 5.2.3 Berdasarkan Usia 27

Tabel 5.2.4 Status Responden 28

Tabel 5.3.1.1 Hasil Wawancara *Sincerity*.....28

Tabel 5.3.1.2 Hasil Wawancara Dimensi *Excitement*.....31

Tabel 5.3.1.3 Hasil Wawancara Dimensi *Competence* 33

Tabel 5.3.1.4 Hasil Wawancara Dimensi *Sophistication* 34

Tabel 5.3.1.5 Hasil Wawancara Dimensi *Ruggednes* 35

Tabel 5.3.2.1 Hasil Wawancara Dimensi *Brand as Product*.....38

Tabel 5.3.2.1 Hasil Wawancara Dimensi *Brand as Organization*.....40

Tabel 5.3.2.1 Hasil Wawancara Dimensi *Brand as Person*.....44

Tabel 5.3.2.1 Hasil Wawancara Dimensi *Brand Awarenes*.....45

Tabel 5.3.2.1 Hasil Wawancara Dimensi *Brand Association*.....47

Tabel 5.4.1 Indikator Pernyataan persepsi.....50

Tabel 5.4.1 Hasil kuesioner persepsi 51

Tabel 5.4.2 : Indikator Pernyataan kognisi 52

Tabel 5.4.2 Hasil kuesioner kognisi.....53

Tabel 5.4.3 Indikator Pernyataan Motivasi 54

Tabel 5.4.3 Hasil Kuesioner Motivasi 55

Tabel 5.4.4 : Indikator Pernyataan Sikap 56

Tabel 5.4.4 : Hasil Kuesioner Sikap 57

Dipindai dengan CamScanner