DAFTAR ISI

PERNYATAAN MENGENAI TUGAS AKHIR SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA ..... **i**
Surat Pernyataan Keaslian Laporan Tugas Akhir PERNYATAAN ..... **ii**
HALAMAN PENGESAHAN ..... **iii**
ABSTRAK ..... **iv**
ABSTRACT ..... **v**
PRAKATA ..... **vi**
DAFTAR ISI ..... **vii**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 5
1.3 Tujuan TA 5
1.4 Kontribusi/ Manfaat TA 5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA **7**
2.1 Pengertian Pemasaran 7
2.2 Harga 7
2.3 Variasi Produk 7
2.4 Kualitas Pelayanan 8
2.5 Keputusan Pembelian 9
2.6 Penelitian Terdahulu 11
2.7 Kerangka Berpikir 13
2.8 Hipotesis Penelitian 14
2.8.1 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian 14
2.8.2 Pengaruh Variasi Produk terhadap Keputusan Pembelian 15
2.8.3 Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian 16
2.8.4 Pengaruh Harga, variasi produk, dan kualitas pelayanan terhadap Keputusan Pembelian 17
BAB III METODOLOGI **18**
3.1. Waktu dan Tempat Penelitian 18
3.2. Jenis Penelitian 18
3.3. Populasi dan Sampel 18
3.3.1 Populasi 18
3.3.2 Sampel 18
3.4 Teknik Pengambilan Sampel 19
3.5. Definisi Operasional Variabel Penelitian 19
3.6. Sumber Data 23
3.7. Teknik Pengumpulan Data 23
3.8. Uji Instrumen Penelitian 24
3.8.1 Uji Validitas 24

3.8.2 Uji Reliabilitas 24
3.9 Uji Asumsi Klasik 24
3.9.1 Uji Normalitas 25
3.9.2 Uji Multikolinearitas 25
3.9.3 Uji Heteroskedastisitas 25
3.10 Analisis Regresi Linier Berganda 25
3.11 Koefisien Determinasi (R^2) 26
3.12 Uji Hipotesis 26
3.12.1 Uji t (Uji Parsial) 26
3.12.2 Uji F (Uji Simultan) 27
BAB IV DESAIN DAN SISTEM 28
4.1. Keadaan Umum Obyek Penelitian 28
4.1.1 Sejarah dan Profil Kedai Kopi Kebun 28
4.1.2 Lokasi dan Kondisi Umum Kedai 28
4.1.3 Jam Operasional dan Pola Kunjungan 29
4.2. Keadaan Awal Sistem/ Produk 29
4.2.1 Sejarah dan Perkembangan Kedai Kopi Kebun Cemara 29
4.3. Proses Penyusunan Desain/Sistem 32
4.3.1 Visi dan Misi Perusahaan 32
4.3.2 Desain dan Tahap Penelitian 32
4.4 Deskripsi Desain/ Sistem 33
4.5 Hubungan Hipotesis dengan Desain Penelitian 34
BAB V PENGUJIAN DAN ANALISA 36
5.1 Profil Konsumen 36
5.2 Deskripsi Variabel Penelitian 36
5.3 Uji Instrumen Penelitian 37
5.3.1 Uji Validitas 37
5.3.2 Uji Reliabilitas 38
5.4 Uji Asumsi Klasik 39
5.4.1 Uji Normalitas 39
5.4.2 Uji Multikolinearitas 41
5.4.3 Uji Heteroskedastisitas 41
5.5 Analisis Regresi Linier Berganda 41
5.6 Koefisien Determinasi (R^2) 42
5.7 Uji Hipotesis 42
5.7.1 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian 42
5.7.2 Pengaruh Variasi Produk terhadap Keputusan Pembelian 43
5.7.3 Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian 43

5.7.4 Pengaruh Simultan Harga, Variasi Produk, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian 43
5.8 Hasil Pengujian Hipotesis 44
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN 45
6.1. Kesimpulan 45
6.2 Saran 47
6.2.1 Saran bagi Kedai Kopi Kebun Cemara 47
6.2.2 Saran bagi Peneliti Selanjutnya 49
DAFTAR PUSTAKA 51
LAMPIRAN 52

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1. Hasil Pra Survey Kedai Kopi Kebun 3
Tabel 2. 1. PenelitianTerdahulu..... 11
Tabel 3. 1. Defenisi Operasional Variabel 19
Tabel 3. 2. Skala Pengukuran Likert..... 23
Tabel 5. 1 Deskripsi Variabel Kuesioner..... 36
Tabel 5. 2 Hasil Uji Validitas harga (X1) 37
Tabel 5. 3 Hasil Uji Validitas Variabel Variasi Produk (X2) 37
Tabel 5. 4 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Pelayanan (X3)..... 38
Tabel 5. 5 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y) 38
Tabel 5. 6 Hasil Uji Reliabilitas 39
Tabel 5. 7 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov 39
Tabel 5. 8 Hasil Uji Multikolinearitas..... 41
Tabel 5. 9 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Spearman) 41
Tabel 5. 10 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda..... 41
Tabel 5. 11 Hasil Uji Koefisien Determinasi..... 42
Tabel 5. 12 Hasil Uji t Hipotesis Pertama (H1) 43
Tabel 5. 13 Hasil Uji t Hipotesis Kedua (H2)..... 43
Tabel 5. 14 Hasil Uji t Hipotesis Ketiga (H3)..... 43
Tabel 5. 15 Hasil Uji F (Simultan) 44
Tabel 5. 16 Hasil Pengujian Hipotesis 44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1.Model Alur Keputusan Pembelian..... 10
Gambar 2. 2.Kerangka Berpikir 14
Gambar 5. 1. Uji Normalitas dengan Histogram 40
Gambar 5. 2. Uji Normalitas dengan Normal Probability Plot 40