DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN ..... **i**
PRAKATA ..... **ii**
DAFTAR ISI ..... **iii**
DAFTAR TABEL ..... **v**
DAFTAR GAMBAR ..... **vi**
ABSTRAK ..... **vii**
ABSTRAK ..... **viii**
BAB I. PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 3
1.3 Tujuan Tugas Akhir 3
1.4 Kontribusi Tugas Akhir 3
BAB II Tinjauan Pustaka **4**
2.1. Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah 4
2.2 BUSINESS MODEL CANVAS (BMC) 5
2.3 Model Bisnis 8
BAB III Metode Penelitian **10**
3.1 Waktu dan Tempat Pelaksanaan 10
3.2 Jenis dan Teknik Pengumpulan Data 10
3.2.1 Jenis Data 10
3.3 Metode Analisis 10
3.3.1. Bisnis Model Canvas 10
3.4.2. BEP (Break Event Point) 11
BAB IV. Desain dan Sistem **12**
4.1. Profil Usaha 12
4.2. Keadaan umum objek penelitian 13
4.3. Alur dan proses produksi 14
BAB V. Pembahasan **16**

5.1. Bisnis Model Sebelum pengaplikasian BMC 16
5.1.1. Value Propotions 16
5.1.2. Customer segment 16
5.1.3. Channel 17
5.1.4. Customer Relationship 17
5.1.5. Key Resource 17
5.1.6. Key Activites 17
5.1.7. Key Partner 17
5.1.8. Cost structure 17
5.1.9. Revenue Stream 17
5.2**. Analisis Biaya** 18
5.2.1. Biaya Tetap 18
5.2.2. Biaya Variabel 18
5.2.3. Analisis Biaya Total 19
5.2.4. Analisis Penerimaan 19
5.2.5. Pendapatan 20
BAB VI. Kesimpulan Dan Saran 24
6.1. Kesimpulan 24
6.2. Saran 24
DAFTAR PUSTAKA 25
LAMPIRAN 27

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penjualan Raja Pisang Perancis dari tahun 2020-2023 1
Tabel 2.1 Karakteristik Dunia Usaha Sesuai UU No.20 Tahun 2008 4
Tabel 4. 2 pembelia penjualan ke reseller dan stok 15
Tabel 5. 1 Biaya Tetap 18
Tabel 5. 2 Biaya Variabel 19
Tabel 5. 3 Penerimaan Pisang Karbet Dan Reseller 20

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 *The Business Model Canvas* 11
Gambar 4. 1 Lokasi Pisang Raja Prancis 12
Gambar 4. 2 Mobil pick up 12
Gambar 4. 3 Alat semprot karbit dan cairannya *13*
Gambar 4. 4 Pisang Molen, kepok, barangan *13*
Gambar 4. 5 Struktur alur produksi *14*
Gambar 5. 1 Bisnis Model Canvas UMKM Raja Pisang Perancis *16*
Gambar 5. 2 Bisnis Model Canvas UMKM Raja Pisang Perancis Terbaru ... *22*