Pengaruh Harga Variasi Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian di Kedai Kopi Kebun Cemara

TUGAS AKHIR
PROGRAM SARJANA TERAPAN
MANAJEMEN PEMASARAN INTERNASIONAL

oleh :
Benfica Sanprima Sinaga
2201010016



Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional
Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia
Deli Serdang
2026

PENGARUH HARGA, VARIASI PRODUK, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI KEDAI KOPI KEBUN CEMARA

Oleh :
BENFICA SANPRIMA SINAGA

TUGAS AKHIR

sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan
pada
Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional

Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional
Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia
Deli Serdang
2026

PERNYATAAN MENGENAI TUGAS AKHIR
SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan tugas akhir berjudul ***PENGARUH HARGA, VARIASI PRODUK, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI KEDAI KOPI KEBUN CEMARA*** adalah benar karya saya dengan arahan dari pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir tugas akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia.

Deli Serdang, 7 Oktober 2026



Benfica Sanprima Sinaga
NIM 2201010016

Surat Pernyataan Keaslian Laporan Tugas Akhir PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama	: Benfica Sanprima Sinaga
NIM	: 2201010016
Program Studi	: Manajamen Pemasaran Internasional
Judul Tugas Akhir	: Pengaruh Harga, Variasi Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di Kedai Kopi Keun

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri dan bukan merupakan hasil plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non–material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakekatnya bukan merupakan tugas akhir saya secara orisinil dan otentik. Bila kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan kenyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak maupun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Deli Serdang, 12 Oktober 2026

Saya yang menyatakan



(Benfica Sinaga)

Dipindai dengan CamScanner

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul : **PENGARUH HARGA, VARIASI PRODUK, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI KEDAI KOPI KEBUN CEMARA**

2. Identitas Mahasiswa
   - Nama : **Benfica Sanprima Sinaga**
   - NIM : **2201010016**
   - Program Studi : Manajemen Pemasaran Internasional

3. Persetujuan
   Pembimbing Utama : **Muhammad Roestian Fahmi, S.I.Kom, M.M.**
   NIDN : **0105099304**
   Tanda Tangan

   Pembimbing Pendamping : **Enty Evasari Simanjuntak, SE, M.S.M**
   NIDN : **0120028305**
   Tanda Tangan

   Dosen Penguji : **Jessica, S.Tr.M., MM**
   NIDN : **2551777678230213**
   Tanda Tangan

Mengetahui,
Deli Serdang, 7 Oktober 2026
Ketua Program Studi,

Binsar Sihombing, S.E., M.SI

Tanggal Lulus: 7 Oktober 2026

Dipindai dengan CamScanner

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia-Nya sehingga tugas akhir yang berjudul Pengaruh Harga, Variasi Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Kedai Kopi Kebun Cemara dapat diselesaikan.Tugas Akhir ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan studi dan memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional, Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia.

Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. **Bapak Muhammad Roestian Fahmi, S.I.Kom., M.M.** Selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, dan masukan yang sangat membantu selama penyusunan tugas akhir ini.
2. **Ibu Enty Evasari Simanjuntak, S.E., M.S.M.** selaku dosen pembimbing, yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, dan masukan yang sangat membantu selama penyusunan tugas akhir ini.
3. **Ibu Jesicca, S.Tr.M., MM.** Selaku ibu dosen yang bersedia menjadi penguji dan menjadi dosen yang bersedia menambahkan dan penyempurnaan penelitian Tugas akhir ini
4. **Ibu Dr. Jenny Elisabeth** selaku Direktur Politeknik Wilmar Bisnis Indonesia, atas kepemimpinan, dukungan, dan fasilitas yang diberikan selama penulis menempuh pendidikan.
5. **Bapak Aldon M.H. Sinaga** selaku Wakil Direktur I, atas bimbingan, motivasi, serta kebijakan akademik yang mendukung kelancaran proses penyusunan tugas akhir ini.
6. **Bapak Binsar Sihombing** Selaku Kaprodi dari Manajemen Pemasaran Internasional yang senantiasa memberikan masukan dan menolong mahasiswnya dalam dan membutuhkan bantuan
7. **Pasangan tercinta**, yang telah menjadi sumber semangat, doa, dan dukungan moril maupun materil yang tiada henti selama penulis menyelesaikan studi.
8. **Ayah, Ibu, serta seluruh keluarga**, atas segala doa, kasih sayang, dan dukungan yang tidak pernah putus.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat.

Deli Serdang, 7 Oktober 2026



Benfica Sanprima Sinaga