DAFTAR ISI

ABSTRAK ..... **i**

ABSTRACT ..... **ii**

PRAKATA ..... **iii**

DAFTAR ISI ..... **v**

DAFTAR TABEL ..... **vi**

DAFTAR GAMBAR ..... **vii**

BAB I. PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang **1**
1.2 Rumusan Masalah **2**
1.3 Tujuan Penelitian **2**
1.4 Kontribusi/ Manfaat Tugas Akhir **3**

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA **4**
2.1 Industri Makanan Beku (*Frozen Food*) **4**
2.2 Studi Kelayakan Bisnis **4**
2.3 Model Bisnis Business to Business (B2B) **8**
2.4 Penelitian Terdahulu **8**
2.5 Kerangka Pemikiran **10**

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN **12**
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian **12**
3.2 Jenis Dan Sumber Data **12**
3.3 Pengumpulan Data **12**
3.4 Teknik Analisis Data **12**
3.5 Batasan Penelitian **17**

BAB IV. DESAIN DAN SISTEM **18**
4.1. Gambaran Umum Usaha **18**
4.2. Teknis Produksi Dimsum Ayam *Frozen* **19**
4.3 Kapasitas Produksi Usaha Dimsum Ayam *Frozen* **22**
4.4 Tenaga Kerja Usaha Dimsum Ayam *Frozen* **23**

BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN **25**
5.1. Analisis Aliran Arus Kas Usaha Dimsum Ayam *Frozen* **25**
5.2 Analisis Laba Rugi **33**
5.3 Analisis Studi Kelayakan Usaha Dimsum Ayam *Frozen* **34**
5.4 Analisis Sensitivitas **35**

BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN **37**
6.1. Kesimpulan **37**
6.2. Saran **37**

DAFTAR PUSTAKA **38**

LAMPIRAN **39**

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Deskripsi Produk Akhir 18
Tabel 4. 2 Peralatan Produksi Dimsum Ayam Frozen 21
Tabel 4. 3 Skenario Produk 23
Tabel 5. 1 Biaya Investasi Awal 25
Tabel 5. 2 Arus Kas Masuk 26
Tabel 5. 3 Biaya Tetap Dimsum Ayam Frozen 29
Tabel 5. 4 Biaya Bahan Baku Dimsum Ayam Frozen 30
Tabel 5. 5 Biaya Bumbu Dimsum Ayam Frozen 30
Tabel 5. 6 Spesifikasi Fungsi Bumbu 31
Tabel 5. 7 Harga Pokok Produksi 32
Tabel 5. 8 Kriteria Penilaian Investasi Produksi Normal 34
Tabel 5. 9 Kriterian Penilaian Investasi Pada Analisis Sensitivitas 35

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran 10
Gambar 4. 1 Logo Dimsum.io 18
Gambar 4. 2 Deskripsi Produk Akhir 19
Gambar 5. 1 Arus Kas Masuk Skenario 27
Gambar 5. 2 Simulasi Arus kas penjualan kredit 28
Gambar 5. 3 Laporan Laba Rugi 33