DAFTAR PUSTAKA

Ahmad, Kamaruddin. 2013. *Akuntansi Manajemen: Dasar-dasar Konsep Biaya dan Pengambilan Keputusan*. Edisi Revisi 8. Jakarta: Rajawali Pers Bisnis.

Ayu, S, S Suroso, R Agustur, dan F Ashary. 2025. "Perhitungan Harga Pokok Produksi dengan Metode Full Costing untuk Menentukan Harga Jual Minuman Boba Brown Sugar pada Brand 'Meenum.'" *Jurnal Ilmiah*.

Bahri, S. 2019. "Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Dalam Menentukan Harga Jual Produk (Studi Empiris Pada UMKM Dendeng Sapi Di Banda Aceh)." *Jurnal Akuntansi*.

Garrison, Ray H, Eric W Noreen, dan Peter C Brewer. 2013. *Managerial Accounting*. New York: McGraw-Hill Education.

Garrison. 2019. *Managerial Accounting*. McGraw-Hill Education.

Hansen, Don R, dan Maryanne M Mowen. 2013. *Akuntansi Manajerial*. Jakarta: Salemba Empat.

Ika, Kristanti Neni. 2013. "Analisis penetapan harga jual dengan metode Cost Plus." *Jurnal Fokus Bisnis* 12 (02): 83–99.

Jumingan. 2019. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

Kirana, Salsabila Fakhirah. 2022. "Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Menggunakan Metode Full Costing Sebagai Dasar Dalam Menentukan Harga Jual Pada CV. ABC Periode Tahun 2021." Bogor.

Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. 2012. "Prinsip-Prinsip PEMASARAN Principle of Marketing," 1–63.

Kotler, Philip, dan Kevin lane Keller. 2016. *Marketing Management*. *Pearson Education Limited*. Vol. 22. New York: Pearson Education Limited.

Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid I*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip, dan Kevin lane Keller. 2014. *Marketing Management*. 15 ed. Pearson Education.

Latief, Abdul R. 2017. "Metode Cost Plus Pricing dengan Pendekatan Full Costing Mampu Menentukan Harga Jual (Studi Kasus Pada CV Karya Dharma)." Makassar.

Maghfirah, Miftah, dan Fazli Syam BZ. 2016. "Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi dengan Penerapan Metode Full Costing pada UMKM Kota Banda Aceh." *JIMEKA* 1 (2): 59–70.

Mulyadi. 2001. *Akuntansi Biaya*. Edisi 5, Cetakan Ketiga. Yogyakarta: STIE YKPN.

Mulyadi. 2015. *Akuntansi Biaya*. Edisi 5. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Nurfitasari, Erma, Siti Sunrowiyati, Stie Kesuma, dan Negara Blitar. 2014. "Metode Variable Costing Sebagai Alat Perencanaan Laba Pada Pr. Alaina Tulungagung." *Riset Mahasiswa Ekonomi (RITMIK)* 1 (1): 104–23.

Odang, Nilam Kemala, dan Gaby Ruminsah Arnita Sidabutar. 2024. "Maksimalisasi Profit UMKM Berdasarkan Perspektif Pricing Strategy." *Jurnal Riset dan Aplikasi: Akuntansi dan Manajemen* 7 (1): 129–40. https://doi.org/10.33795/jraam.v7i1.011.

Pratista, A T, dan R Santoso. 2024. "MSMEs Product Selling Pricing Strategy to Increase Profits Using the Cost Plus Pricing Approach." *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)* 8 (2): 484–93. https://www.jurnal.stieaas.ac.id/index.php/IJEBAR/article/view/13225/5433.

Purwaji, A, dan Wibowo. 2016. *Pengantar Akuntansi*. Edisi ke-2. Salemba Empat.

Raiborn, Cecily A, dan Michael R Kinney. 2011. *Akuntansi Biaya: Dasar dan Pengembangan*. Jakarta: Salemba Empat.

Riyadi, Slamet. 2017. *Akuntansi Manajemen*. Sidoarjo: Zifatama Jawara.

Saor, Michael, dan P L Gaol. 2024. “Penerapan Cost Volume Profit Sebagai Alat Bantu Perencanaan Laba Pada UMKM Bobabox.” *Jurnal Ilmiah*.

Saor, Mikhael, dan P Lumban Gaol. 2024. “Penerapan Cost Volume Profit Sebagai Alat Bantu Perencanaan Laba Pada UMKM Bobabox.” *Jurnal Ilmiah*.

Setiadi, Pradana, David P E Saerang, dan Treesje Runtu. 2014. “Perhitungan Harga Pokok Produksi dalam Penentuan Harga Jual pada CV. Minahasa Mantap Perkasa.” *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* 14 (2): 70–81.

Sofiana, V, Q E Lestari, S Afrida, dan E Mahaerani. 2024. “Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi dengan Metode Full Costing dan Penentuan Harga Jual dengan Pendekatan Cost Plus Pricing pada UMKM Es Teh Solo Cabang Rawalumbu Kota Bekasi.” *Digital Bisnis: Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen dan E-Commerce* 3 (4): 148–57.

Sugawa, Sri Indriani, Ventje Ilat, dan Meily Kalalo. 2018. “Analisis Perbandingan Harga Pokok Produksi Dengan Metode Full Costing Dan Metode Activity Based Costing Dalam Menetapkan Harga Jual Ruko Pada Pt. Megasurya Nusalestari.” *Going Concern : Jurnal Riset Akuntansi* 14 (1): 164–74. https://doi.org/10.32400/gc.13.04.20947.2018.

Supriyono. 2020. *Akuntansi Biaya Buku 1 Jilid 2*. Yogyakarta: BPFE.

Swastha, Basu. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Liberty.