DAFTAR PUSTAKA

Ade Lina. “Analisis Pengaruh Variasi Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Jumjum Thai Tea Kediri.” Universitas Nusantara PGRI Kediri, 2023.

Andreas, Giverd; Sumiati, Willem; Ismail, Deden; Dirga, I Gede; Arya, Surya. “Pengaruh Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian di Barak Coffee Shop Buleleng.” *Jurnal Manajemen* 1, no. 12 (2022).

Ardiya Putra, Oka, dan Adcharina Pratiwi. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Survei pada Pelanggan Warmindo Riverside Surakarta).” *PENG: Jurnal Ekonomi dan Manajemen* 2, no. 3 (2025): 3349–63. https://doi.org/10.62710/8775gn26.

Ari Pradana and Renny Dwijayanti. “Pengaruh Kualitas Layanan dan Keragaman Produk terhadap Keputusan Pembelian di Coffee Culture Jombang.” *Jurnal Manajemen* 9, no. 3 (2021).

Febriyanti, Mery Dwi, Mohammad Yahya Arief, and Ediyanto. “Pengaruh Harga, Variasi Produk, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen melalui Keputusan Pembelian sebagai Variabel Intervening pada Es Teh Poci di Prajekan, Bondowoso.” *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME)* 4, no. 2 (2025): 393–412.

Hardani, S.Pd.,M.Si., Nur Hikmatul Auliya, Grad.Cert.Biotech, Helmina Andriani, M.Si., Roushandy Asri Fardani, S.Si.,M.Pd., Jumari Ustiawaty, S.Si.,M.Si., Evi Fatmi Utami, M.Farm.,Apt., Dhika Juliana Sukmana, S.Si., M.Sc., and Ria Rahmatul Istiqomah, M.I.Kom. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. 1st ed. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group, 2020.

I Kadek, Ni Suwi Priharsini, I Made Darsana, and I Made Hadi Purnantara. “Pengaruh Varian Menu dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Winston’s Restaurant Four Seasons Hotel at The Surf Club.” *Jurnal ilmiah Pariwisata dan Bisnis* 4, no. 1 (2025).

Keegan, Warren J. *Global Marketing*. 8 th ed. Boston: Pearson, 2014.

Nurul Khaira, Farhan Saputra, and Syarief Faroman. “Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian di Kafe Sudut Halaman.” *Jurnal Akuntansi dan Manajemen Bisnis* 2, no. 3 (2022).

Parasuraman, A.; Zeithaml, Valarie A.; Berry, Leonard L. “SERVQUAL: A Multi-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality.” *Journal of Retailing* 64, no. 1 (1988): 12–40.

Pradana, Ari, dan Renny Dwijayanti. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Promosi terhadap Kepuasan Pelanggan (Survei pada Pelanggan Warmindo Riverside Surakarta).” *Manajemen* 9, no. 3 (2021): 1349–55.

Prof. Dr. Imam Ghozali, M.Com., Akt. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2012.

Schiffman, Leon G; Kanuk, Leslie Lazar. *Consumer Behavior*. 11 th ed. Upper Saddle River,NJ: Pearson Education/ Prentice Hall, 2015.

Stanton, William J. *Fundamentals of Marketing*. 7 th ed. New York: Mc Graw Hill, 1984.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2020.

Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran: Prinsip dan Penerapan*. 1 st ed. Yogyakarta: Andi, 2020.