DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR ..... **i**
ABSTRAK ..... **iii**
ABSTRACT ..... **iv**
DAFTAR ISI ..... **v**
DAFTAR TABEL ..... **vii**
DAFTAR GAMBAR ..... **viii**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1. Latar Belakang 1
1.2. Rumusan Masalah 3
1.3. Tujuan Penelitian 4
1.4. Kontribusi Tugas Akhir 4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA **5**
2.1. Biaya dan Penentuan Harga Pokok 5
2.1.1. Pengertian Biaya 5
2.1.2. Pengertian Biaya Produksi 6
2.1.3. Konseptualisasi Harga Pokok Produksi 7
2.1.4. Metodologi Penentuan Harga Pokok Produksi 7
2.2. Penentuan Harga Jual Melalui Pendekatan *Cost Plus Pricing* 8
2.2.1. Tinjauan Konseptual Harga Jual 8
2.2.2. Metodologi Penetapan Harga Jual 8
2.2.3. Analisis Mekanisme *Cost Plus Pricing* 9
2.3. Kerangka Berpikir 9
2.4. Penelitian Terdahulu 11
BAB III METODOLOGI **19**
3.1. Waktu dan Tempat Penelitian 19
3.2. Jenis Penelitian 19
3.3. Tahapan Penelitian 19
3.4. Jenis Data 20
3.5. Teknik Pengumpulan data 20
3.6. Metode Analisis 20
3.7. Pengambilan Keputusan 21
BAB IV DESAIN DAN PEMBUATAN **22**
4.1. Keadaan Umum Obyek Penelitian 22
4.1.1. Struktur Organisasi 22
4.1.2. Proses Produksi dan Penjualan 23
4.2. Keadaan Awal Sistem Atau Produk 24
4.2.1. Produk dan Harga Jual Produk 24
4.3. Proses Penyusunan Kertas Kerja 25
4.4. Deskripsi Desain 25
BAB V PENGUJIAN DAN ANALISA **27**
5.1. Prosedur Pengujian 27
5.1.1. Analisis Data 27
5.1.2. Analisis Harga Pokok Produksi (HPP) 32

5.1.3. Laba Yang Diharapkan 34
5.2. Hasil Pengujian 35
5.2.1. Persentase *MarkUp* 35
5.2.2. Analisis Cost Plus Pricing 36
5.2.3. Analisis Perbandingan Harga Jual UMKM Bobabox Berdasarkan *Metode Cost Plus Pricing* 39
5.2.4. Analisis Harga Jual dan Implikasinya terhadap Laba UMKM Bobabox 41
5.3. Pembahasan 43
5.3.1 Laporan Keuangan sebelum CPP 43
5.3.2. Laporan Keuangan setelah CPP 45
BAB VI KESIMPULAN DAN REKOMENDASI 48
6.1 Kesimpulan 48
6.2 Rekomendasi 48
DAFTAR PUSTAKA 50

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Harga Pokok Produksi 8
Tabel 2.2. Penelitian Terdahulu 11
Tabel 4.1. Daftar Menu Bobabox 24
Tabel 5.1. Biaya Produksi Bobabox Periode Januari-Juni 27
Tabel 5.2. Perhitungan Biaya Bahan Baku 28
Tabel 5.3. Perhitungan Biaya Gaji 29
Tabel 5.4. Perhitungan Biaya *Overhead* Pabrik 30
Tabel 5.5. Biaya *Overhead* Non produksi 30
Tabel 5.6. Daftar Aset Tetap Produksi Bobabox 31
Tabel 5.7. Daftar Aset Tetap non Produksi Bobabox 32
Tabel 5.8. Rekapitulasi Harga Pokok Produksi (HPP) UMKM Bobabox 33
Tabel 5.9. Perhitungan HPP Per Unit 33
Tabel 5.10. Perhitungan Markup Menu Bobabox 35
Tabel 5.11. Harga Jual Menu Boba Box 37
Tabel 5.12. Kategori Harga Jual Bobabox 39
Tabel 5.13. Harga Jual *Overprice* 41
Tabel 5.14. Harga Jual *Underprice* 42
Tabel 5.15. Laporan Laba Rugi Sebelum CPP 44
Tabel 5.16. Laporan Laba Rugi Setelah CPP 45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Berpikir 10
Gambar 4.1. Struktur Organisasi Bobabox Sumber: Diolah Penulis..... 22
Gambar 4.2. Alur Proses Produksi dan Penjualan Sumber: Diolah Penulis..... 23